



## OMA MEDIA & MEDIA-AAMU 2021

**Tapahtuman ajankohta:** perjantai 26.11.2021 kello 9–12

**Paikka:** Ravintola Gillet, Helsinki

**Lisätiedot:** lue lisää [täällä](#).

***Haluatko tavoittaa viestinnän ammattilaisia ja luoda uusia kontakteja? Tule kumppaniksi!***

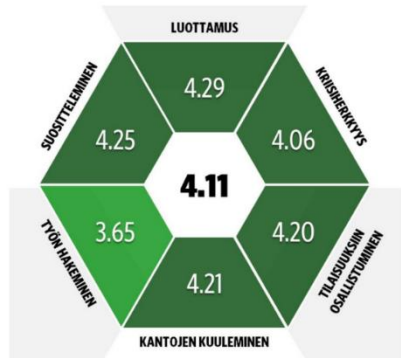
**Miten organisaatioiden omat mediat parhaimmillaan tukevat organisaation menestystä? ProComin Oma Media -konsepti näyttää alan suuntaa.**

**Oma Media** on organisaatiomedioiden kilpailu ja arvio, joka tuo ulkopuolista näkökulmaa organisaation tuottaman median kehittämiseen sekä antaa ideoita ja konkreettisia vinkkejä jatkoon. Oma Media -kilpailun päätöstilaisuus **Media-aamu** on viestinnän ammattilaisille suunnattu vuosittainen tapahtuma, joka kokoaa yhteen noin 60 viestinnän ja median ammattilaista. Oma Media on käynnistynyt syyskuudella 2021 ja sen päätöstilaisuutta vietetään 26.11.2021 liveinä Helsingissä ravintola Gilletissä. Media-aamu-brunssilla pureudumme omien medioiden ja sisällöntuotannon tämän hetken trendeihin. Tapahtuman ytimessä on osaamisen jakaminen ja yhdessä oppiminen, jotta voimme tehdä yhä parempaa ja vaikuttavampaa mediaa. Tapahtumassa myös palkitaan vuoden 2021 parhaat Oma Mediat. Tänä vuonna Oma Media -arviossa tarkasteluun nousee etenkin median merkityksellinen sisältö ja sen vaikuttavuus.

### **Oma Median kumppanina:**

- Tavoitatte Media-aamussa tapahtuman osallistujat ja sen ennakkomarkkinoinnin kautta tuhannet viestinnän ammattilaiset eri puolilla Suomea. Kohderyhmään kuuluvat omien medioiden parissa työskentelevät viestinnän ammattilaiset, jotka tekevät ratkaisuja tulevaisuuden organisaatiomedioiden toteuttamisesta. Viestinnän ammattilaiset 2019 -tutkimuksessa noin 90 % alalla työskentelevistä kertoo olevansa sukupuoleltaan naisia ja noin 70 % suorittaneensa ylemmän korkeakoulututkinnon.
- Saatte tapahtuman kautta erinomaisen foorumin olla läsnä ja näkyä, mikäli haluatte tavoittaa medioita tekevät viestijät tehokkaasti ja näkyvästi. Oma Media -arviossa on mukana useita erilaisia medioita, kuten sidosryhmälehtiä, podcasteja ja vuosikertomuksia sekä alan ammattilaisista koostuva tuomaristo.
- Saatte brändinäkyvyyttä kanavissamme sekä mahdollisuuden tavata alan ammattilaisia Media-aamu-tapahtumassamme.

**ProCom nauttii sidosryhmänsä vahvaa luottamusta. Edistämme jäsenistömme ammatillista kehittymistä ja lujitamme viestinnän asemaa yhteiskunnassa.**



Luottamus & Maine -tutkimus 2021

T | MEDIA

## PAKETOIDUT KUMPPANUUDET:

*Kumppanuuspaketin sisältöä voidaan muokata kumppanin toiveiden ja tarpeiden mukaan yhteisen neuvottelun pohjalta. Kumppanuuden lopullisista ehdoista sovitaan kirjallisesti.*

### Kumppanuuspaketti – Oma Median & Media-aamun yhteistyö

**1 500 € (+ alv 24 %)**

Pakettiin sisältyy:

- Logonäkyvyys Oma Median ja Media-aamun verkkosivuilla sekä tapahtuman markkinoinnissa ennen ja jälkeen tapahtuman. Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia ja uutiskirjeitä. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana liveinä valkokankaalla.
- Roll-up-näkyvyys / kohtaamispiste tapahtumassa.
- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä -50 % alennushinta lisäosallistujille.

### YKSITTÄISET KUMPPANUUSTUOTTEET

**500 € (+ ALV 24 %)**

#### Logonäkyvyys Media-aamu-tapahtumassa:

- Logonäkyvyys Media-aamun tapahtumasivulla.
- Logonäkyvyys tapahtuman sähköisessä uutiskirjeessä sekä tapahtuman sähköpostimarkkinoinnissa.
- Logonäkyvyys valkokankaalla päivän ohjelmassa.
- Osallistujat 50 % alennushintaan.

#### ***Kaipaatko lisätietoja? Ota meihin yhteyttä:***

Elina Ukkonen

Koulutus- ja tapahtumakoordinaattori

puh. (09) 135 7775

elina.ukkonen(at)procom.fi