



# Yhteinen suunta

-Kohti vastuullista kasvua ja muutosta

PROCOM  
-PÄIVÄ  
0506  
2019

## MEDIAKORTTI

ProCom-päivä on viestinnän ammattilaisille suunnattu vuosittainen tapahtuma, joka kerää yhteen noin 250 yritysten, julkishallinnon ja kolmannen sektorin viestinnän parissa työskentelevää huippuammattilaista. Kesäkuussa 2019 ProCom-päivä järjestetään Helsingissä Lasipalatsin perinteikkäässä Bio Rex-elokuvateatterissa.

ProCom-päivän kumppanina tavoitat sekä tapahtuman osallistujat itse tapahtumassa että tapahtuman ennakkomarkkinoinnin kautta tuhannet viestinnän ammattilaiset eri puolilla Suomea. ProCom-päivän kohderyhmään kuuluvat ammattilaiset ovat korkeakoulutettuja asiantuntijoita, ylempiä toimihenkilöitä ja johtajia.

ProCom-päivän tuottaa ProCom -Viestinnän ammattilaiset ry.

**Lisätiedot:**  
koulutus ja markkinointipäällikkö Manne Maalismaa  
puh. 044 724 7984  
manne.maalismaa@procom.fi

## KUMPPANUUSPAKETIT

Kaikkien kumppanuuspakettien sisältöä voidaan muokata kumppanin toiveiden ja tarpeiden mukaan yhteisen neuvottelun pohjalta. Kumppanuuden lopullisista ehdoista sovitaan kirjallisesti. Kumppanuustuotteita myydään myös erillisinä tuotteina. Kaikkiin hintoihin lisätään Alv 24%.

**Päyhteistyökumppanuus** 8000€ (+Alv 24%)

### Sisältöpuheenvuoro lämpiölavalla

Päyhteistyökumppanin puheenvuoro voi olla sisällöltään esimerkiksi markkinoinnillinen tuotteen tai palvelun esittelypuheenvuoro, case-esimerkki tai muuten kohderyhmälle suunnattu kumppanin toimintaa esittelevä sisällöllinen esitys. Puheenvuoron enimmäiskesto on 20 minuuttia.

### Kohtaamispaikka tapahtumassa.

Kohtaamispaikka on tapahtumatilasta kumppanille varattu alue, jota kumppani saa käyttää osallistujien kohtaamiseen ja palvelunsa tai tuotteensa markkinointiin yhdessä sovitulla tavalla. Kohtaamispaikkojen toivotaan olevan vuorovaikutteisia ja tarjoavan osallistujille sisällöllisiä elämyksiä.

### Videoesitys tapahtumassa.

Päyhteistyökumppanin video esitetään yleisölle tapahtuman seminaaritilassa ennen seminaariesityksen alkua yhden kerran päivän aikana.

Videon kesto voi olla enintään kolme minuuttia.

### Tuote tai esite lahjakassissa.

Päyhteistyökumppanin toimittama tuote tai esite jaetaan osallistujille tapahtuman lahjakassissa.

Tuotteen tulee olla kooltaan ja ominaisuuksiltaan sellainen, että se voidaan pakata lahjakassiin muiden tuotteiden kanssa.

Tuote varastoidaan ja säilytetään huoneenlämmössä ennen lahjakassien jakamista.

Kumppani vastaa tuotteen hankintakustannuksista.

### Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa.

Päyhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana screenillä seminaariesitysten välissä. Päyhteistyökumppanuus tuodaan esille tapahtuman juonnoissa.

Logo-comboissa päyhteistyökumppanin logo erotetaan muista kumppanilogoista.

**Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä -50% alennushinta lisäosallistujille.**

**Laaja yhteistyökumppanuus** 5000€ (+Alv 24%)

### Kohtaamispaikka tapahtumassa.

### Videoesitys tapahtumassa.

### Tuote tai esite lahjakassissa.

### Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa.

**Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä -50% alennushinta lisäosallistujille.**

**Yhteistyökumppanuus** 3000€ (+Alv 24%)

### Videoesitys tapahtumassa.

### Tuote tai esite lahjakassissa.

### Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa.

**Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä -50% alennushinta lisäosallistujille.**

# Yhteinen suunta

-Kohti vastuullista kasvua ja muutosta

PROCOM  
-PÄIVÄ  
0506  
2019

## MEDIAKORTTI

ProCom-päivä on viestinnän ammattilaisille suunnattu vuosittainen tapahtuma, joka kerää yhteen noin 250 yritysten, julkishallinnon ja kolmannen sektorin viestinnän parissa työskentelevää huippuammattilaista. Kesäkuussa 2019 ProCom-päivä järjestetään Helsingissä Lasipalatsin perinteikkäässä Bio Rex -elokuvateatterissa.

ProCom-päivän kumppanina tavoitat sekä tapahtuman osallistujat itse tapahtumassa että tapahtuman ennakkomarkkinoinnin kautta tuhannet viestinnän ammattilaiset eri puolilla Suomea. ProCom-päivän kohderyhmään kuuluvat ammattilaiset ovat korkeakoulutettuja asiantuntijoita, ylempiä toimihenkilöitä ja johtajia.

ProCom-päivän tuottaa ProCom - Viestinnän ammattilaiset ry.

**Lisätiedot:**  
koulutus ja markkinointipäällikkö Manne Maalismaa  
puh. 044 724 7984  
manne.maalismaa@procom.fi

## PROCOM-PÄIVÄN KUMPPANUUDET

### Sisältöpuheenvuoro lämpiölavalla

3000€ (+Alv 24%)

Sisältöpuheenvuoro voi olla sisällöltään esimerkiksi markkinoinnillinen tuotteen tai palvelun esittelypuheenvuoro, case-esimerkki tai muuten kohderyhmälle suunnattu kumppanin toimintaa esittelevä sisällöllinen esitys. Puheenvuoron enimmäiskesto on 20 minuuttia. Kumppanuus sisältää kahden henkilön maksuttoman osallistumisen tapahtumaan sekä lisäosallistujat 50% alennushintaan.

### Kohtaamispaikka tapahtumassa.

2000€ (+Alv 24%)

Kohtaamispaikka on tapahtumatilasta kumppanille varattu alue, jota kumppani saa käyttää osallistujien kohtaamiseen ja palvelunsa tai tuotteensa markkinointiin yhdessä sovitulla tavalla. Kohtaamispaikkojen toivotaan olevan vuorovaihteisia ja tarjoavan osallistujille sisällöllisiä elämyksiä.

Kumppanuus sisältää kahden henkilön maksuttoman osallistumisen tapahtumaan sekä lisäosallistujat 50% alennushintaan.

### Tarjoilukumppanuus, aamukahvit

1500€ (+Alv 24%)

Tarjoilujen yhteydessä yhteistyökumppanin logo sekä maininta kumppanuudesta. (Esim. "aamukahvit tarjoaa")

Kumppanuus sisältää yhden henkilön maksuttoman osallistumisen tapahtumaan sekä lisäosallistujat 50% alennushintaan.

### Tarjoilukumppanuus, kuohuviinit

1500€ (+Alv 24%)

Tarjoilujen yhteydessä yhteistyökumppanin logo sekä maininta kumppanuudesta. (Esim. "kuohuviinit tarjoaa")

Kumppanuus sisältää yhden henkilön maksuttoman osallistumisen tapahtumaan sekä lisäosallistujat 50% alennushintaan.

### Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa.

1000€ (+Alv 24%)

Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana screenillä seminaariesitysten välissä.

### Tuote tai esite lahjakassissa.

700€ (+Alv 24%)

Kumppanin toimittama tuote tai esite jaetaan osallistujille tapahtuman lahjakassissa.

Tuotteen tulee olla kooltaan ja ominaisuuksiltaan sellainen, että se voidaan pakata lahjakassiin muiden tuotteiden kanssa.

Tuote varastoidaan ja säilytetään huoneenlämmössä ennen lahjakassien jakamista.

Kumppani vastaa tuotteen hankinta- ja toimituskustannuksista.

Kumppanuus sisältää yhden henkilön maksuttoman osallistumisen tapahtumaan sekä lisäosallistujat 50% alennushintaan.

## YHDISTELMÄKUMPPANUUDET

### Videositys kolmessa tapahtumassa

6000€ (+Alv 24%)

Yhteistyökumppanin video esitetään ProCom-päivän lisäksi kahdessa muussa ProComin järjestämässä tapahtumassa. Video esitetään yleisölle seminaaritullassa ennen seminaariesityksen alkua yhden kerran tapahtumapäivän aikana. Videon kesto voi olla enintään kolme minuuttia. ProComin vuosittaisia tapahtumia ovat muun muassa Oma Media -arvio sekä Vuosikertomusarvio.

### Logonäkyvyys kolmessa tapahtumassa

2500€ (+Alv 24%)

Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia ProCom-päivän lisäksi kahdessa muussa ProComin järjestämässä tapahtumassa. Lisäksi logo näkyy tapahtumien aikana screenillä seminaariesitysten välissä. ProComin vuosittaisia tapahtumia ovat muun muassa Oma Media -arvio sekä Vuosikertomusarvio.

**Kaikkiin hintoihin lisätään arvonlisävero yleisen arvonlisäverokannan mukaan (24%).**