



Johtavat viestijät: identitetti ja koulutus ProCom jäsenkysymykset 2019

Tutkimuksen toteutus

Viestinnän ammattiyhteisöjen (ProCom ry, Viesti ry, Julkisen alan tiedottajat ry ja Kirkon viestintä) jäsentutkimuksen yhteydessä johtaville viestijöille esitettiin erilliskysymyksiä koskien heidän ammatti-identiteettiään, koulutuksen tarjoamia valmiuksia sekä kouluttautumishalukkuutta.

Tutkimus on toteutettu em. viestinnän ammattiyhteisöjen toimeksiannosta.

Kukin järjestö vastasi oman rekisterinsä muodostamisesta ja toimitti sellaisten jäsenten yhteystiedot, joille löytyi sähköpostiosoite.

Tutkimusmenetelmänä käytettiin sähköposti-informoitua internetkyselyä, joka toteutettiin IRONet –järjestelmällä 2. - 16.9.2019.

Kaikkiaan tutkimuskutsuja lähetettiin yhteensä 5458 kpl. Vastausaikana lähetettiin kolme muistutusviestiä. Yhteensä tutkimukseen vastasi 1080 alan ammattilaista (vastausprosentti 20%).

Johtavia viestijöitä vastasi tutkimukseen yhteensä 226.

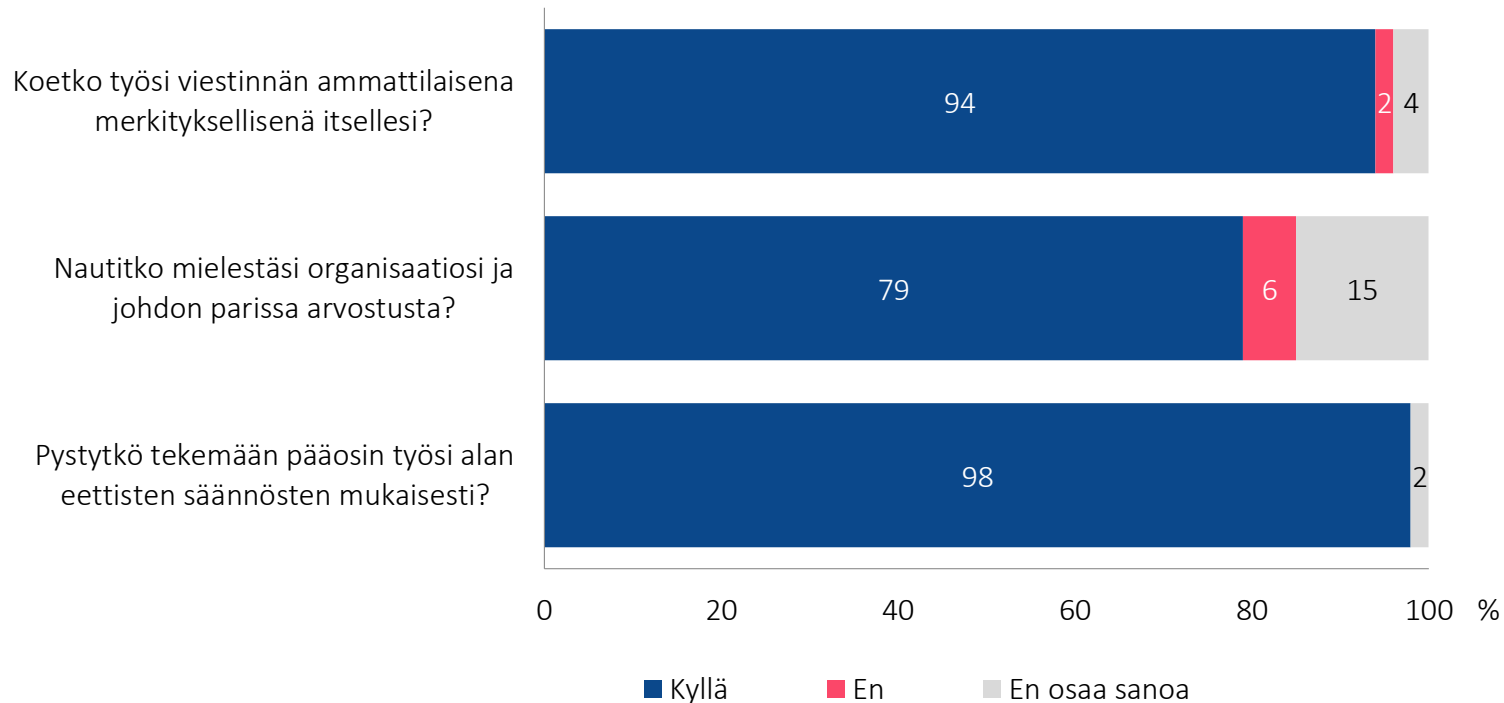
Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

Yhteenveto

- Johtavat viestijät kokevat oman työnsä viestinnän ammattilaisina itselleen merkitykselliseksi.
- Työn merkityksellisyys johtuu mm. siitä, että johtavat viestijät kokevat vaikuttavansa yrityksensä menestykseen, vaikuttamaan asioihin ja tekemään työtä, jolla on merkitystä.
- He niin ikään pystyvät tekemään työnsä pääosin eettisten säännösten mukaisesti.
- Organisaation ja johdon koetaan myös arvostavan johtavia viestijöitä. Huomattavaa kuitenkin on, että joka seitsemäs ei osaa ottaa arvostukseen kantaa ja 6% ei koe arvostusta lainkaan
- Arvostus puolestaan näkyy mm. kiitoksena, luottamuksena ja mielipiteiden kuunteluna.
- Valtaosa tietää mitä tietoja ja taitoja heiltä odotetaan viestinnän ammattilaisina, mutta lähes joka neljäs ei tiedä tai osaa ottaa tähän kantaa, mikä usein johtuu johtamisesta tai tehtäväkuvien epäselvyydestä.
- Enemmistön mielestä heidän saamansa viestinnän koulutus on antanut hyvät eväät viestinnän ammattilaisena toimimiseen. Kuitenkin lähes 40% on eri mieltä tai ei osaa ottaa väittämään kantaa, mikä johtuu koulutuksen käytännön valmiuksien puuttumisesta, teoreettisesta koulutuksesta sekä maailman muuttumisesta sitten kouluajojen.
- Osaamistaan aikoo päivittää lähes 80% vastaajista. Koulutusaikeita löytyy mm. digi/someosaamisen, viestinnän täsmäkoulutuksen ja johtamisen saralta.

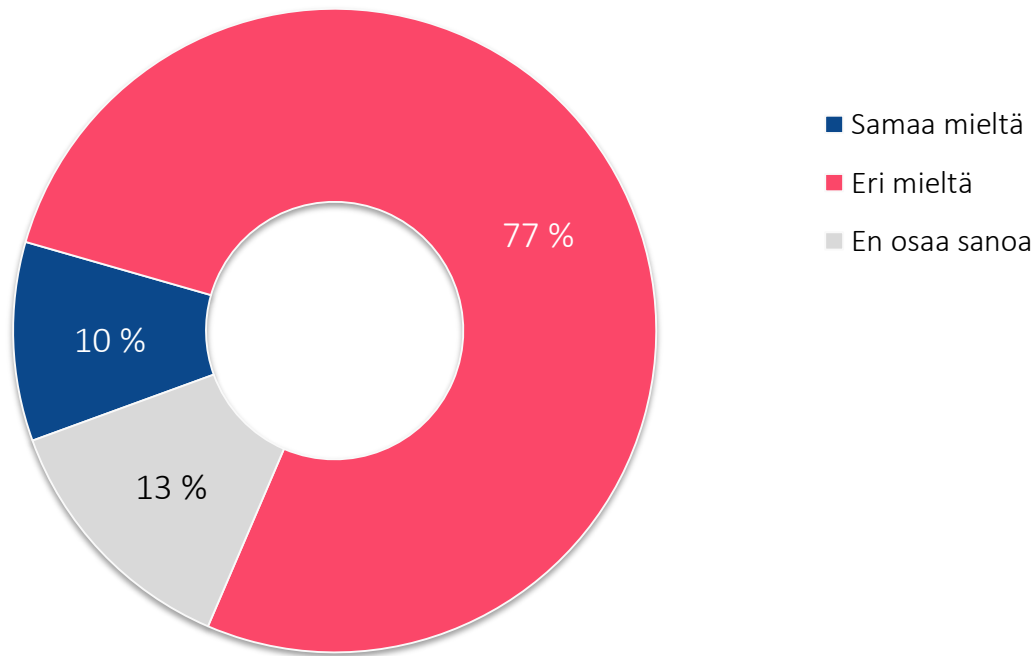
Työn identiteettiin liittyviä väittämiä

Johtavat viestijät, n=226



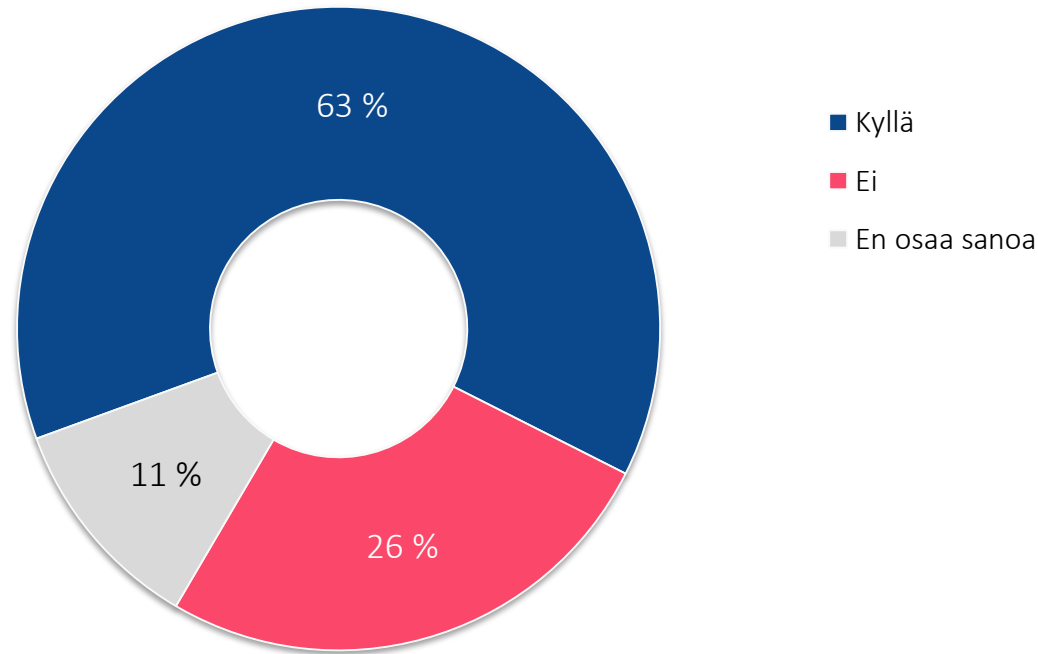
”Viestinnän ammattilaisuus on minulle selkeä identiteetti, mutta en tiedä mitä tietoja ja taitoja minulta odotetaan omassa organisaatiossani.”

Johtavat viestijät, n=226



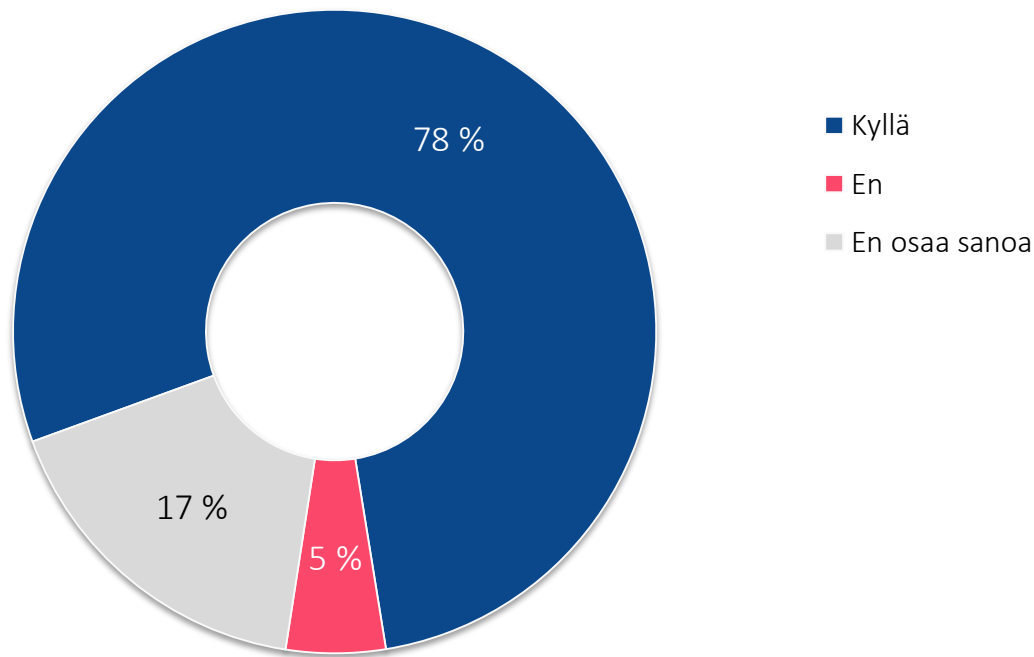
”Viestinnän pää- ja/tai sivuainekoulutus, jonka olen saanut, antaa hyvät eväät viestinnän ammattilaisen työhön.”

Viestintä pää- tai sivuaineena, n=487



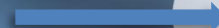
Aiotko jatkossa päivittää osaamistasi viestinnän ammattilaisena käymällä kursseja tai tekemällä jatkotutkinnon tai ihan muun tutkinnon?

Viestintä pää- tai sivuaineena, n=487



AVOIMET KOMMENTIT

Kaksoisklikkaa hiirellä oheista
Avoimet-objektia saadaksesi
näkyviin kaikki avoimet kommentit
Word-listauksena



**Avoimet
kommentit**



TAULUKOT

Kaksoisklikkaa hiirellä oheista **Taulukot**-objektia saadaksesi näkyviin tutkimustaulukot Excel-muodossa



ProCom taulukot

- Taulukoissa on väritetty **sinisellä** ne rivit, jotka kertovat vastaajien lukumäärän.
- Kun jokin prosenttiluku on taulukossa kirkkaan vihreällä tai pinkillä alustalla, tarkoittaa se sitä, että kyseinen tulos eroaa merkitsevästi vastaavasta kokonaistuloksesta 99 %:n luottamustasolla, eli se voisi olla sattumasta johtuva vain yhdessä tapauksessa sadasta. Vihreällä merkityt erot merkitsevästi ylöspäin ja pinkillä merkityt alaspäin.
- Kun luku on taulukossa vaalealla vihreällä tai pinkillä alustalla, on ero merkitsevä 95 %:n tasolla.