



PROCOM-PÄIVÄ 2020

Ennakointi, aktivismi & rohkeus

Viestintä 2020

MEDIAKORTTI

ProCom-päivä on viestinnän ammattilaisille suunnattu vuosittainen tapahtuma, joka kerää yhteen yli kolmesataa yritysten, julkishallinnon ja kolmannen sektorin viestinnän parissa työskentelevää huippuammattilaista. 4. kesäkuuta 2020 ProCom-päivä järjestetään Helsingissä modernissa hotelli Clarionissa, Jätkäsaaren rannalla.

ProCom-päivän kumppanina tavoitat sekä tapahtuman osallistujat itse tapahtumassa että tapahtuman ennakkomarkkinoinnin kautta tuhannet viestinnän ammattilaiset eri puolilla Suomea. ProCom-päivän kohderyhmään kuuluvat ammattilaiset ovat korkeakoulutettuja asiantuntijoita, ylempiä toimihenkilöitä ja johtajia. Viestinnän ammattilaiset 2019 -tutkimuksessa n. 90% alalla työskentelevistä kertoo olevansa sukupuoleltaan naisia ja n. 70% suorittaneensa ylemmän korkeakoulututkinnon.

ProCom-päivän tuottaa ProCom - Viestinnän ammattilaiset ry.

PAKETOIDUT KUMPPANUUDET:

Kumppanuuspaketin sisältöä voidaan muokata kumppanin toiveiden ja tarpeiden mukaan yhteisen neuvottelun pohjalta. Kumppanuuden lopullisista ehdoista sovitaan kirjallisesti.



Kumppanuuspaketti 1 – ProCom-päivän pääyhteistyö

8000 € (+ alv 24 %)

Pakettiin sisältyy:

- Sisältöpuheenvuoro tapahtumassa.
Esityksen kesto voi olla enintään 15 min.
- Kohtaamispaikka tapahtumassa.
Kohtaamispaikka on tapahtumatilasta kumppanille osoitettu alue, jota kumppani saa käyttää osallistujien kohtaamiseen ja palvelunsa tai tuotteensa markkinointiin yhdessä sovitulla tavalla.
- Videosesitys tapahtumassa.
Video esitetään yleisölle tapahtuman seminaaritallassa tapahtuman aikana yhden kerran. Videon kesto voi olla enintään kaksi minuuttia.
- Tuote tai esite.
Kumppanin valitsema ja toimittama tuote jaetaan osallistujille tapahtumassa.
Kumppani vastaa tuotteen hankintakustannuksista.
- Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa.
Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana screenillä seminaariesitysten välissä. Pääyhteistyökumppanuus tuodaan esille tapahtuman juonnoissa. Logo-comboissa pääyhteistyökumppanin logo nostetaan esille niin, että se erottuu muista kumppanilogoista.
- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä -50 % alennushinta lisäosallistujille.

Kumppanuuspaketti 2 – ProCom-päivän laaja yhteistyö

5000 € (+ alv 24 %)

Pakettiin sisältyy:

- Kohtaamispaikka tapahtumassa.
Kohtaamispaikka on tapahtumatilasta kumppanille osoitettu alue, jota kumppani saa käyttää osallistujien kohtaamiseen ja palvelunsa tai tuotteensa markkinointiin yhdessä sovitulla tavalla.



- Videoesitys tapahtumassa.
Video esitetään yleisölle tapahtuman seminaaritulassa tapahtuman aikana yhden kerran. Videon kesto voi olla enintään kaksi minuuttia.
- Tuote tai esite.
Kumppanin valitsema ja toimittama tuote jaetaan osallistujille tapahtumassa.
Kumppani vastaa tuotteen hankintakustannuksista.
- Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa.
Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana screenillä seminaariesitysten välissä.
- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä -50 % alennushinta lisäosallistujille.

Kumppanuuspaketti 3 – ProCom-päivän yhteistyö

3000 € (+ alv 24 %)

Pakettiin sisältyy:

- Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa.
Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana screenillä seminaariesitysten välissä.
- Tuote tai esite.
Kumppanin valitsema ja toimittama tuote jaetaan osallistujille tapahtumassa.
Kumppani vastaa tuotteen hankintakustannuksista.
- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä -50 % alennushinta lisäosallistujille.

YKSITTÄISET KUMPPANUUSTUOTTEET

Sisältöpuheenvuoro tapahtuman rinnakkaissalissa

3500 € (+ alv 24 %)

- sisältää yhden henkilön maksuttoman osallistumisen tapahtumaan sekä lisäosallistujat 50 % alennushintaan. Lisäosallistujat 50 % alennushintaan.



Kohtaamispaikka tapahtumassa

3500 € (+ alv 24 %)

- sisältää kahden henkilön maksuttoman osallistumisen tapahtumaan sekä lisäosallistajat 50 % alennushintaan.

Logonäkyvyys

2000 € (+ alv 24 %)

- ProCom-päivän tapahtumasivulla
- ProComin sähköisessä uutiskirjeessä sekä tapahtuman sähköpostimarkkinoinnissa
- ProComin sosiaalisen median kanavissa
- Tapahtuman printtisesitteessä
- Screenillä päivän ohjelmassa
- Osallistajat 50 % alennushintaan.

Videonäkyvyys

2000 € (+ alv 24 %)

- Video taukojen aikana kaikilla screeneillä
- Valitsemanne tuote / lehti / esite osallistujille jaossa esitetydellä
- Osallistajat 50 % alennushintaan.

Lisätiedot:

Miia Rosenqvist

miia.rosenqvist@procom.fi

050 534 4843