

LUOTTAMUKSELLINEN



LUOTTAMUS & MAINE

TUTKIMUSTIIVISTELMÄ

PROCOM RY | JOHTAVAT VIESTIJÄT | 2019 Q1

PROCOM

EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T | MEDIA

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tässä Luottamus&Maine-tutkimuksessa selvitettiin johtavien viestijöiden mielikuvia ja näkemyksiä ProCom ry:stä ja sen toiminnasta sen jäsenten ja muiden keskeisten sidosryhmien keskuudessa.

- Tutkimuksen toteutuksesta vastasi tutkimusyhtiö T-Media Oy.
- Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 9.1.-14.2.2019.
- Tutkimukseen osallistui kaiken kaikkiaan 193 johtavaa viestijää.
- Tutkimuksessa vastaajat antoivat arvionsa viisiportaisella arviointiasteikolla (1-5).

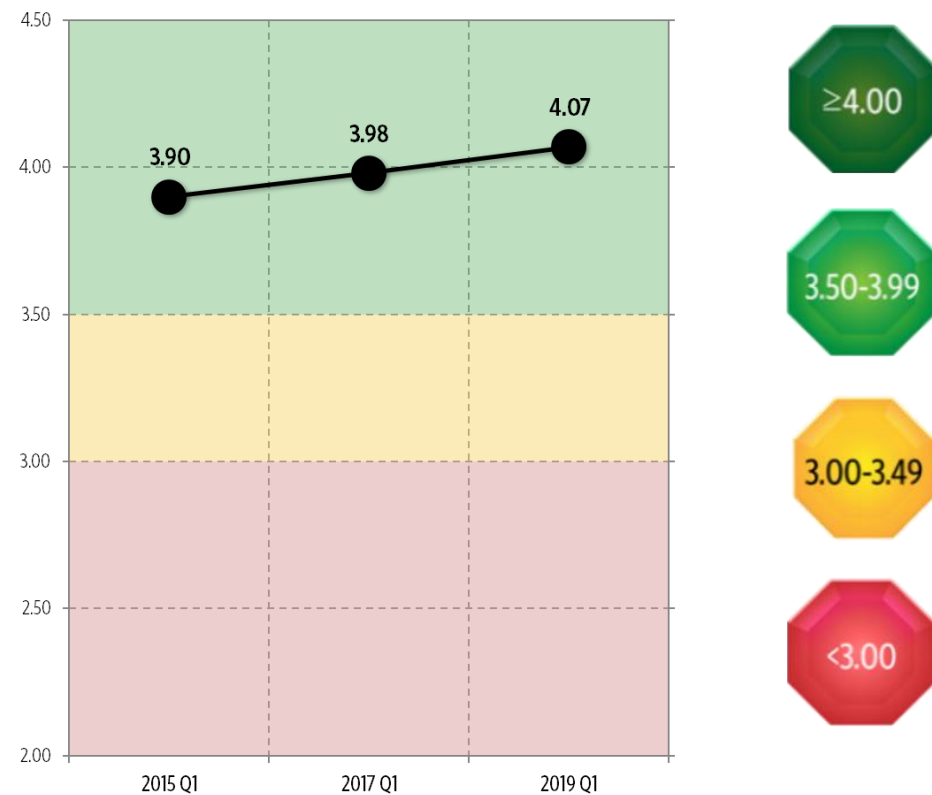


PROCOMIN MAINEEN KEHITYS

2015-2019



JOHTAVAT VIESTIJÄT



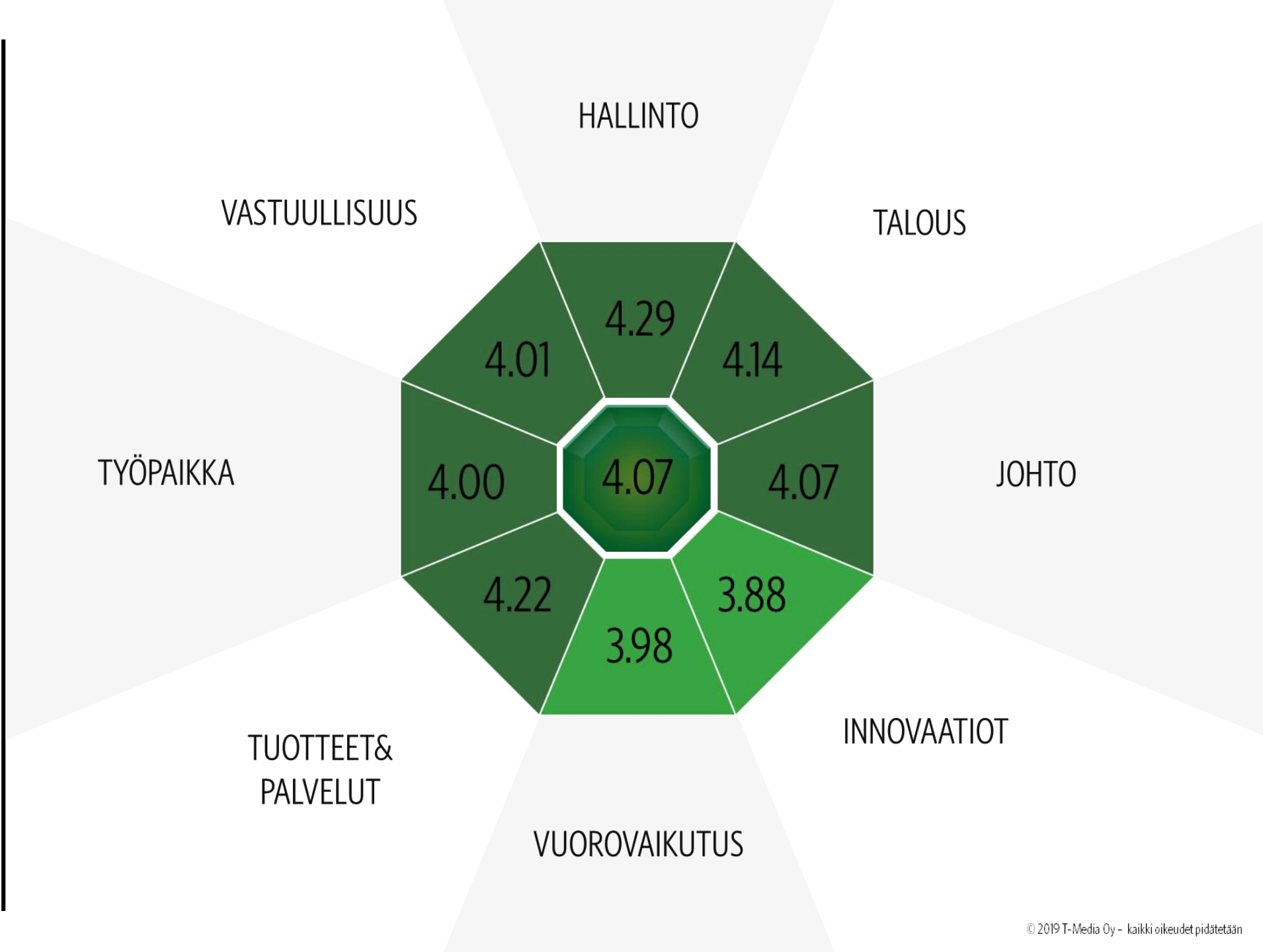
PROCOMIN MAINEEN RAKENNE

2019

Alle 3.00 erittäin heikko tulos
3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
3.50 - 3.99 hyvä tulos
Yli 4.00 erinomainen tulos



JOHTAVAT VIESTIJÄT



YHTEENVETO

- ProComin kokonaismaine on noussut johtavien viestijöiden keskuudessa erinomaiselle tasolle. Aikaisempia tutkimustuloksia (2015 ja 2017) tarkasteltaessa havaitaan maineessa nouseva trendi.
 - Kokonaismaineen myönteinen kehitys on seurausta siitä, että ProCom on onnistunut parantamaan toimintaansa kaikilla kahdeksalla maineen osa-alueella, eli maineen trendi on positiivinen kaikilla mittareilla.
 - ProComin merkittävin vahvuus on sen toiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys.
 - Kehitysalueeksi voidaan analyysien pohjalta nostaa ProComin uudistumiskyky, joka on merkityksellinen tekijä jäsenkunnan sitoutumista kuvaavassa korrelaatiossa, ja jota arvioidaan muita osa-alueita jonkin verran kriittisemmin.
- Hyvän maineen seurauksena ProCom nauttii johtavien viestijöiden keskuudessa erittäin vahvaa luottamusta, ja johtavien viestijöiden suositteluhalukkuus ProComia kohtaan on korkea.



EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T | MEDIA



SARI MAUNULA

Tutkimusjohtaja
+358 50 409 1543
sari.maunula@t-media.fi



HARRI LEINIKKA

Toimitusjohtaja
+358 40 505 5001
harri.leinikka@t-media.fi

LISÄTIETOJA PROCOMISSA TUTKIMUKSESTA ANTAA:

ELINA MELGIN

Toimitusjohtaja
+ 358 40 821 1688
elina.melgin@procom.fi



EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T | MEDIA

