



Oma Media 2020

Kirkkaasti vaikuttava ja aidosti ratkaiseva oma media

MEDIAKORTTI

Oma Media on organisaatiomedioiden kilpailu ja arvio, joka tuo ulkopuolista näkökulmaa organisaation tuottaman median kehittämiseen sekä antaa ideoita ja konkreettisia vinkkejä jatkuon. Oma Media -kilpailun päätöstilaisuus on viestinnän ammattilaisille suunnattu vuosittainen tapahtuma, joka kerää yhteen organisaatiomedioiden parissa työskenteleviä huippuammattilaisia. Vuoden 2020 Oma Media on käynnistynyt syyskaudella 2020 ja sen päätöstilaisuutta vietetään 19. päivä helmikuuta 2021. Päätöstilaisuus järjestetään hybridinä, ja odotamme paikan päälle ja etäosallistujiksi molempiin noin kolmeakymmentä osallistujaa.

Oma Median kumppanina tavoitat sekä tapahtuman osallistujat itse tapahtumassa että tapahtuman ennakkomarkkinoinnin kautta tuhannet viestinnän ammattilaiset eri puolilla Suomea. Oma Median kohderyhmään kuuluvat omien medioiden parissa työskentelevät viestinnän ammattilaiset, jotka tekevät ratkaisuja tulevaisuuden organisaatiomedioiden toteuttamisesta. Viestinnän ammattilaiset 2019 -tutkimuksessa n. 90 % alalla työskentelevistä kertoo olevansa sukupuoleltaan naisia ja n. 70 % suorittaneensa ylemmän korkeakoulututkinnon.

Tänä vuonna kilpailussa tarkasteluun nousee etenkin organisaatiomedian vaikuttavuus ja sidosryhmien ymmärtäminen. Toimiva organisaatiomedia on aidosti kohderyhmälleen hyödyllinen ja kohderyhmäänsä erityisesti puhutteleva. Hyvä oma media syntyy muun muassa suunnitelmallisesta toteutuksesta ja hyödyllisestä sisällöstä – lopputuloksena on kirkkaasti vaikuttava media, joka aidosti ratkaisee käyttäjänsä pulmia.

Oma Median tuottaa ProCom – Viestinnän ammattilaiset ry.



PAKETOIDUT KUMPPANUUDET:

Kumppanuuspaketin sisältöä voidaan muokata kumppanin toiveiden ja tarpeiden mukaan yhteisen neuvottelun pohjalta. Kumppanuuden lopullisista ehdoista sovitaan kirjallisesti.

Kumppanuuspaketti 1 – Oma Median pääyhteistyö 4 500 € (+ alv 24 %)

Pakettiin sisältyy:

- Sisältöpuheenvuoro tapahtumassa TAI videoesitys tapahtumassa.
Sisältöpuheenvuoron kesto voi olla enintään 10 min. Videoesityksen kesto voi olla enintään 2 min.
- Sisällöllinen blogiteksti.
Blogi julkaistaan viestijat.fi-saitilla sekä jaetaan sisältömarkkinointina ennen tapahtumaa ProComin jäsenkirjeessä (vastaanottajia 3000 jäsentä) sekä sosiaalisen median kanavissa (kattavuus 35 000 seuraajaa).
- Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa ennen ja jälkeen tapahtuman.
Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana livenä valkokankaalla sekä striimialustalla.
- Pääyhteistyökumppanuus tuodaan esille tapahtuman juonnoissa. Logo-comboissa pääyhteistyökumppanin logo nostetaan esille niin, että se erottuu muista kumppanilogoista.
- Tuote tai esite.
Kumppanin valitsema ja toimittama tuote jaetaan liveosallistujille tapahtumassa. Kumppani vastaa tuotteen hankintakustannuksista.
- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan livenä tai online sekä -50 % alennushinta lisäosallistujille.

Kumppanuuspaketti 2 – Oma Median yhteistyö 3 000 € (+ alv 24 %)

Pakettiin sisältyy:

- Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa ennen ja jälkeen tapahtuman.
Jäsenkirjeellä 3000 vastaanottajaa ja somekanavissa kattavuus 35 000 seuraajaa.
- Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana livenä valkokankaalla sekä striimialustalla.
- Tuote tai esite.



Kumppanin valitsema ja toimittama tuote jaetaan liveosallistujille tapahtumassa.

Kumppani vastaa tuotteen hankintakustannuksista.

- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan livenä tai online sekä -50 % alennushinta lisäosallistujille.

YKSITTÄISET KUMPPANUUSTUOTTEET

Logonäkyvyys

2 000 € (+ alv 24 %)

- Oma Median tapahtumasivulla
- ProComin sähköisessä uutiskirjeessä sekä tapahtuman sähköpostimarkkinoinnissa (3000 vastaanottajaa)
- ProComin sosiaalisen median kanavissa (kattavuus 35 000 seuraajaa)
- Screenillä päivän ohjelmassa
- Striimialustalla koko tapahtuman ajan
- Osallistujat 50 % alennushintaan.

Videonäkyvyys

2 000 € (+ alv 24 %)

- Video tapahtumassa live- ja online-osallistujille. Kesto max 2 min.
- Valitsemanne tuote / lehti / esite liveosallistujille jaossa esitepöydällä
- Sisältää yhden osallistujan päätöstilaisuuteen. Muut osallistujat 50 % alennushintaan.

Kaipaatko lisätietoja? Ota meihin yhteyttä:

Eveliina Linna

eveliina.linna@procom.fi

+358 9 135 7775