

Podcasts

By Sanna Mämmi

PROCOMIN OMA MEDIA -BRUNSSI

Korjaamo 23.11.2017



Sanna Mämmi

20 vuotta audioita

- juontaja/toimittaja
- audiovisuaalinen tuottaja
- voiceover
- mainospeaker

Kiss FM, Radio Nova, Yle, GrooveFM, MTV, MoonTV, TVTV, SuBTV

Mikä on podcast?

- Podcast on tämän hetken kasvavin mediamuoto.
- Tarinallisia ja informatiivisia digitaalisia sisältöjä
- iTunesin, Spotifyn, Acastin, Soundcloudin, Suplan ja RadioPlayn kautta.
- Ne ovat liitettävissä natiivimainoksiin.
- Podcast-markkinointi on vaikuttavaa sisältömarkkinointia ja toimii tutkitusti:
65% kuuntelijoista on valmis ostamaan ohjelmissa esiteltyjä tuotteita *

* lähde: <http://www.edisonresearch.com/iab-edison-research-podcast-advertising-study-2016>

Miksi nyt, miksi ei 10v. sitten?

1. Mobiililaitteen kokonaisvaltainen käyttö viestimenä on kasvanut.
2. Sovellusten käyttö arkipäiväistynyt.
3. Sovellukset helppokäyttöisempiä.
4. Sovellusten käyttäjät osaavat etsiä ja käyttää niitä. (Ikäryhmä 12 – 54v.)



Miksi valitsen podcastin?

Mobiliteetti kasvattavin voima!

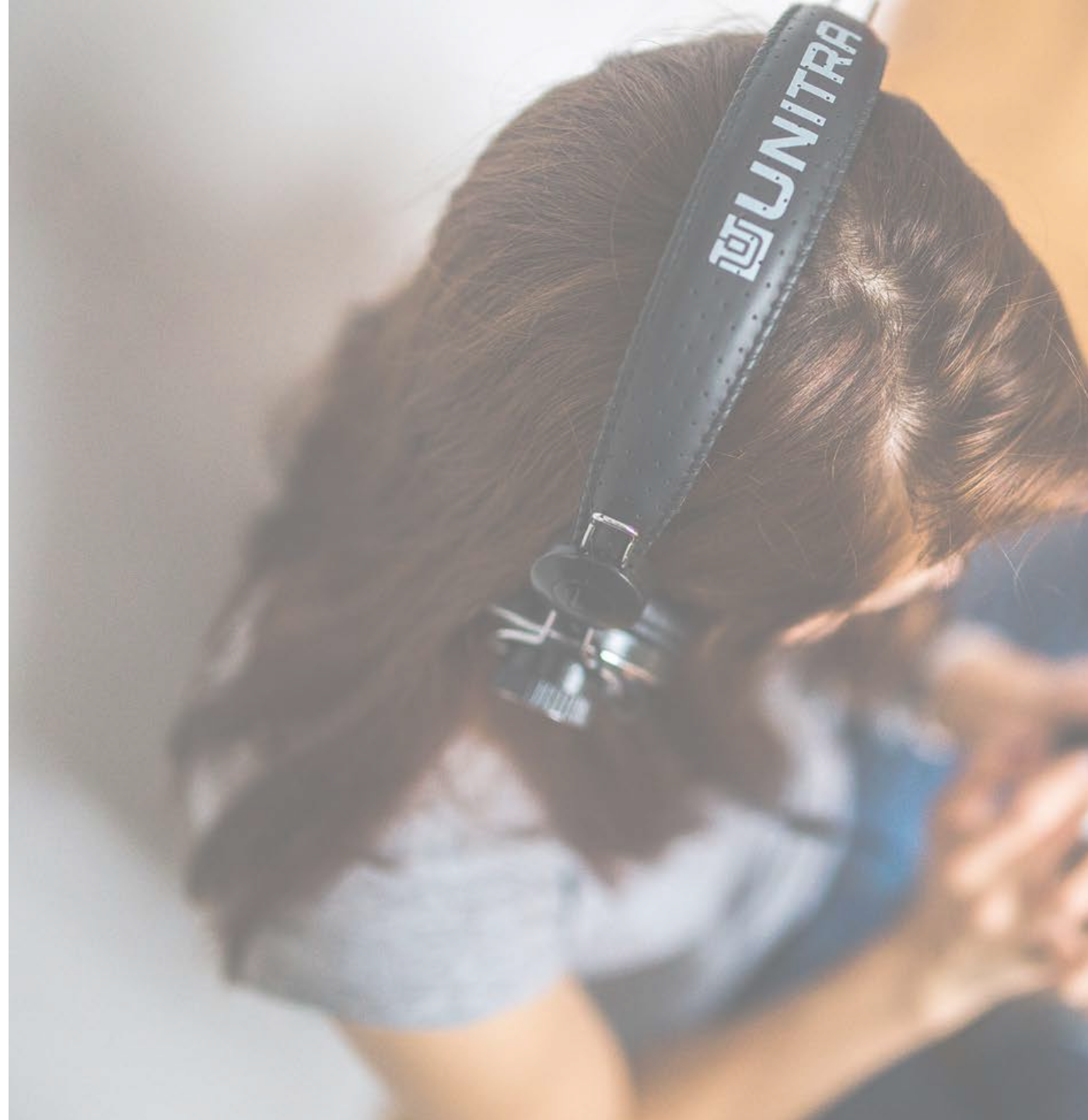
- "Kulkee takataskussa." Podcastit ovat helppoja, liikutettavia. VAPPAUS!
- Ei kanavasurffailua.
- "Häiriötöntä" sisältöä.
- Halu sivistää itseä. Hetki "itselle".
- Audio on vahva mielikuvakerronnan väline, kuulija samaistuu puhujaan. Podcastin juontajasta tulee "oma ääni korvien välissä" ja läheinen ystävä.



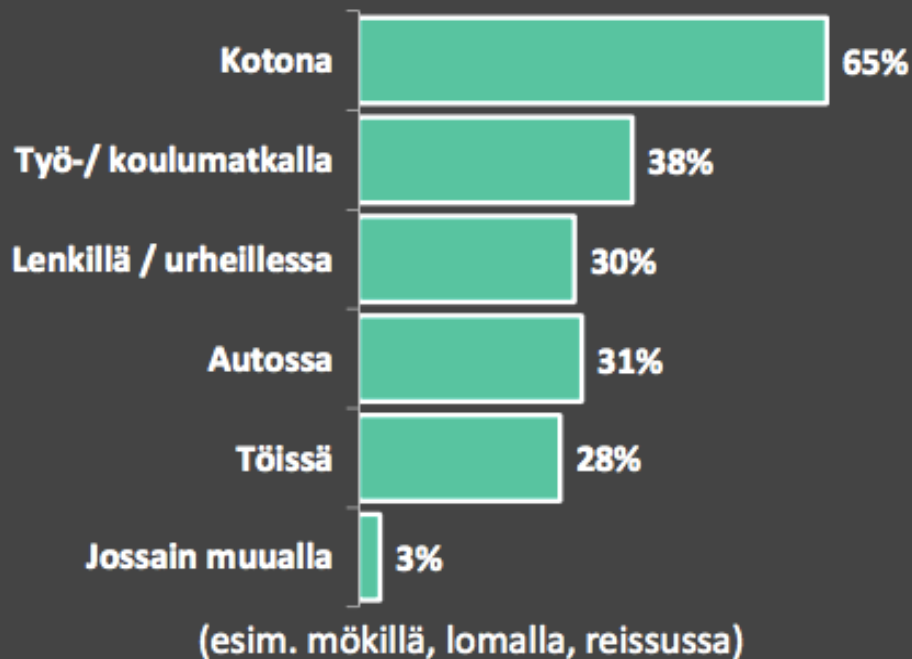
Podcastien parissa viihdytään!

- Blogitekstiä luetaan n. 10-15sek
- Videoita katsellaan n. 4min (1min)
- Podcasteja kuunnellaan n. 27min (Keväällä 2017 23min)

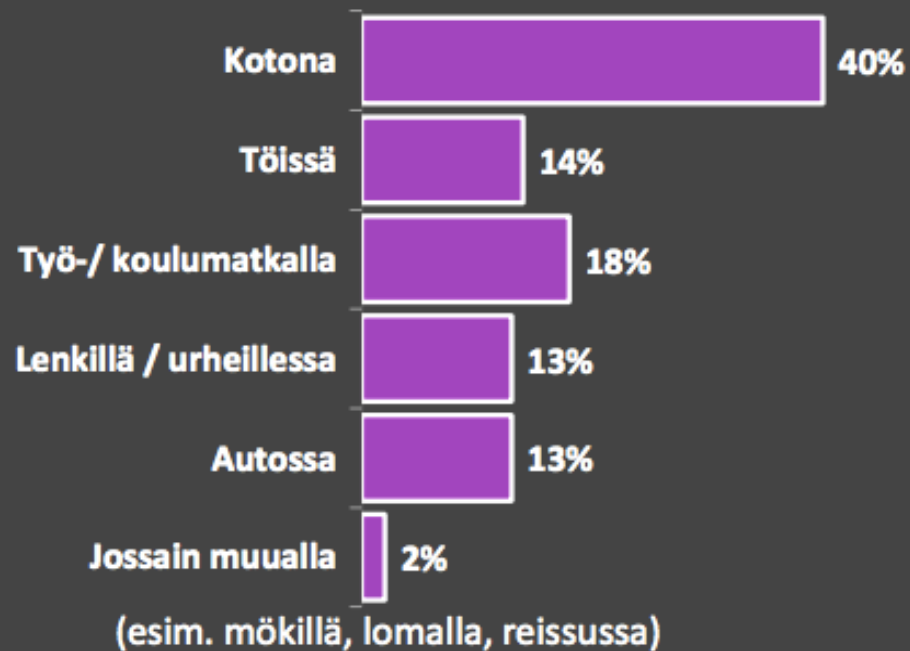
*Lähde: Acast/WeCast



KYSYMYS: "Missä käytät Suplaa?"



KYSYMYS: "Missä käytät Suplaa eniten?"



SUPLAN KÄYTTÖPAIKAT

(Suplan käyttäjät, n=629)

Podcast -sisältö nappaa mukaansa

- Briteissä vuonna 2016 podcasteja kuunneltiin 6h/vko, Australiassa 5,5h/vko
- Keskimääräinen kuunteluaika on 1h – 3h / vko

*Lähde. AdWeek

Statistiikkaa maailmalta

*Lähteet: AdWeek & Edison Research Annual Report 2017

- Vuonna 2017 112 miljoonaa amerikkalaista on koskaan kuunnellut podcasteja (40%)
- 67 miljoonaa amerikkalaista on kuunnellut podcasteja viimeisen kuukauden aikana (24%)
- Amerikassa podcastien kuuntelu on kasvanut 75% vuodesta 2013
- Eniten kuulijoita ikä 18 – 34 – vuotta (44%), 35 - 54-vuotta (33%)
- Kasvavin ikäryhmä 25 – 54-vuotiaat
- Sukupuolijakauma: miehet 56%, naiset 44%



Makes good stories great

- 2,2 miljoonaa ruotsalaista kuuntelee podcasteja kuukausittain Acast-sovelluksen kautta.
- Viikoittain 1,3 miljoonaa. Vuodesta 2015 vuoteen 2016 podcast-kuuntelijoiden kasvu on ollut Ruotsissa 38%.

*Lähde: Acast

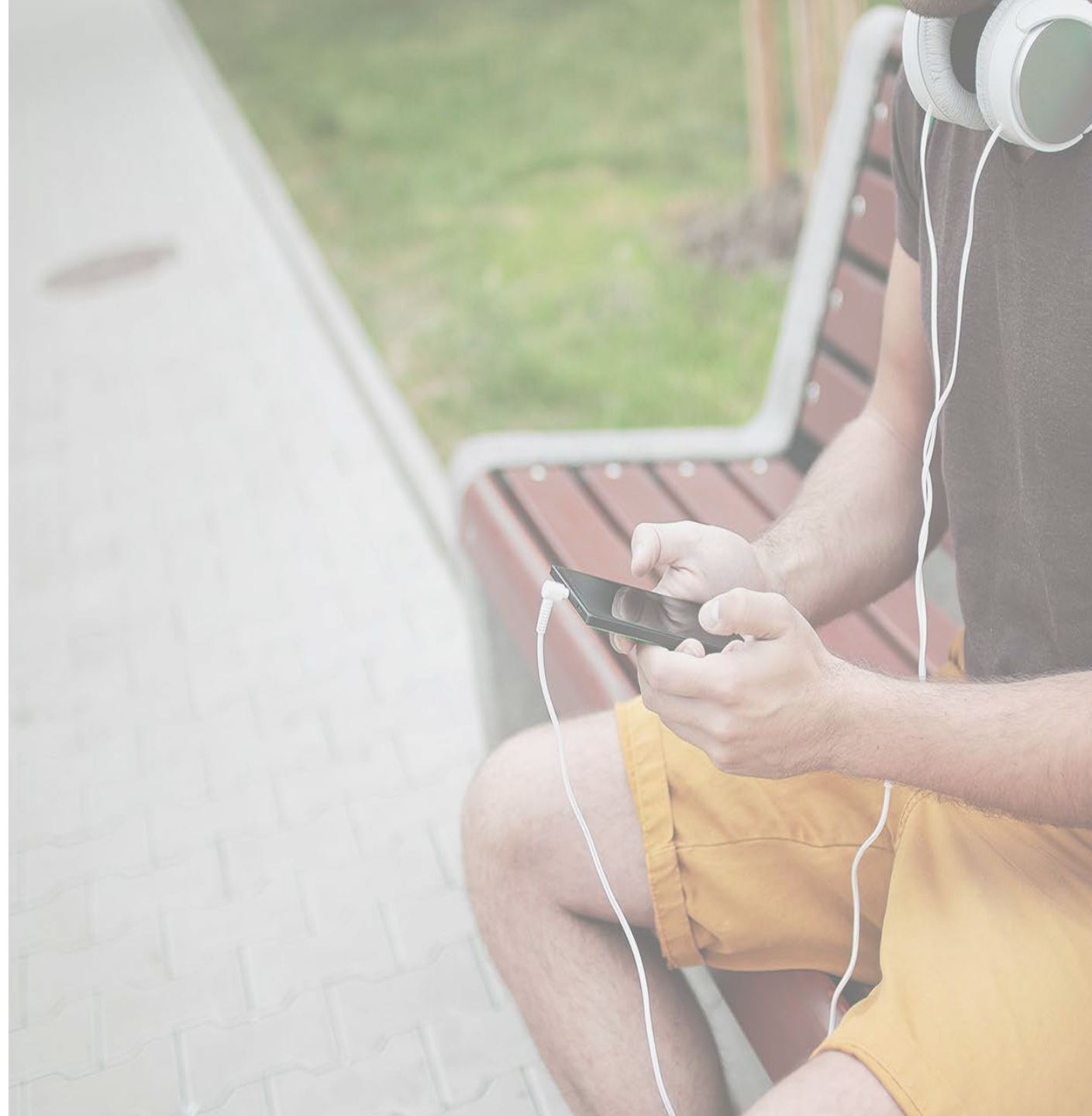
Tyypillinen podcastin kuuntelija?

Suurin osa kuuntelusta mobiilissa

Kuuntelijat ovat uskollisia, 88% kuuntelee koko ohjelman (esim. 10 jaksoa), kun kerran aloittavat seuraamaan sitä.

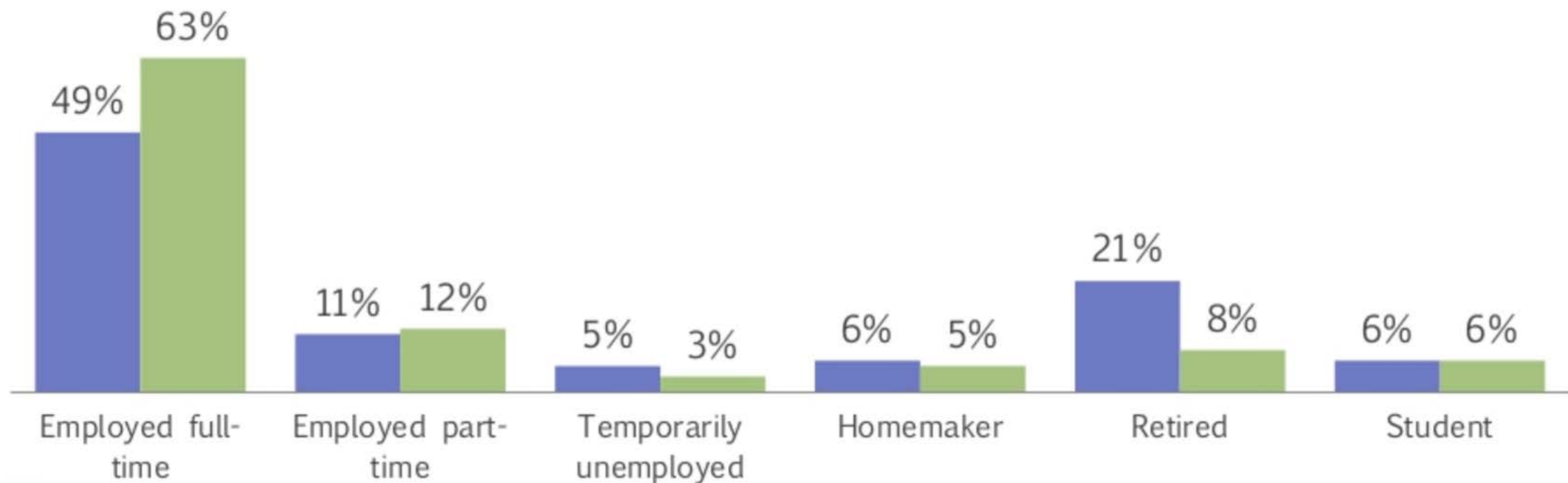
Hyvätuloisia aikuisia,
enimmäkseen kaupungeissa
asuvia.

*Lähde: Acast/Wecast



Podcast Consumers - Employment

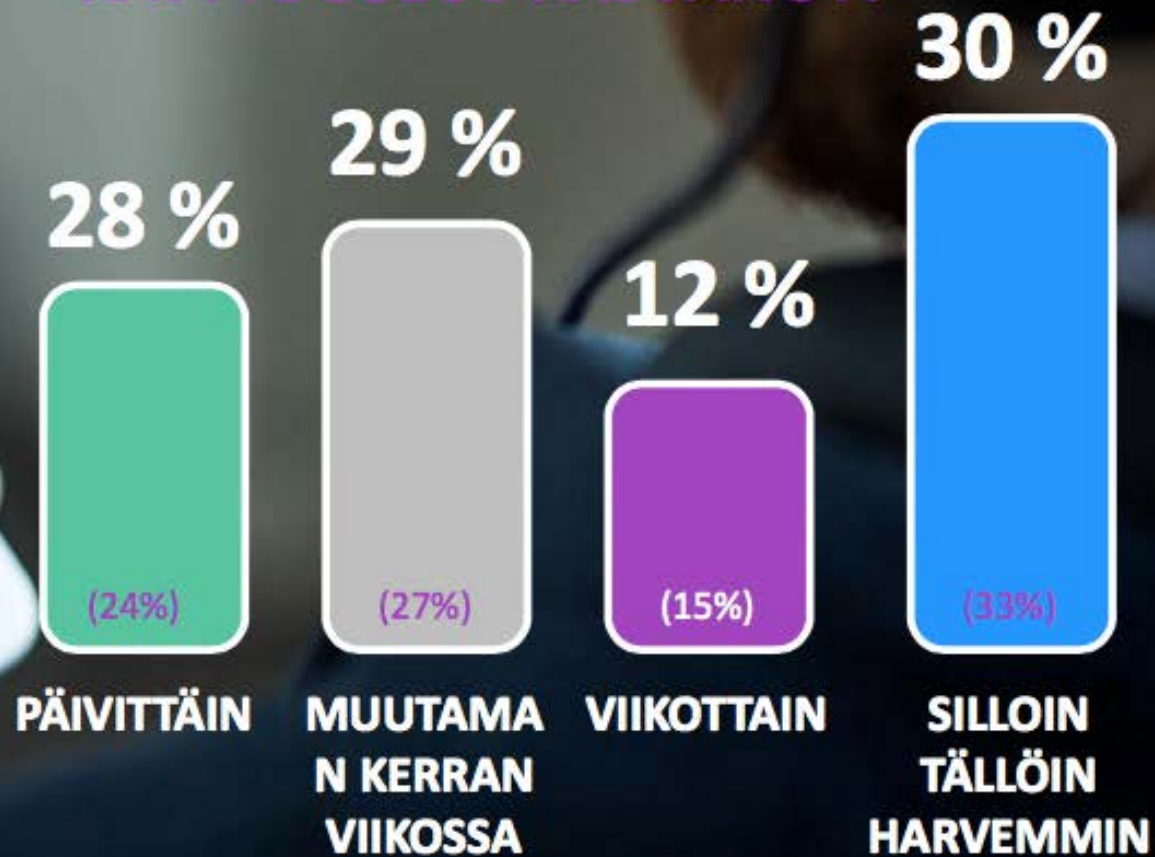
■ U.S. Population 18+ ■ Monthly Podcast Consumers 18+



KYSYMYS: "Kuinka usein käytät Suplaa?"



KÄYTTÖUSEUS KASVANUT!

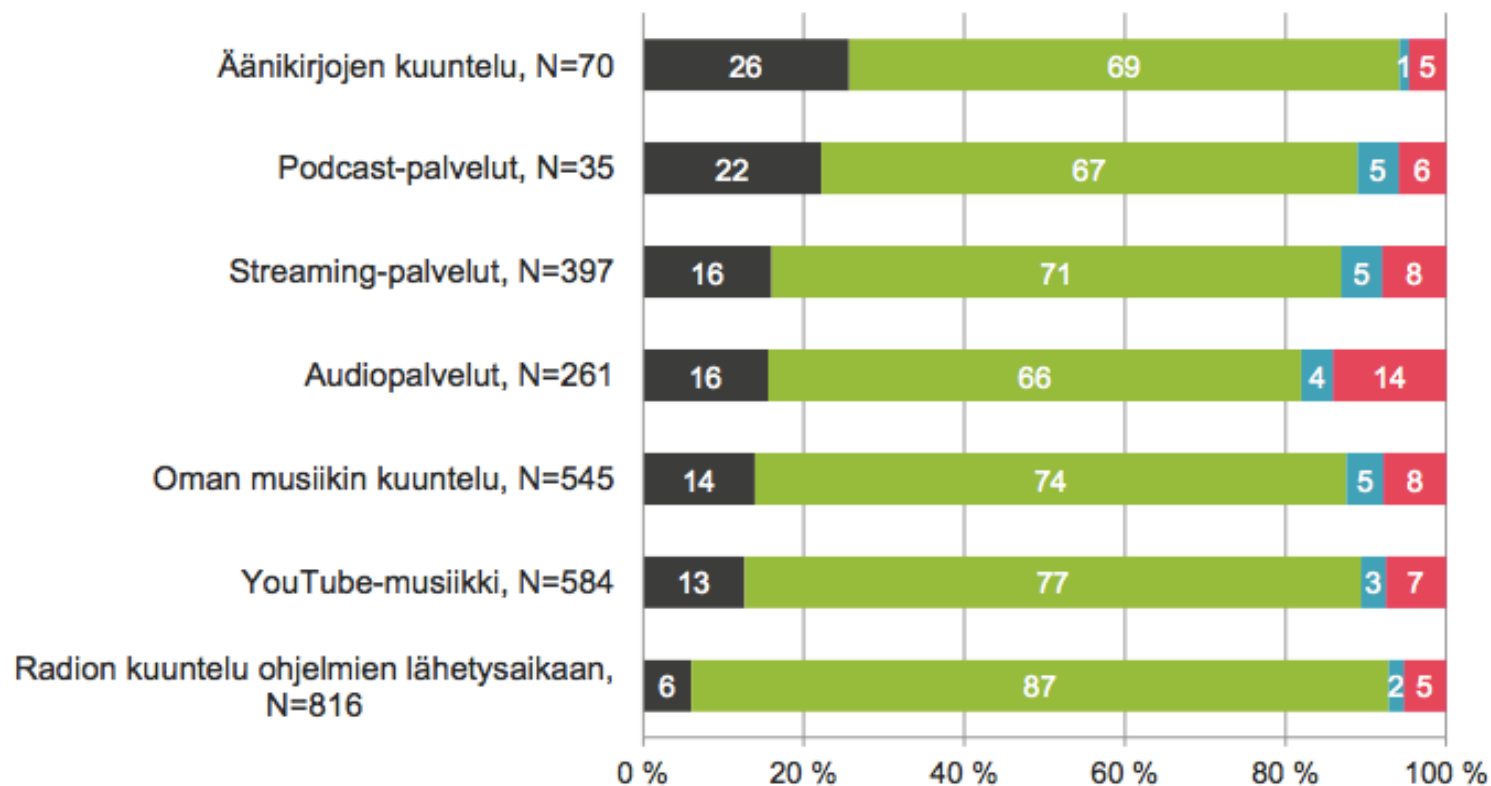


SUPLAN KÄYTTÖUSEUS

(Suplan käyttäjät n= 629)

Audiopalvelujen käyttö kasvaa tulevaisuudessa.

■ Aion lisätä palvelun käyttöä ■ Säilyy samalla tasolla ■ Aion vähentää palvelun käyttöä ■ En osaa sanoa



Vain harva erilaisten audiopalvelujen käyttäjä aikoo vähentää käyttämänsä palvelun käyttöä.

Äänikirjojen nykyisissä käyttäjissä on yli neljännes sellaisia, jotka aikovat lisätä kyseisen palvelun käyttöä.



Vastaajina kussakin audiopalvelussa sen nykyiset käyttäjät

Nelonen Media: Audio- Nyt ja tulevaisuudessa 2017 / Kantar TNS Oy

Streaming palvelut = esim. Spotify, Deezer

Audiopalvelut = esim. Supla, radiot.fi, Tunes, Yle Areena

Podcast palvelut = esim. iTunes-podcastit, Acast, Soundcloud

Podcast on yksi omamedian muoto.
Audio vaikuttaa.



www.podimedia.fi

