

Jäsenmaksu on investointi työntekijän ammatilliseen kehitykseen.

**Työnantaja, tässä sinulle tietoa siitä, mitä
hyötyä työntekijäsi saa ProCom – Viestinnän
ammattilaiset ry:n 120 euron
jäsenmaksua vastaan.**



- Jäsenmaksu on pääsylippu noin 50 ilmaiseen verkottumis- ja koulutustapahtumaan. Näissä tapahtumissa jaetaan tuoretta viestintäalan tietoa ja käydään keskustelua siitä, millaisia uusia taitoja viestijällä täytyy olla, jotta hän pystyy tarjoamaan organisaatiolleen hyötyä osaamisestaan.
- Sijaitseeko organisaationne PK-seudun ulkopuolella? Ei hätää, useissa tapahtumissamme on etäosallistumismahdollisuus!
- Jäsenmaksu on pääsylippu noin 20 maksulliseen, jäsenhintaiseen koulutukseen. Osallistumalla jo yhteenkin koulutukseen vuodessa, organisaatio säästää koulutusmaksussa jäsenmaksun hinnan. Koulutustarjontamme on tutkitusti laadukasta.
- ProComin jäsenet sitoutuvat noudattamaan Viestinnän eettisiä ohjeita.
- Jäsenmaksulla jäsen saa omaan sähköpostiinsa viikoittain jäsenpostia, tietoiskuja ja kutsuja. Lisäksi jäsen saa postitse ProComma Academic -tutkimusjulkaisun sekä muut ajankohtaiset jäsenjulkaisut.
- Jäsen pääsee vaikuttamaan: hän voi kirjoittaa yrityksensä toimialaan liittyviä artikkeleita viestijät.fi-blogialustalle, toimia kouluttajana tai jaoksen aktiivina.
- Jäsenmaksu on kannatusmaksu kansalliselle yhdistykselle, joka perustettiin 1947 ylläpitämään viestinnän osaamista maassamme. Meitä on tänään 2800 jäsentä.
- Maksaessaan jäsenmaksun organisaatio investoi osaamiseensa eli varmistaa, että sen oma viestintä pysyy kehityksen kärjessä.