

ProCom
-päivä
6.6.2024

Tekoälykäs viestintä



PROCOM-PÄIVÄ 2024 | TEKOÄLYKÄS VIESTINTÄ

AJANKOHTA: torstai 6.6.2024

PAIKKA: Pikku-Finlandia, Helsinki & online

ProCom-päivä on viestinnän ammattilaisille suunnattu vuosittainen tapahtuma, joka kerää yhteen runsaasti osallistujia yrityksistä, julkishallinnosta sekä kolmannen sektorin toimijoista. Viime vuonna tapahtumaan osallistui yli 300 viestinnän alalla vaikuttavaa ammattilaista, aina toimitusjohtajasta viestinnän asiantuntijaan.

Tämän vuoden seminaarin teemana on tekoälykäs viestintä. Miten tekoäly muuttaa viestintää, mediaa ja sosiaalista mediaa? Viekö se viestinnän ammattilaisten työt vai tuleeko kaikista viestijöistä tekoälykkäitä? Entä mikä on viestinnän ammattilaisten rooli tekoälyyn liittyvien riskien hallinnassa?

ProCom-päivän kumppanina tavoitat sekä tapahtuman osallistujat itse tapahtumassa että tapahtuman ennakkomarkkinoinnin kautta tuhannet viestinnän ammattilaiset eri puolilla Suomea. ProCom-päivän kohderyhmään kuuluvat ammattilaiset ovat korkeakoulutettuja asiantuntijoita, ylempiä toimihenkilöitä ja johtajia. ProCom-päivän tuottaa ProCom – Viestinnän ammattilaiset ry.

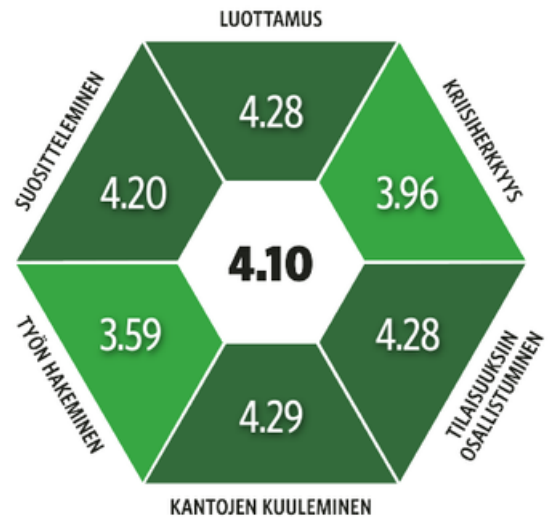
ProCom nauttii sidosryhmiensä vahvaa luottamusta.

Edistämme viestijöiden ammatillista kehittymistä ja lujitamme viestinnän asemaa yhteiskunnassa.

Luottamus&Maine -tutkimus 2023

PROCOM

LUOTTAMUS
& MAINE
T|MEDIA



ProCom
-päivä

PAKETOIDUT KUMPPANUUDET

Kumppanuuspaketin sisältöä voidaan muokata kumppanin toiveiden ja tarpeiden mukaan yhteisen neuvottelun pohjalta. Kumppanuuden lopullisista ehdoista sovitaan kirjallisesti.

Kumppanuuspaketti 1 – ProCom-päivän laaja yhteistyö

5 000 €

Pakettiin sisältyy:

- Kohtaamispaikka tapahtumassa. Kohtaamispaikka on tapahtumatilasta kumppanille osoitettu alue, jota kumppani saa käyttää osallistujien kohtaamiseen ja palvelunsa tai tuotteensa markkinointiin yhdessä sovitulla tavalla.
- Videoesitys tapahtumassa. Video esitetään yleisölle tapahtuman seminaaritulassa tapahtuman aikana yhden kerran. Videon kesto voi olla enintään kaksi minuuttia.
- Tuote tai esite. Kumppanin valitsema ja toimittama tuote jaetaan osallistujille tapahtumassa. Kumppani vastaa tuotteen hankintakustannuksista.
- Logonäkyvyys tapahtumassa, tapahtuman striimialustalla ja tapahtuman markkinoinnissa. Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana valkokankalla seminaariesitysten lomassa.
- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä -50 % alennushinta lisäosallistujille.

Kumppanuuspaketti 2 – ProCom-päivän yhteistyö

2 500 €

Pakettiin sisältyy:

- Logonäkyvyys tapahtumassa ja tapahtuman markkinoinnissa. Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana valkokankaalla seminaariesitysten lomassa.
- Tuote tai esite. Kumppanin valitsema ja toimittama tuote jaetaan osallistujille tapahtumassa. Kumppani vastaa tuotteen hankintakustannuksista.
- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan (live tai online) sekä -50 % alennushinta lisäosallistujille.

Kohtaamispaikka tapahtumassa

2 500 €

Pakettiin sisältyy:

- Tapahtuma-alueella oma kumppanuuspiste
- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä lisäosallistujat 50 % alennushintaan.

Logonäkyvyys

2 000 €

Pakettiin sisältyy:

- Logonäkyvyys ProCom-päivän tapahtumasivulla.
- Logonäkyvyys striimialustalla.
- Logonäkyvyys ProComin sähköisessä uutiskirjeessä sekä tapahtuman sähköpostimarkkinoinnissa.
- Logonäkyvyys ProComin sosiaalisen median kanavissa.
- Osallistujat 50 % alennushintaan.

MUUT KUMPPANUUSTUOTTEET

Kevyt paketti – ProCom-päivän yhteistyö Kumppani vastaa sponsorituotteen hankintakustannuksista

0 €

Pakettiin sisältyy:

- Yrityksenne tuote suositussa ProCom-päivän Give Away -kassissa seminaariosallistujille. Tuotteita noin 300 kpl.
- Logonäkyvyys Give Away -kassin yhteydessä. Yrityksen valitsema tuote jaetaan osallistujille tapahtumassa. Yritys vastaa tuotteen hankintakustannuksista.
- Osallistujille -50 % alennushinta.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 24 %



Vuoden 2023 ProCom-päivä keräsi yhteen yli 300 viestinnän ja markkinoinnin moniosaajaa. Suuren suosion vuoksi tapahtuman live-liput myytiin loppuun, joten tässä tapahtumassa kannattaa näkyä.

LISÄTIETOJA JA VARAUKSET

Miia Rosenqvist, johtaja
miia.rosenqvist@procom.fi
050 534 4843

Elisa Joki-Anttila, markkinoinnin asiantuntija
elisa.joki-anttila@procom.fi
040 7282 336

**ProCom
-päivä**