

Hyvä työnantaja,

Tämä kirje on Sinulle, joka epäröit, mitä hyötyä työntekijäsi saa ProComin 120 euron jäsenmaksua vastaan.

Jäsenmaksu on investointi työntekijän **ammattilliseen kehitykseen**.

- Jäsenmaksu on pääsylippu noin 50 *ilmaiseen verkottumis- ja koulutustapahtumaan*, joita yhdistys järjestää vuosittain. Näissä tapahtumissa jaetaan *tuoretta* viestintäalan tietoa ja käydään keskustelua siitä, millaisia uusia taitoja viestijällä täytyy olla, jotta hän pystyy tarjoamaan organisaatiolleen hyötyä osaamisestaan.
- Sijaitseeko työpaikkanne pääkaupunkiseudun ulkopuolella? Ei hätää, olemme aloittaneet jäsentapahtumien streamaukset!
- Jäsenmaksu on pääsylippu noin 20 *maksulliseen* jäsenhintaiseen koulutukseen, joita yhdistys järjestää vuosittain. **Osallistumalla jo yhteenkin koulutukseen vuodessa, organisaatio säästää koulutusmaksussa jäsenmaksun hinnan.** Hinnat ovat kilpailukykyisiä verrattuna kaupallisten toimijoiden vastaaviin kursseihin. Kurssitarjonta on tutkitusti laadukasta.
- Jäsenmaksulla jäsen saa omaan sähköpostiinsa **viikoittain jäsenpostia, tietoisukuja ja kutsuja**. Lisäksi jäsen saa postitse **jäsenlehden kaksi kertaa vuodessa** sekä ProComma Academic - **tutkimusjulkaisun**.
- Jäsen pääsee **vaikuttamaan**: hän voi kirjoittaa yrityksensä toimialaan liittyviä artikkeleita viestijät.fi -blogialustalle, toimia kouluttajana tai jaoksen **aktiivina**.
- Jäsenmaksu on kannatusmaksu kansalliselle yhdistykselle, joka perustettiin sodan jälkeen 1947 ylläpitämään viestinnän ja suhdetoiminnan osaamista maassamme. Meitä on tänään 2800 jäsentä.

Maksaessaan työntekijänsä jäsenmaksun **organisaatio investoi omaan osaamiseensa** eli varmistaa, että sen oma viestintä pysyy kehityksen kärjessä.

Kunnioitavasti,

Elina Melgin

FT, toimitusjohtaja

ProCom – Viestinnän ammattilaiset ry