

Viestinnän ammattilaiset 2013

ProCom, Viesti ry, Julkisen alan tiedottajat ry (JAT),
Kirkon tiedotuskeskus

taloustutkimus oy

HYVÄ TIETÄÄ.

06%
kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

täysi-ikäisistä on nähnyt lottomainontaa viimeisen 6 kk:n aikana.

28%
kotitalouksista on ostanut reilun kaupan ananaksia.

14%
suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

04%
suomalaisista on erittäin tyytyväisiä seksielämäänsä.

73%
suomalaisista EU-jäsenyyden puolesta.

04%
yrityksistä harkitsee parhaillaan pankin vaihtamista.

33%
matkustanut laivalla Ruotsiin viimeisen vuoden aikana.

19%
suomalaisista ei tiedä kuka on Stephen Elop.

12%
kotitalouksista ei käytä lainkaan luomutuotteita.

14%
suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

20%
suomalaisista kannattaa Suomen liittymistä Natoon.

04%
yrityksistä harkitsee parhaillaan pankin vaihtamista.

38%
suomalaisista katsoo netti-tv:tä

33%
pitää tuotteiden kotiin toimitusta verkkokaupan tärkeimpänä ominaisuutena

19%
suomalaisista ei tiedä kuka on Stephen Elop.

48%
ympäristöasioista viestiminen ole uskottavaa.

04%
yrityksistä aikoo vuosittain

12%
kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

75%
naisista uskoo ryppyvoiteiden tehokkuuteen

28%
suomalaisista on kokenut vuoden aikana matkapuhelimen kuuluvuus-

20%
suomalaisista lukee näköisverkko-lehtiä.

Viestinnän ammattilaiset 2013



Viestinnän ammattilaiset



Julkisen alan tiedottajat ry



Taloustutkimus Oy

Katja Mikkonen

Katja Mikkonen

Kari Niklander

Kari Niklander

19.11.2013

SISÄLLYSLUETTELO

| | |
|----------------------------------|----|
| • Tutkimuksen toteutus | 4 |
| • Tutkimustulosten julkistaminen | 6 |
| • Keskeiset tulokset | 7 |
| • Vastaajien taustatiedot | 10 |

Viestinnän ammattilaiset 2013

| | |
|---|----|
| • Työpaikka ja tehtävä | 20 |
| • Viestinnän asema ja resurssit organisaatiossa | 30 |
| • Viestinnän mittaaminen | 46 |
| • Työsuhde | 51 |
| • Työtyytyväisyys | 64 |
| • Viestintäkonsultit | 72 |
| • Palkka ja luontaisedut | 77 |
| • Osaaminen jatkossa | 93 |

20%
suomalaisista

00%
naisista on
värjännyt hiuk-
sensa viimeisen

73%
suomalaisista
käyttää

pankin
vaihtamista.

33%
nitää tuotteiden

suomalaisista
ei tiedä kuka on
Stephen Elop.

48%

04%
yrityksistä

kotitalouksista
ostaa
säännöllisesti
luomupossua.

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

- Taloustutkimus on toteuttanut Viestinnän ammattilaiset 2013 -tutkimuksen ProComin, Viesti ry:n, Julkisen alan tiedottajat ry:n (JAT) sekä Kirkon tiedotuskeskuksen toimeksiannosta. Tutkimus toteutettiin nyt 15. kertaa. Ensimmäinen tutkimus on tehty vuonna 1983.
- Tutkimuksen tavoitteena oli kartoittaa viestinnän ammattilaisten työnkuvan ja palkkojen kehitystä sekä ammattiosaamista.
- Tutkimuksen kohderyhmänä oli ProComin, Viestin, Julkisen alan tiedottajien ja Kirkon tiedotuskeskuksen jäsenet.
- Kukin järjestö vastasi oman rekisterien muodostamisesta ja toimitti Taloustutkimukselle sellaisten jäsenten yhteystiedot, joille löytyi sähköpostiosoite. Taloustutkimus poisti rekisteristä päällekkäisyydet.

| Järjestö | Rekisterin koko | Kutsuja tutkimukseen | Tutkimukseen vastasi / järjestö | Vastaus-% 2013 | Vastaus-% 2011 |
|------------------|-----------------|---|--|----------------|----------------|
| ProCom | 2050 | yhteensä 3844 kutsua, joista virheellisiä tai toimimattomia osoitteita 103 kpl (rekisterissä päällekkäisyyksiä 375 kpl, jotka poistettiin) | 860 | 42 % | 45 % |
| Viesti ry | 1386 | | 538 | 39 % | 58 % |
| JAT | 420 | | 215 | 51 % | 51 % |
| Kirkon viestijät | 363 | | 117 | 32 % | 39 % |
| | | | yht. 1730 jäsentä vastasi (osa useassa järjestössä jäsenenä), lisäksi 24 vastaaja ilmoitti, ettei kuulu mihinkään näistä | | |
| Yhteensä | 4219 | | 1463 vastaajaa | 38 % | 41 % |

- Tiedonkeruu toteutettiin sähköpostikyselyinä 27.8.–12.9.2013 välisenä aikana. Kohderyhmää muistutettiin tutkimuksesta kolme kertaa (2.9., 9.9. ja 11.9.). Lisäksi järjestöt muistuttivat jäseniään jäsenposteissa ja Facebookissa. Kenttätyön aikana 12.9.2013 mennessä tutkimukseen vastasi kaikkiaan 1463 viestinnän ammattilaista (vastausprosentti 38 %).
- Vastaavina tutkijoina ovat Taloustutkimuksessa tutkimusjohtajat Katja Mikkonen ja Kari Niklander etunimi.sukunimi@taloustutkimus.fi , puhelin (09) 758511.

- Tietojen käsittely: Atk-tulostus on tehty Taloustutkimuksen laitteistoilla ja ohjelmistoilla.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Kenttätyön validointi: *“Kenttätyön validoinnin tarkoituksena on varmistaa, että kenttätyöntekijöiden suorittama tiedonkeruu on suoritettu projektiohjeiden mukaisesti sisältäen tutkimuslomakkeiden ja yleisten vaatimusten seuraamisen. Taloustutkimuksessa on kirjattu tarkat menettelyohjeet validoinnin toteuttamisesta eri tiedonkeruumenetelmien kohdalla. Validointeja seurataan sekä projekti- että haastattelijakohtaisesti.*

Haastattelemalla tehdystä tiedonkeruusta 10 %:a uudelleen kontaktoidaan pääsääntöisesti puhelimitse ja/tai sähköisesti laadun varmistamiseksi. Haastatteluja voidaan tarkkailla myös kuuntelemalla 5 %:a haastatteluista vähintään 75 %:sesti. Muissa menetelmissä käytetään tietotallenteiden tarkastusta ja/tai valvontaa.”

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle sekä ISO 9001:2008 että ISO 20252 -laatusertifikaatit, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu näiden standardien sekä Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

Tutkimustulosten julkistaminen (ad hoc -tutkimukset)

Tilaaajan toimeksiannosta toteutettujen tutkimusten (ad hoc -tutkimukset) tuloksia julkistettaessa on huomioitava seuraavat asiat:

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta. Vastuun tutkimustulosten julkaisemisen oikeellisuudesta ja asianmukaisuudesta kantaa yleensä tekijänoikeuden haltija.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Taloustutkimus Oy voi julkaista tutkimustulokset esimerkiksi alan konferensseissa, jos asiasta on sovittu tutkimusprojektin toimeksiantajan kanssa.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistava tiedote tms.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen sen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kysymyksiin.



Keskeisiä tuloksia 1(3)

- Kaikista vastaajista yli puolet (59 %) kuuluu ProComiin, reilu kolmannes (36 %) Viesti ry:hyn, 15 % JAT:iin ja 8 % Kirkon viestijöihin.
- Verrattuna aiempaan tutkimuskierrokseen on huomattava muutos vastaajien työkokemuksessa ja ikärakenteessa: alalla on nyt aiempaa nuorempaa väkeä: keski-ikä nyt 41 vuotta (2011: 43,6), on ollut nykyisessä toimessa 4,2 vuotta (5,5 vuotta), toiminut viestintätehtävissä 12,1 vuotta (12,5 vuotta). Tämän vaikutus on havaittavissa palkan lisäksi muissa tuloksissa.
- Viestinnän neljä päätehtävää (sisäinen viestintä, mediaviestintä, lehtien ja julkaisujen toimittaminen) ovat pysyneet pääasiassa samoina – keskinäinen järjestys vain on muuttunut. Verkkosivujen sisällöntuotanto ja seuranta on noussut kärkeen. Sosiaalisen median asema yhtenä päätehtävistä on myös vahvistunut selvästi (12 % → 18 %). Siihen myös aiotaan panostaa eniten seuraavan kahden vuoden aikana.
- Aiempaa suurempi osa viestintäyksiköistä toimii pienellä budjetilla. Viestintäbudjetin koko on myös pienentynyt selvästi (400 063 euroa → 350 781 euroa). Vuonna 2009 ja 2011 viestintäbudjettien koot olivat vielä samantasoisia.
- Viestintä on hyvin edustettuna johtoryhmässä (61 % jäsenenä tai viestinnällä läsnäolo-oikeus).
- Selvästi aikaisempaa useammassa (33 % → 46 %) yhteisössä markkinointi ja viestintä toimivat yhteisenä organisaationa.
- Viimeisen kahden vuoden aikana viestinnän resursseja on kokonaisuutena hieman lisätty (saldoluku +8), suurin lisäys on sellaisissa organisaatioissa, joissa viestintäbudjetti on 100 000 – 200 000 euroa (+24). Resurssien vähennystä puolestaan on sellaisissa organisaatioissa, joissa viestintäbudjetin koko on 500 001 – 1 000 000 euroa (-6).
- Viestinnän lähivuosien kehityssuunnat näyttävät melko maltillisilta, mutta pientä epävarmuutta on aistittavissa mielialoissa. Viestintähenkilöstön palkkatason uskotaan lähivuosina kehittyvän maltillisesti (saldoluku +5). Poikkeuksena ovat viestintätoimistot (+16), joissa myös uskotaan henkilöstön määrän kasvavan lähivuosina (+38), kun taas alalla keskimäärin uskotaan henkilöstön määrän supistumiseen (-10).

Keskeisiä tuloksia 2(3)

- Viestintähenkilöstön määrään supistumiseen uskovat eniten ne, joiden viestintäbudjetin koko on yli 500 000 euroa (-18 ja -22). Vastaavasti ne, joiden viestintäbudjetin koko on 500 000 – 1 000 000 euroa uskovat voimakkaimmin siihen, että lähivuosina ulkopuolisten viestintäpalvelujen käyttö lisääntyy (+15).
- Eniten arvioidaan koulutusmäärärahojen supistuvan (-22). Vahvimmin näin uskovat etenkin julkisella sektorilla, kirkossa ja seurakunnissa työskentelevät sekä ne, joiden organisaation viestintäbudjetin koko on yli 500 000 euroa.
- Organisaatioiden viestintä on tulosjohdettua. Selvästi aiempaa useammin mitataan viestinnän vaikuttavuutta. Tämä korostuu erityisesti julkisella sektorilla. Hyödyllisimpinä viestinnän mittareina pidetään spontaaneja palautteita ja pienimuotoisia palautekyselyjä, aikataulussa pysyminen, verkkosivuston käyttäjätilastot, saavutettu julkisuus ja asiakas-, henkilöstö- tai jäsenyytyväisyys-tutkimukset.
- Työ viestinnän parissa koetaan pääasiassa mielekkäänä. Aiempaan tapaan tyytyväisimpiä ollaan oman työn mielekkyyteen ja vaikuttamismahdollisuuksiin, yksikön työilmapiiriin sekä työn ja vapaa-ajan sovittamiseen. Eniten tyytymättömyyttä herättävät etenemismahdollisuudet, työn arvioimiseen käytetyt mittarit, palkka ja esimiehen toiminta esimiehenä. Esimiehet ovat muita tyytyväisempiä työhönsä kaikissa muissa osatekijöissä, paitsi työn ja vapaa-ajan yhteensovittamisessa.
- Töitä tuntuu olevan paljon – uupumista kokevien määrä ei ole kovin suuri (10 % töitä liikaa). Pieni osa (5 %) jaksaisi omasta mielestään enemmänkin, etenkin assistenttitason tehtävissä on hyödyntämätöntä kapasiteettia (8 %).
- Yli kaksi viidestä on vakavasti harkinnut työpaikan vaihtoa. Tulos on sama kuin vuonna 2011. Nuoremmilla on edellistä kertaa suurempi vaihtohalukkuus.
- Viestintäalan palkansaajista määräaikaisessa työsuhteessa on 13 %. Keskimäärin on tehty 1,23 vuotta yhtäjaksoisesti määräaikaisuuksia nykyisessä työpaikassa. JATin jäsenillä luku on selvästi suurempi (2,12 vuotta).

Keskeisiä tuloksia 3(3)

- Viestintäammattilaisten työviikko (41,9 → 40,8 → 40,3 tuntia) on hieman lyhentynyt, mutta ylitöitä tehdään edelleen. Noin neljännes (23 %) ei saa korvauksia ylitöistä. Aseman ja työajan välillä on vahva suhde. Heikoin tilanne ylityökorvausten osalta on sellaisilla johtajilla tai päälliköillä, joilla on esimiesvastuu. Heistä yli kaksi viidestä (43 %) ei saa mitään korvauksia ylitöistä.
- Etätöitä tehdään yleensä muutamana päivänä kuukaudessa. Yksityisellä sektorilla ja viestintätoimistoissa tehdään enemmän etätöitä kuin julkisella sektorilla tai kirkossa. Viestintäammattilaisista 45 % ei tee lainkaan etätöitä.
- Viestintäammattilaisten palkat ovat laskeneet. Palkansaajina työskentelevien mediaanipalkka on 3 640 euroa kuukaudessa, laskua on 4,2 % verrattuna vuoteen 2011. Viestintäalan yrittäjinä ja ammatinharjoittajina toimivien palkat ovat laskeneet selvästi enemmän, mediaanipalkka on 3 020 euroa kuukaudessa, laskua on -32,9%.
- Hierarkian mukaan tarkasteltuna korkein palkka on sellaisella johtajalla tai päälliköllä, jolla on esimiesvastuu (6 139 euroa kuukaudessa). Johtajalla tai päälliköllä ilman esimiesvastuuta kuukausipalkka on 5 020 euroa. Asiantuntijalla 3 720 ja assistentilla 3 190 euroa kuukaudessa. Tehtävien tason mukaan tarkasteltuna suorittavan tason henkilön palkka on 3 225 euroa, asiantuntijatehtävissä 4 050 euroa ja päällikkötasolla 6 000 euroa kuukaudessa.
- Naisten ja miesten välisten palkkaerojen tarkastelua rajoittaa tutkimukseen vastanneiden miesten pieni lukumäärä (naisia 1 303 ja miehiä 160). Tällöin ei voida muodostaa esimerkiksi työtehtävien tason ja alalla oloajan suhteen vertailukelpoisia ryhmiä.
- Palkansaajista 57 % on saanut luontaisetuja elokuussa 2013, keskiarvo 138 euroa kuukaudessa. Sivutuloloja on saanut hyvin harva (6 %), keskiarvo 863 euroa elokuussa 2013. Vielä harvempi (3 %) on saanut ylityötuloja elokuussa, keskiarvo 169 euroa. Viimeisen vuoden aikana reilu kolmannes (36 %) palkansaajista on saanut kertaluonteisen tulospalkkauserän tai vastaavan, keskiarvo 2 859 euroa.
- Viestintäalan yrittäjistä ja ammatinharjoittajista 53 % on saanut luontaisetuja elokuussa 2013, keskiarvo 711 euroa kuukaudessa. Sivutuloloja on saanut hyvin harva (8 %), keskiarvo 748 euroa elokuussa 2013. Pääomatuloja on saanut melko moni (32 %), keskiarvo 9 285 euroa.

TAUSTATIEDOT

- Tutkimuksen taustataho, johon vastaaja kuuluu
- Sukupuoli
- Ikäryhmä
- Peruskoulutus
- Vastaajan viestintäalan koulutus
- Vastaajan rooli suhteessa työelämään
- Työsuhteen tyyppi
- Työtehtävien luonne
- Toimipaikan sijainti
- Viestintätehtävissä toimimisaika
- Ammattiliiton / työttömyyskassan jäsenyys

20%
suomalaisista

00%
naisista on
värjännyt hiuk-
sensa viimeisen

73%
suomalaisista
käyttää

pankin
vaihtamista.

33%
niitä tuotteiden

suomalaisista
ei tiedä kuka on
Stephen Elop.

48%

04%
yrityksistä

kotitalouksista
ostaa
säännöllisesti
luomupossua.

Mihin seuraavista tämän tutkimuksen taustatahoista kuuluu?

- Kaikista vastaajista yli puolet (59 %) kuuluu ProComiin, reilu kolmannes (36 %) Viesti ry:hyn, 15 % JAT:iin ja 8 % Kirkon viestijöihin.

ProComin jäsenistä 18 % kuuluu myös Viesti ry:hyn ja 8 % JAT:iin

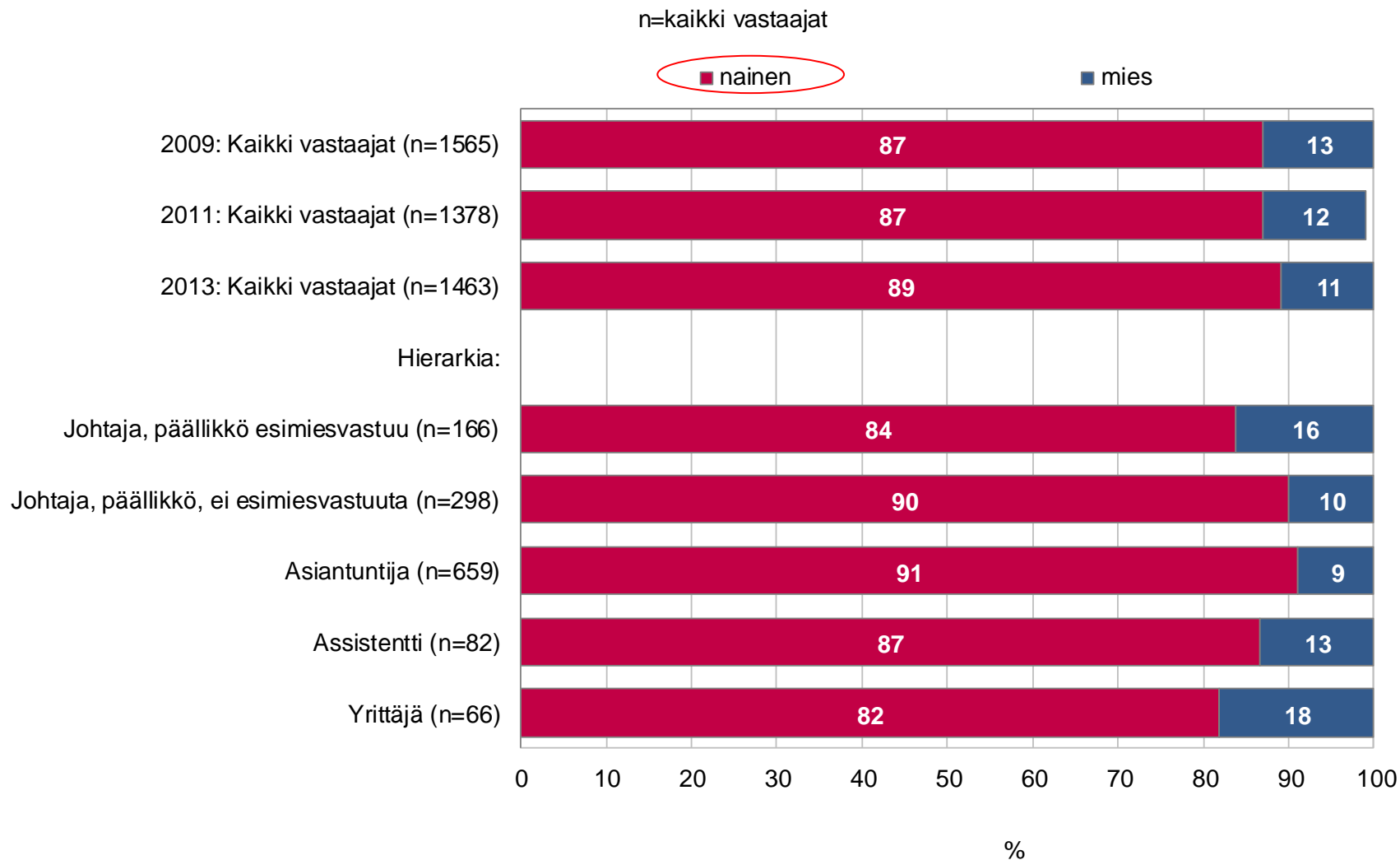
Viesti ry:n jäsenistä hieman alle kolmannes kuuluu myös ProComiin, 12 % JAT:iin ja 3 % Kirkon viestijöihin

| | Kaikki vastaajat | ProCom | Viesti ry | JAT | Kirkon viestintää tekevät |
|---------------------------------------|------------------|------------|------------|------------|---------------------------|
| Kaikki n= | 1463 | 860 | 532 | 215 | 117 |
| ProCom | 59% | 100% | 30% | 32% | 3% |
| Viesti ry | 36% | 18% | 100% | 30% | 13% |
| Julkisen alan tiedottajat (JAT) | 15% | 8% | 12% | 100% | 1% |
| Kirkon viestintää tekevät | 8% | 0% | 3% | 0% | 100% |
| Ei kuulu mihinkään edellä mainituista | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% |

JAT:in jäsenistä noin kolmannes (32 %) kuuluu myös ProComiin ja hieman harvempi (30 %) Viesti ry:hyn

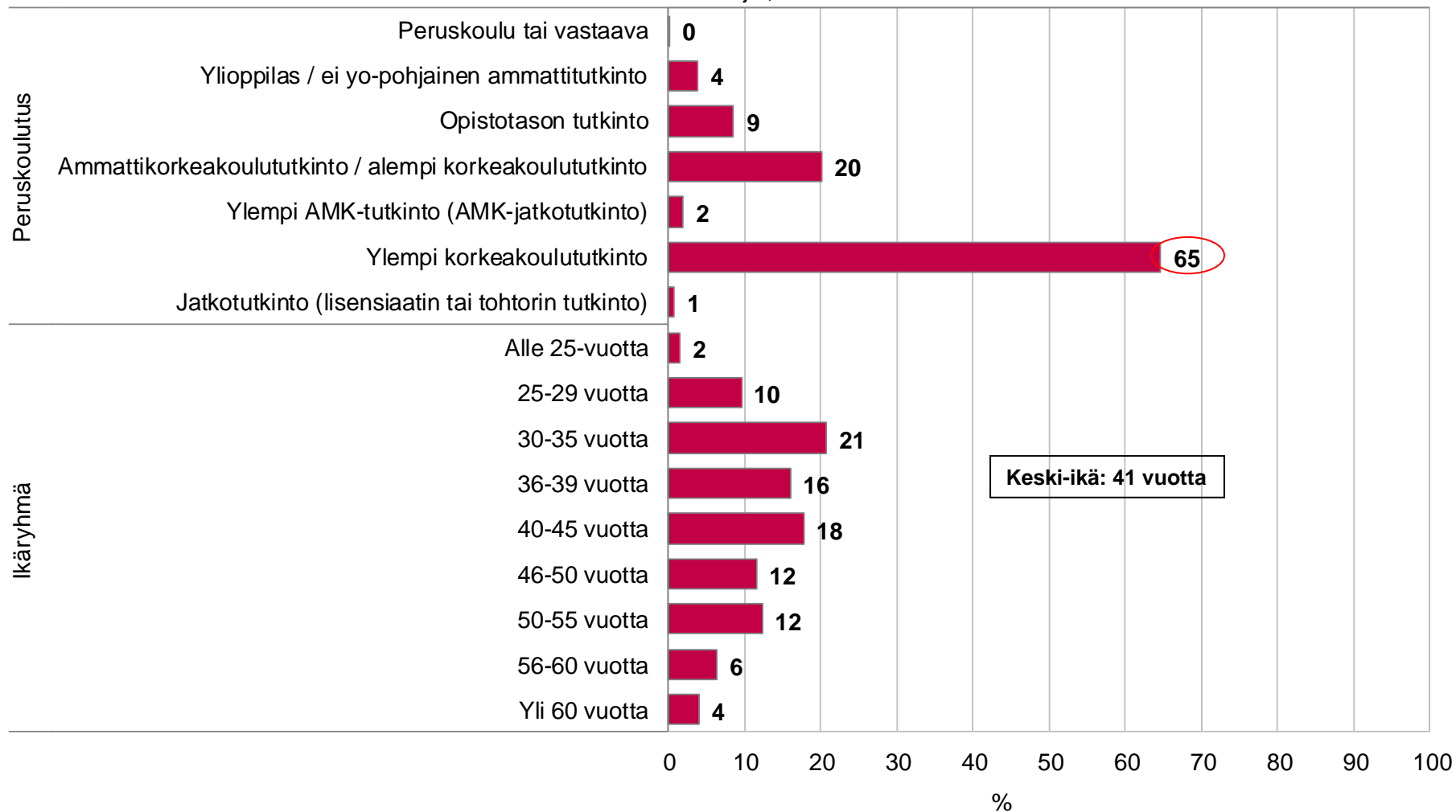
Kirkon viestijöistä osa (13 %) kuuluu myös Viesti ry:hyn ja pieni osa (3 %) ProComiin ja JAT:iin (1 %)

Viestintäammattilaisten sukupuolijakauma

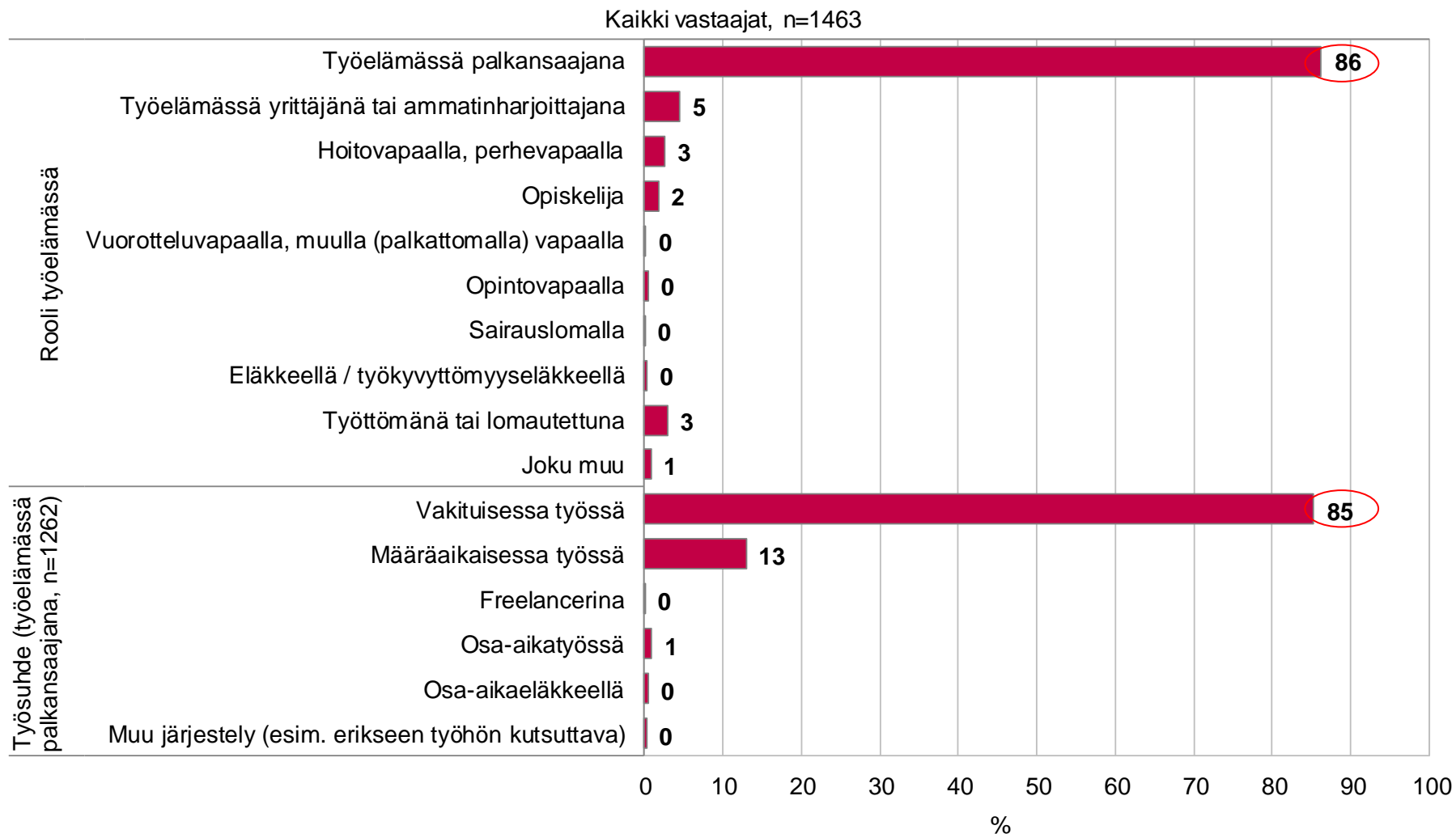


Vastaajien taustatiedot

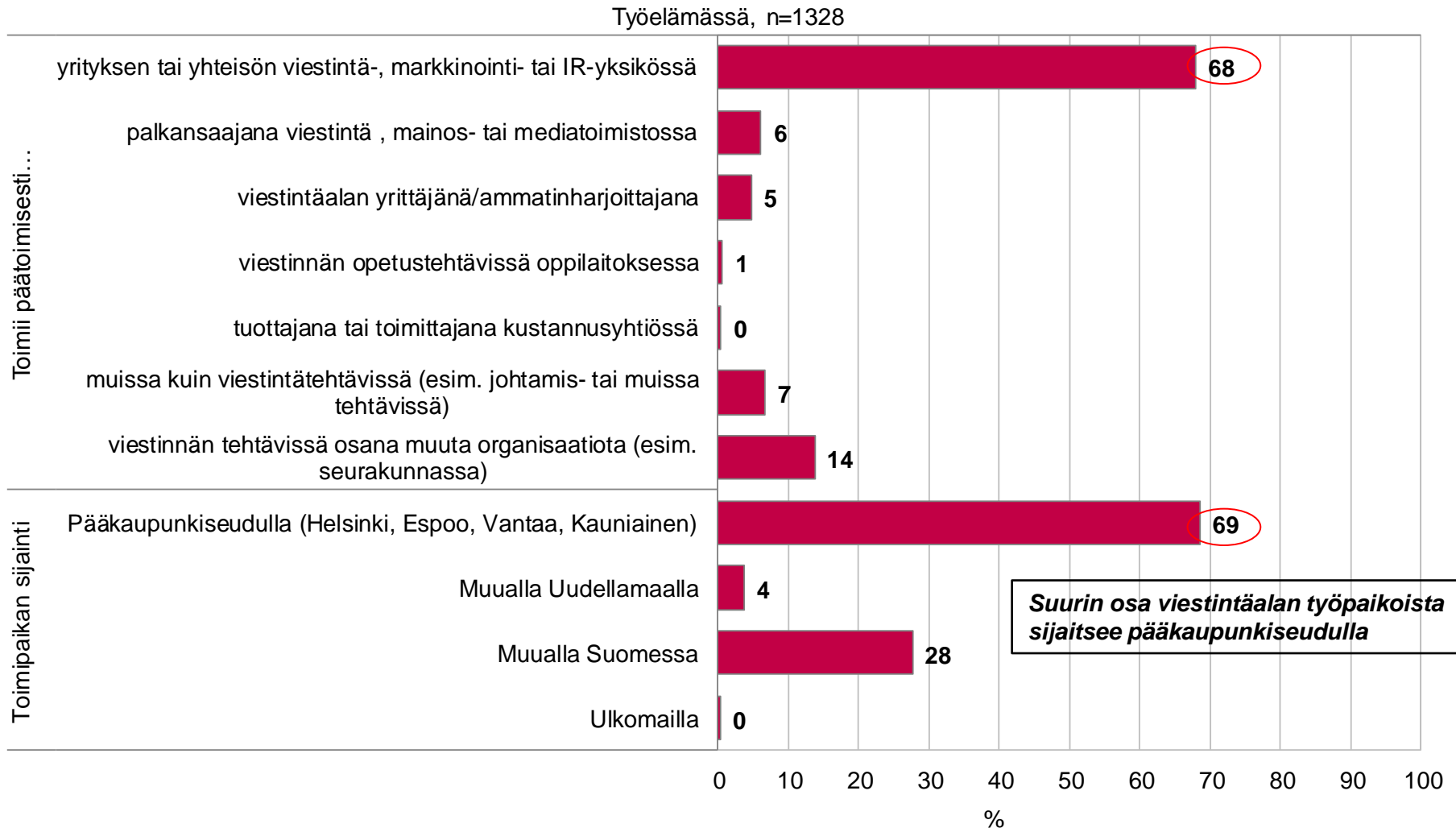
Kaikki vastaajat, n=1463



Vastaajien taustatiedot



Vastaajien taustatiedot

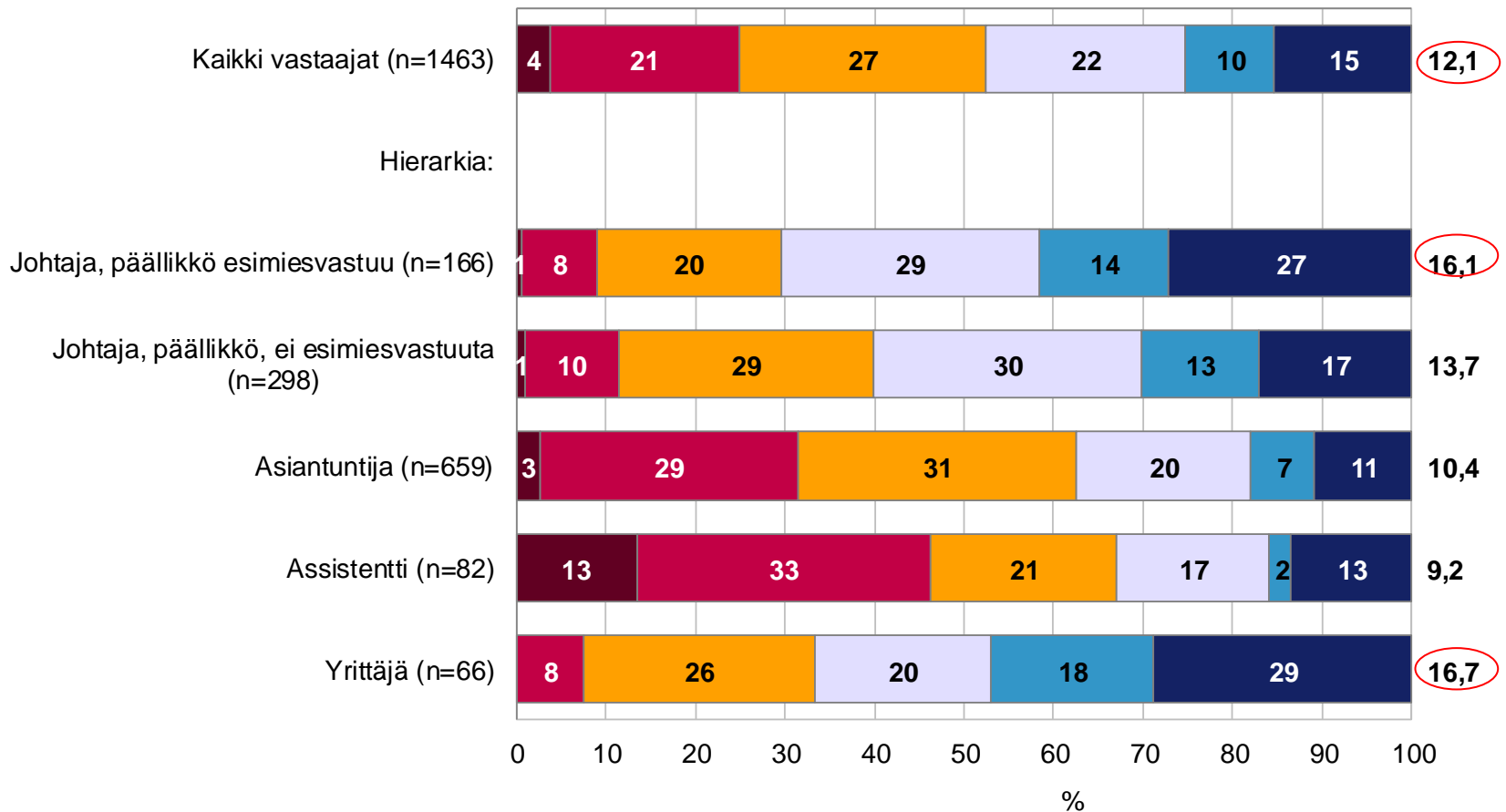


Kuinka monta vuotta toiminut viestintätehtävissä

Kokemuksen ja aseman välillä on vahva suhde

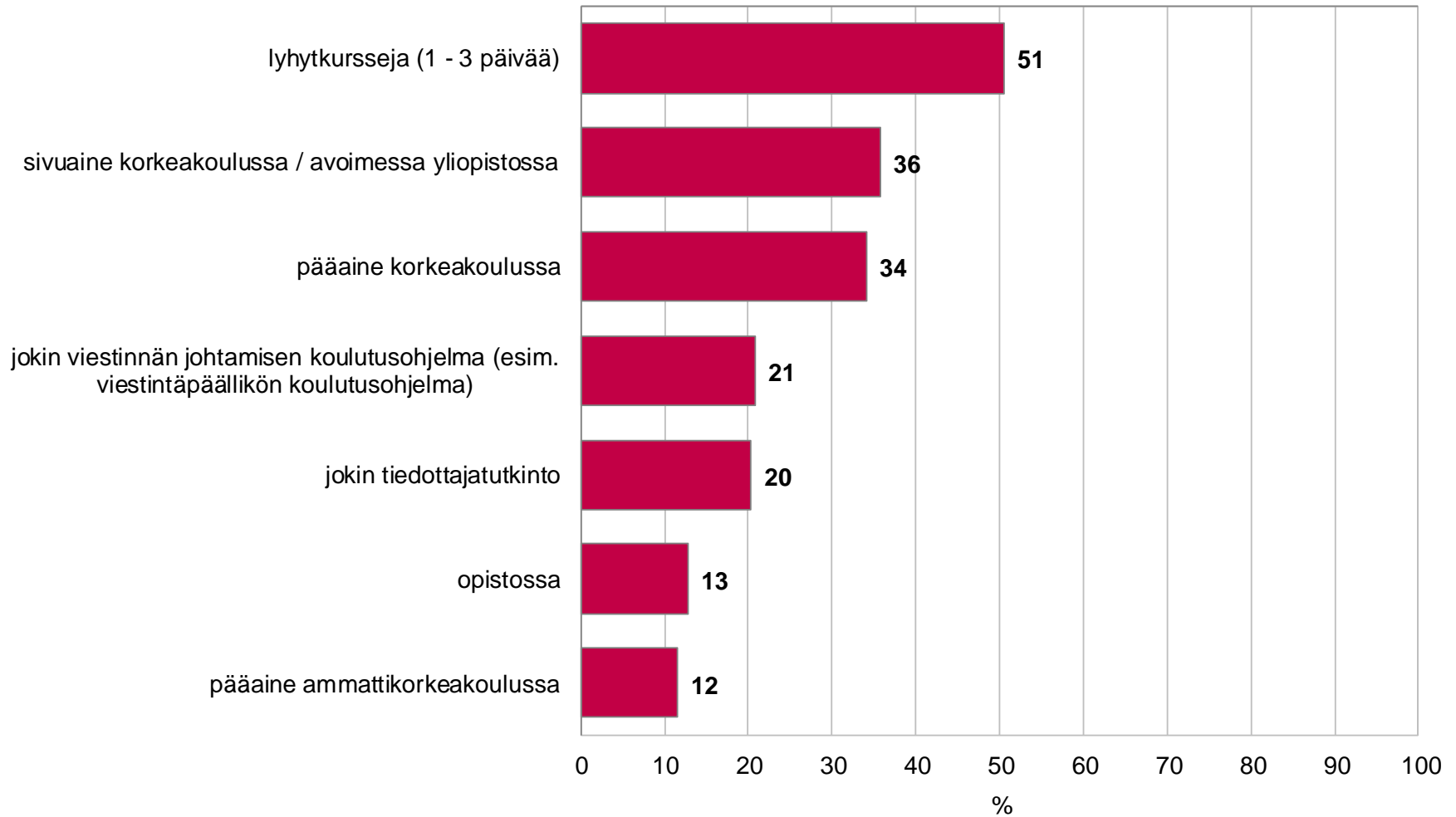
n=kaikki vastaajat

■ Alle 2 v.
 ■ 2-5 v.
 ■ 6-10 v.
 ■ 11-15 v.
 ■ 16-20 v.
 ■ Yli 20 v.
 KA, vuotta



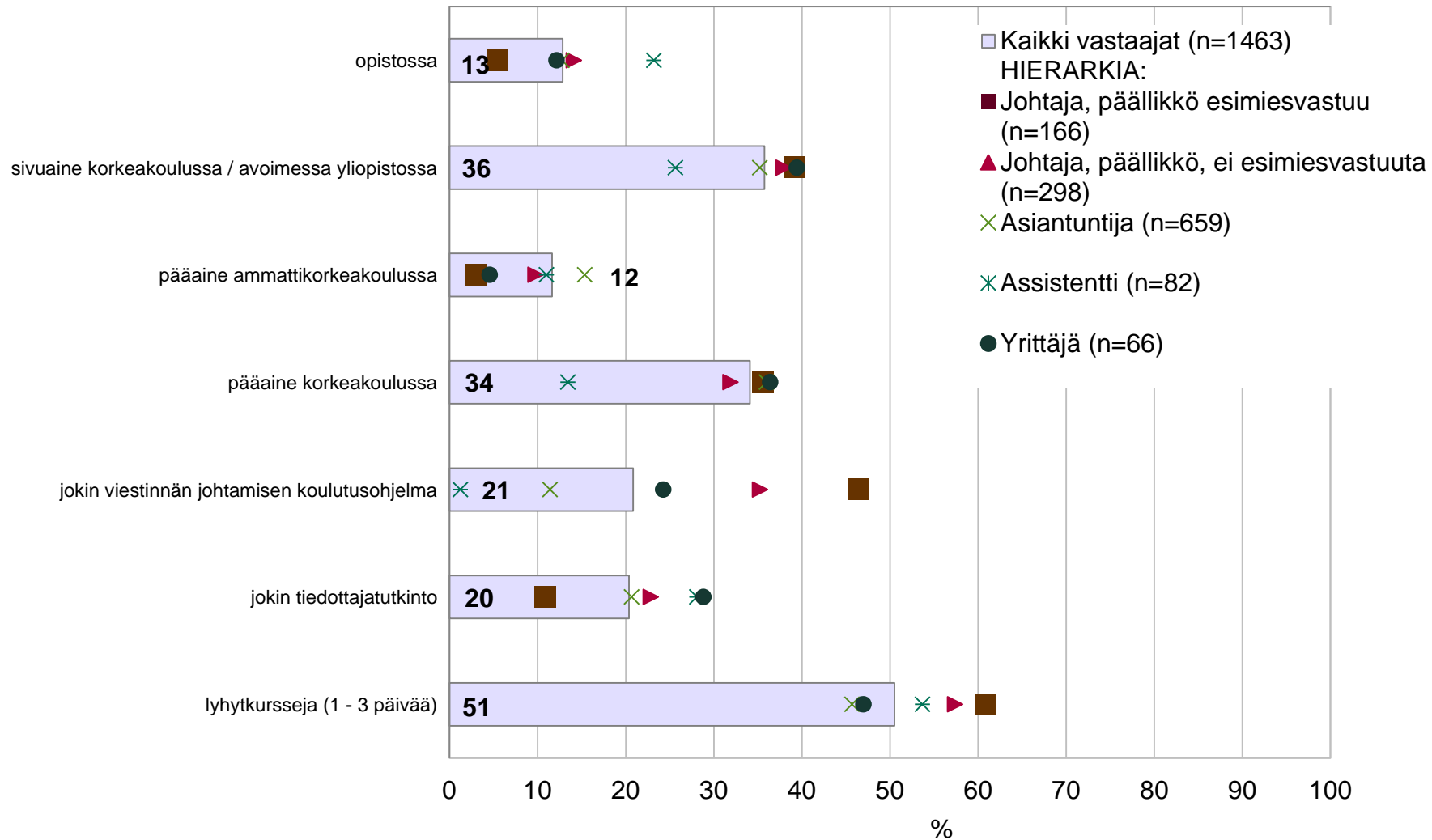
Minkälaista viestinnän koulutusta on hankkinut

Kaikki vastaajat, n=1463



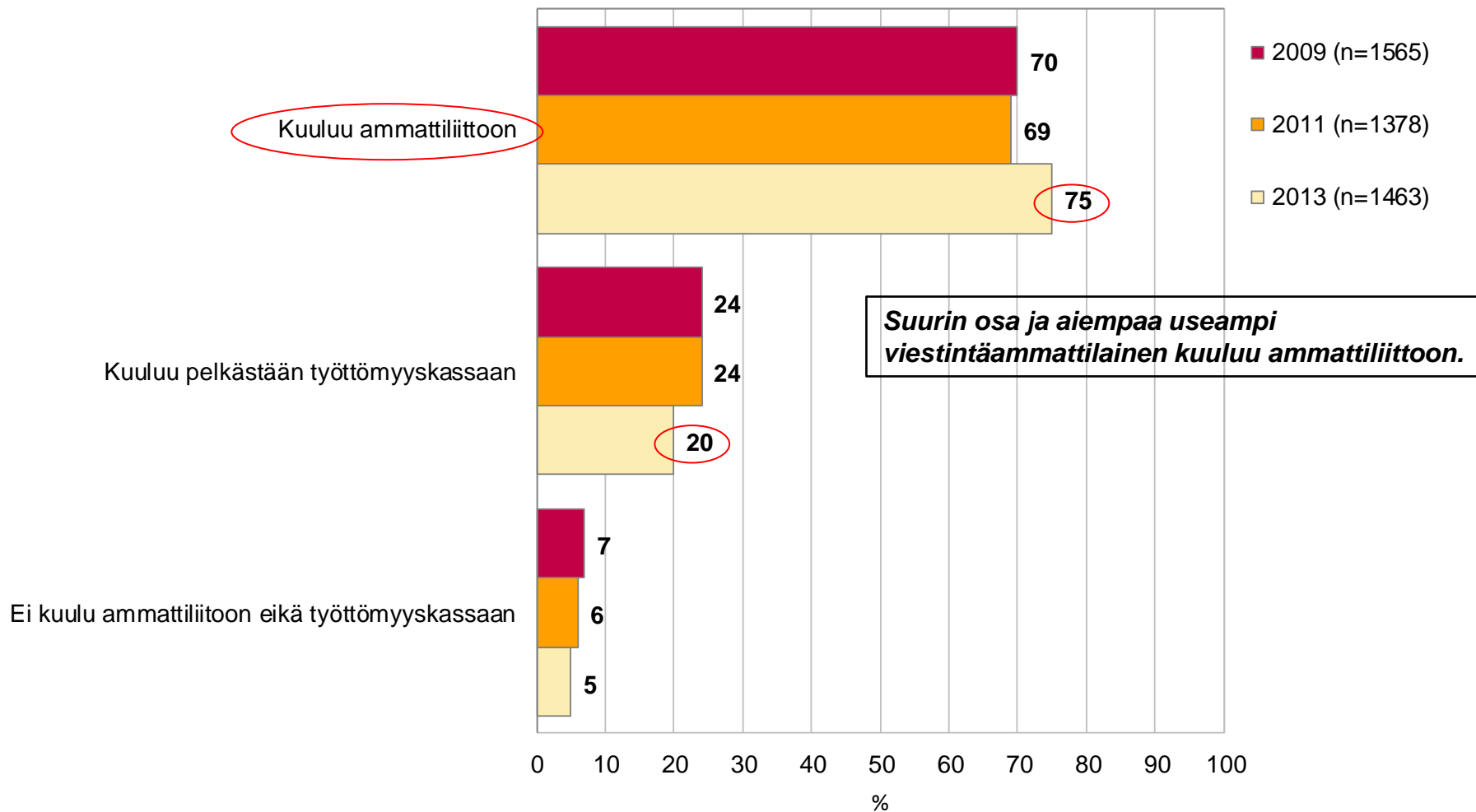
Minkäläistä koulutusta on hankkinut

n=kaikki vastaajat



Ammattiliiton tai työttömyyskassan jäsenyys

n=kaikki vastaajat



TYÖPAIKKA JA TEHTÄVÄ

- Työnantajasektori
- Pörssiyhtiön markkina-arvoluokka
- Työnantajan toimiala
- Ammattinimike
- Asema viestintäyksikössä
- Nykyisessä toimessa toimimisaika
- Viestintätehtäviä päätoimisesti vai oman toimen ohella
- Kenelle raportoi
- Päätehtävät (viestinnässä)
- Tehtävien taso (suorittava taso, asiantuntija, päällikkö)

20%
suomalaisista

00%
naisista on
värjännyt hiuk-
sensa viimeisen

73%
suomalaisista
käyttää

pankin
vaihtamista.

33%
pitää tuotteiden

suomalaisista
ei tiedä kuka on
Stephen Elop.

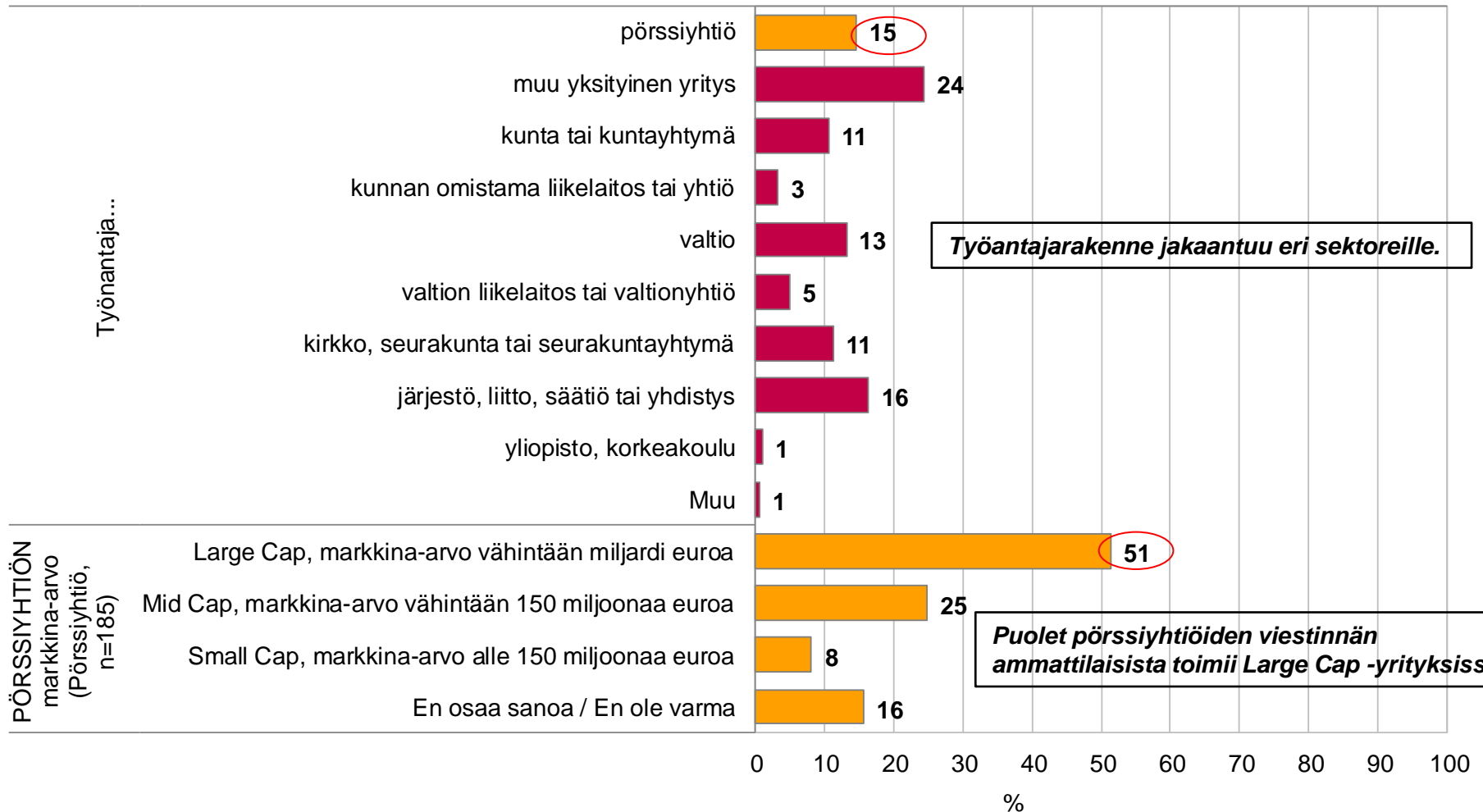
48%

04%
yrityksistä

kotitalouksista
ostaa
säännöllisesti
luomupossua.

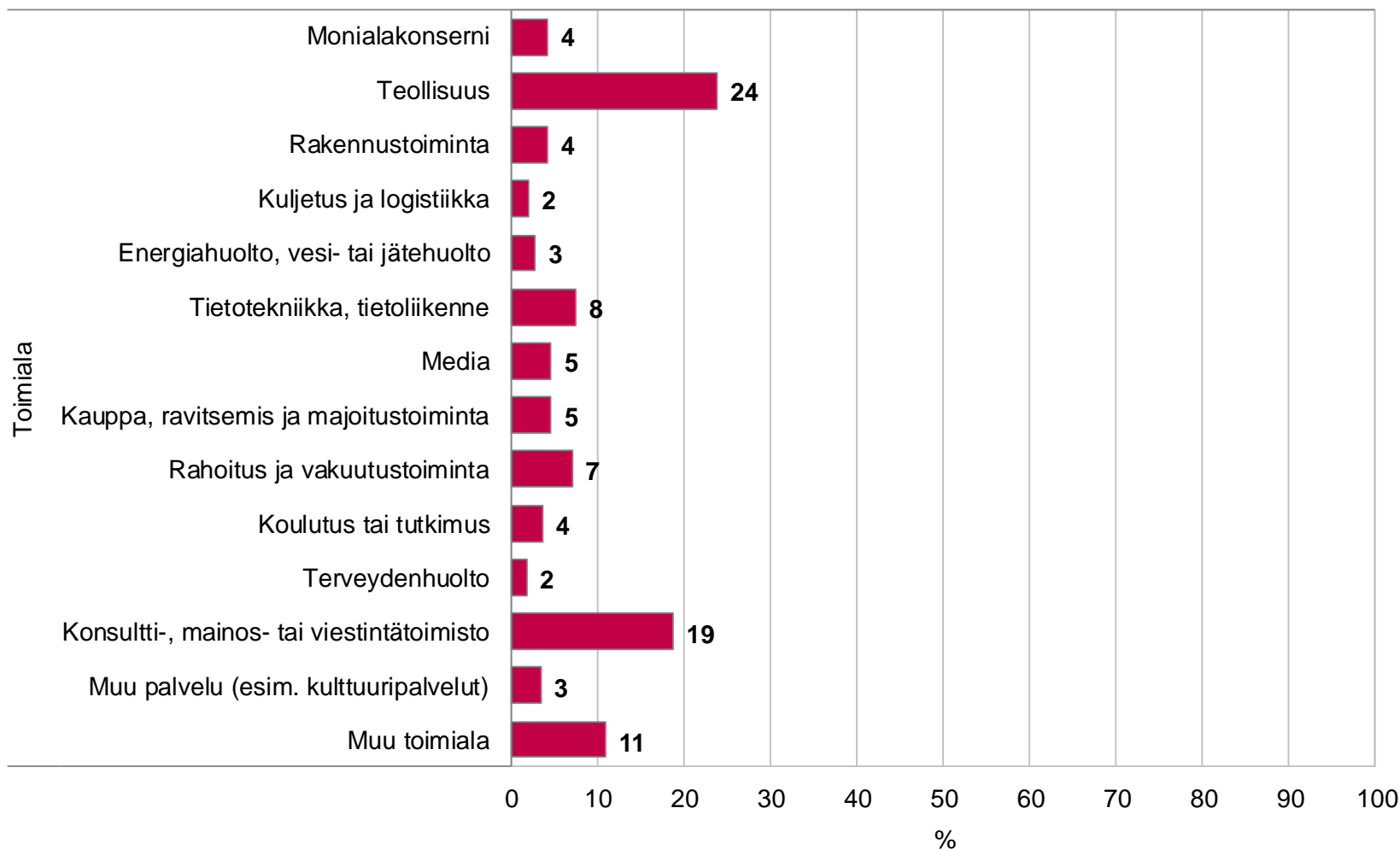
Vastaajien taustatiedot

Työelämässä palkansaajana, n=1262



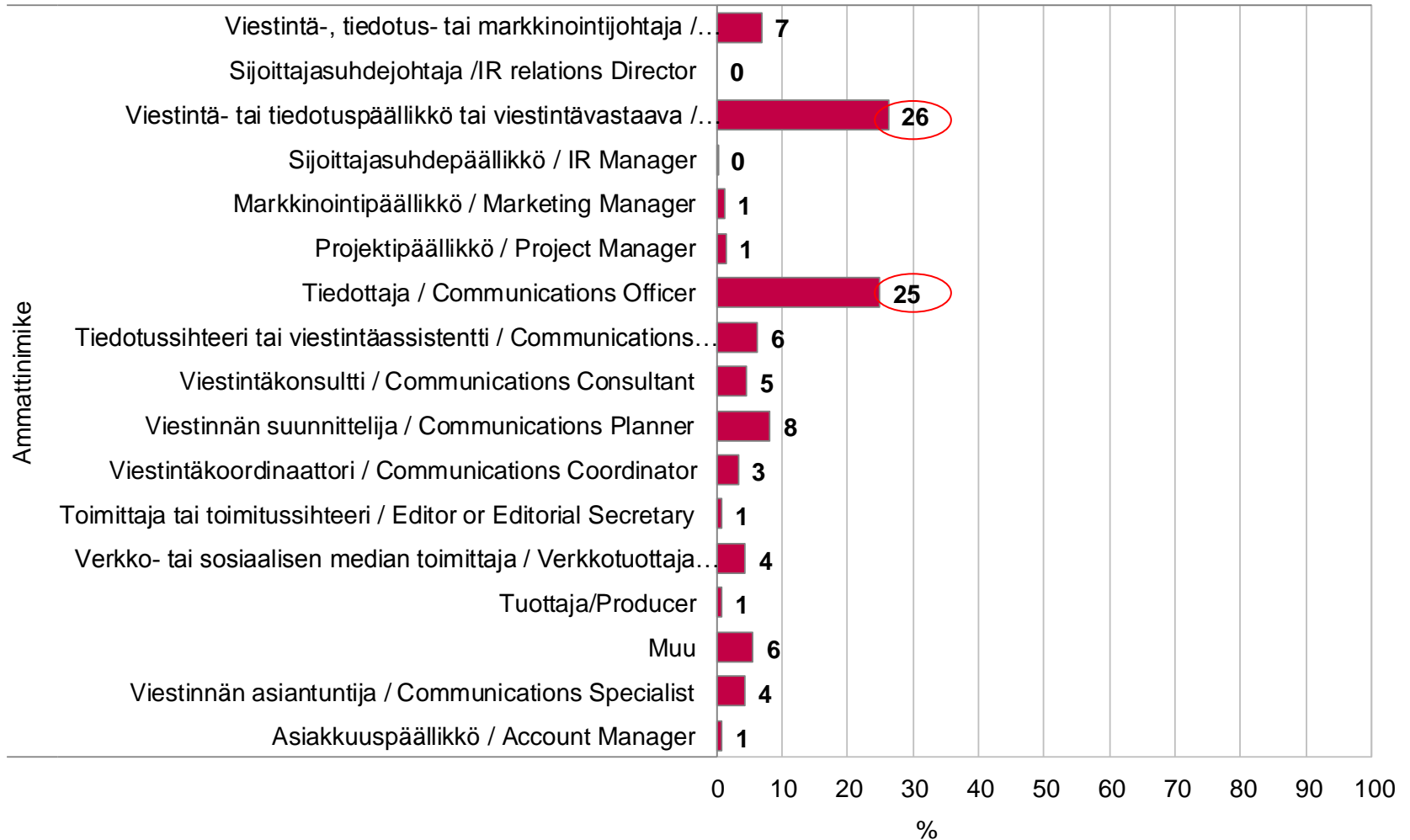
Vastaajien taustatiedot

Pörssiyhtiössä tai muun yksityisen yrityksen palveluksessa, n=493



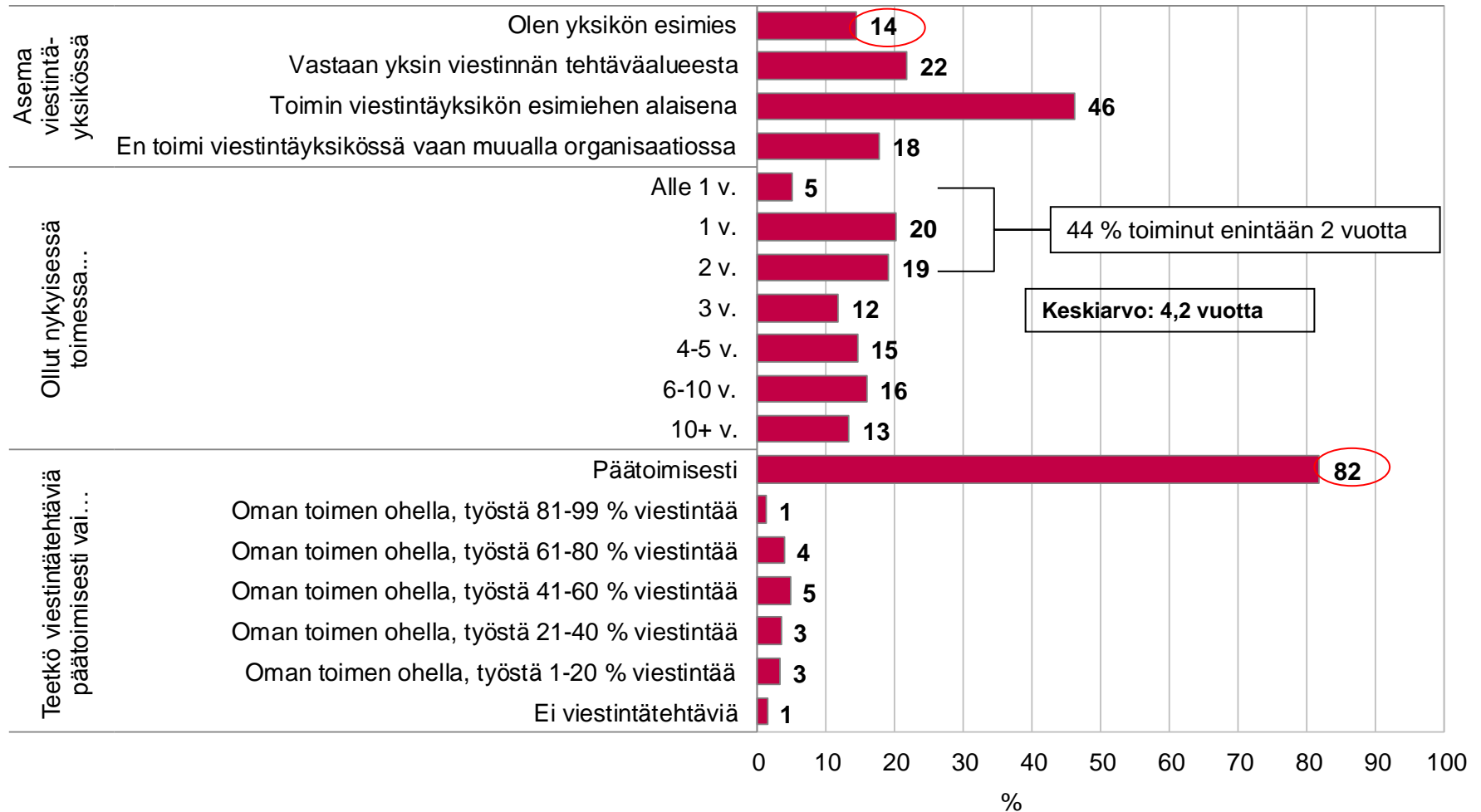
Viestintäammattilaisten ammattinimikkeet

Työelämässä palkansaajana, n=1262



Vastaajien taustatiedot

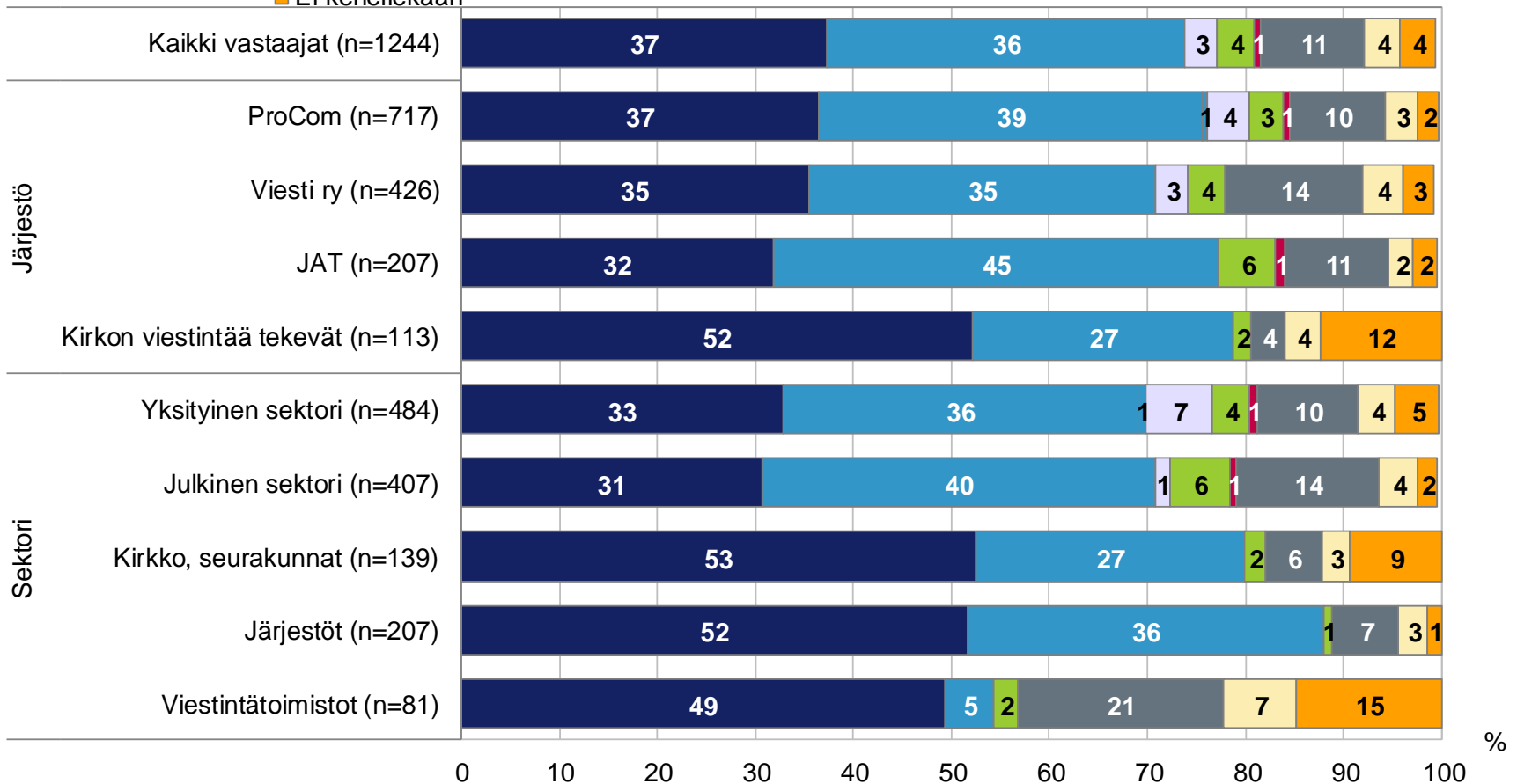
Työelämässä palkansaajana, n=1262



Kenelle raportoi

n=työelämässä palkansaajana, viestintätehtävissä

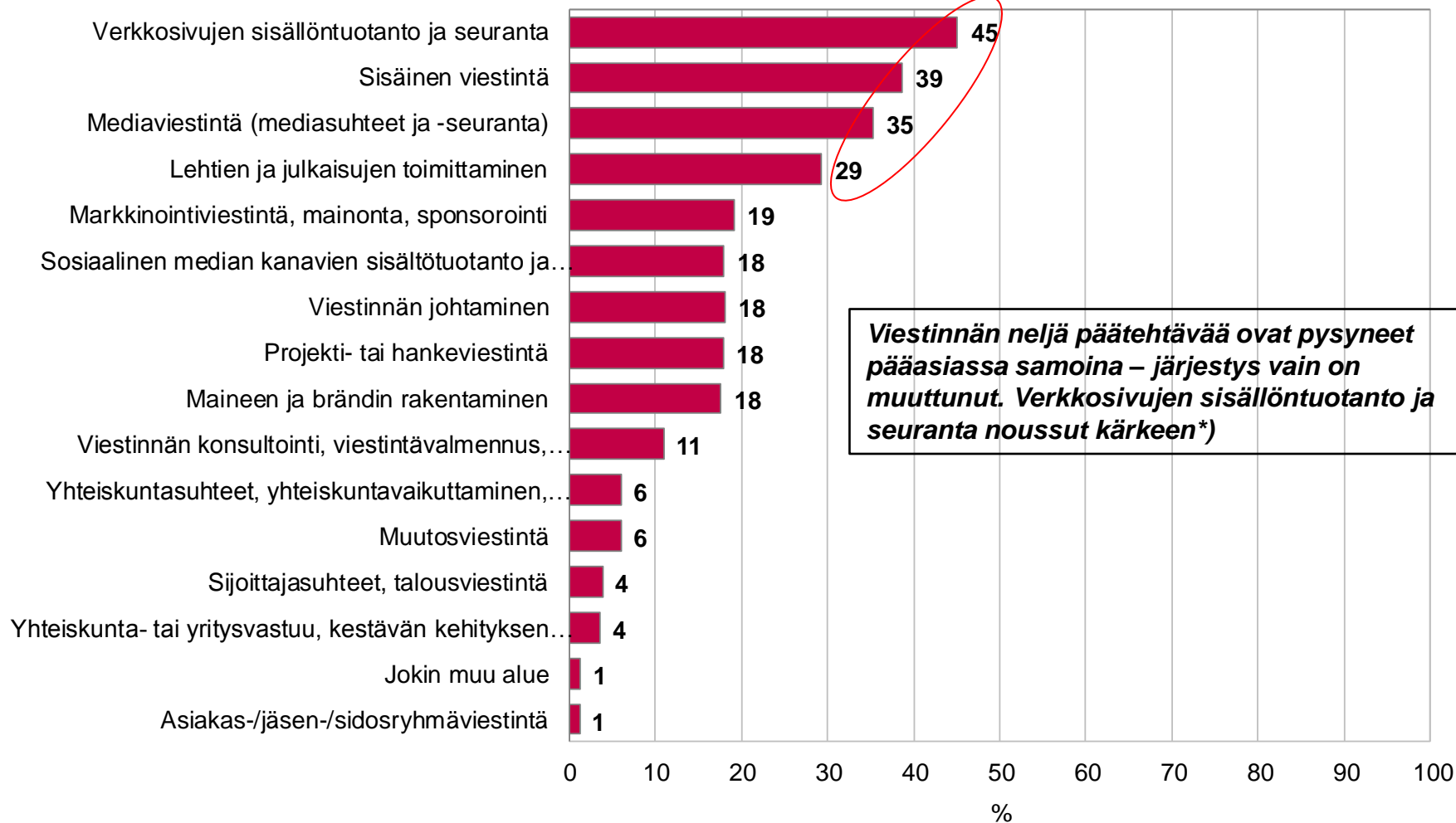
- Organisaatiosi ylimmälle johdolle
- Viestintäjohdolle
- IR-johdolle
- Markkinointijohdolle
- Henkilöstö- tai hallintojohdolle
- Talousjohdolle
- Lakiasiain johdolle
- Omalle substanssiesimiehelle
- Muulle taholle
- Ei kenellekään



%

Päätehtävät viestinnässä (sai valita korkeintaan 3 päätehtävää)

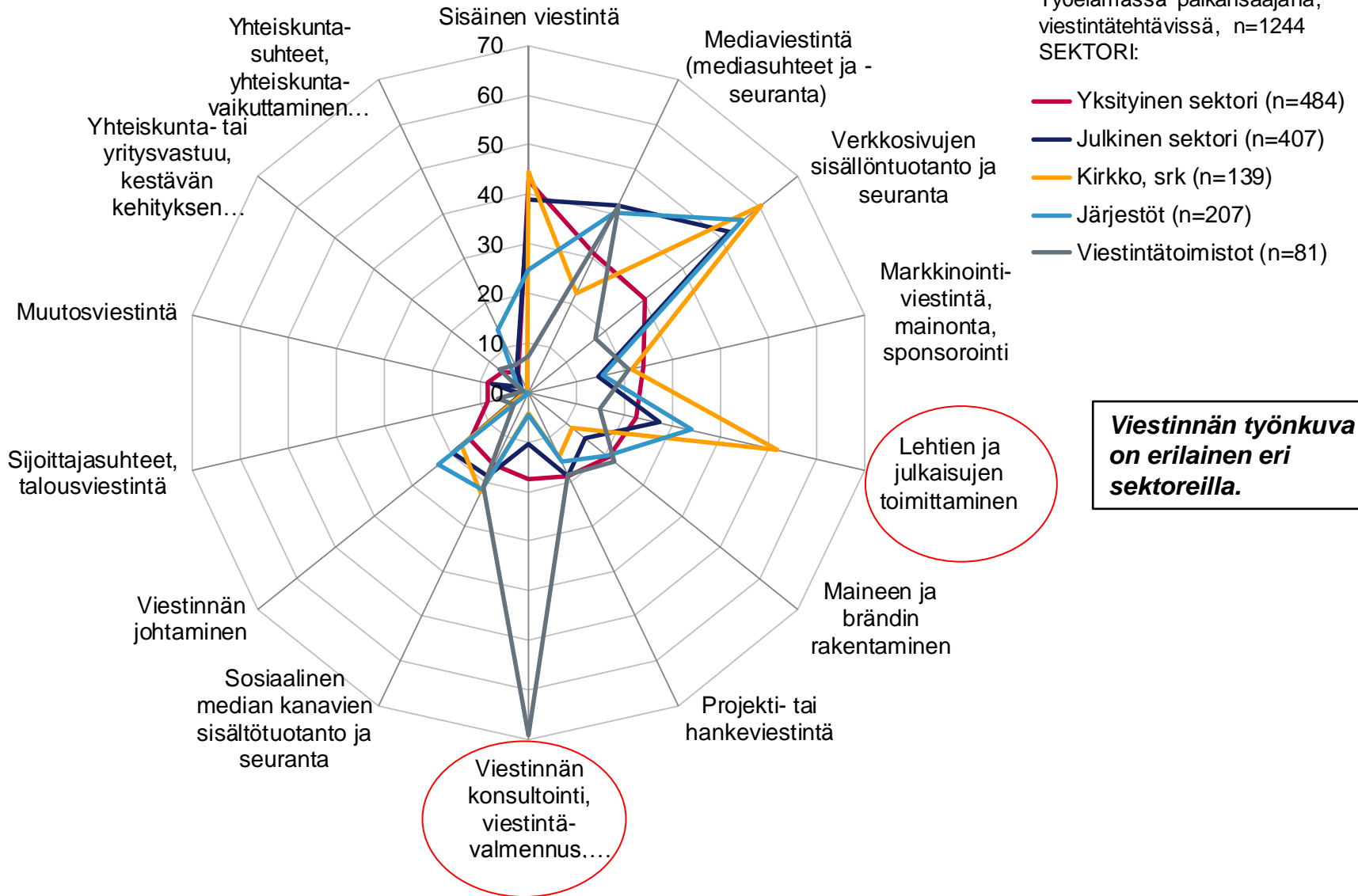
Työelämässä palkansaajana, viestintätehtävissä, n=1244



Viestinnän neljä päätehtävää ovat pysyneet pääasiassa samoina – järjestys vain on muuttunut. Verkkosivujen sisällöntuotanto ja seuranta noussut kärkeen*)

*) aiemmin Verkkotuotanto, digitaalinen viestintä

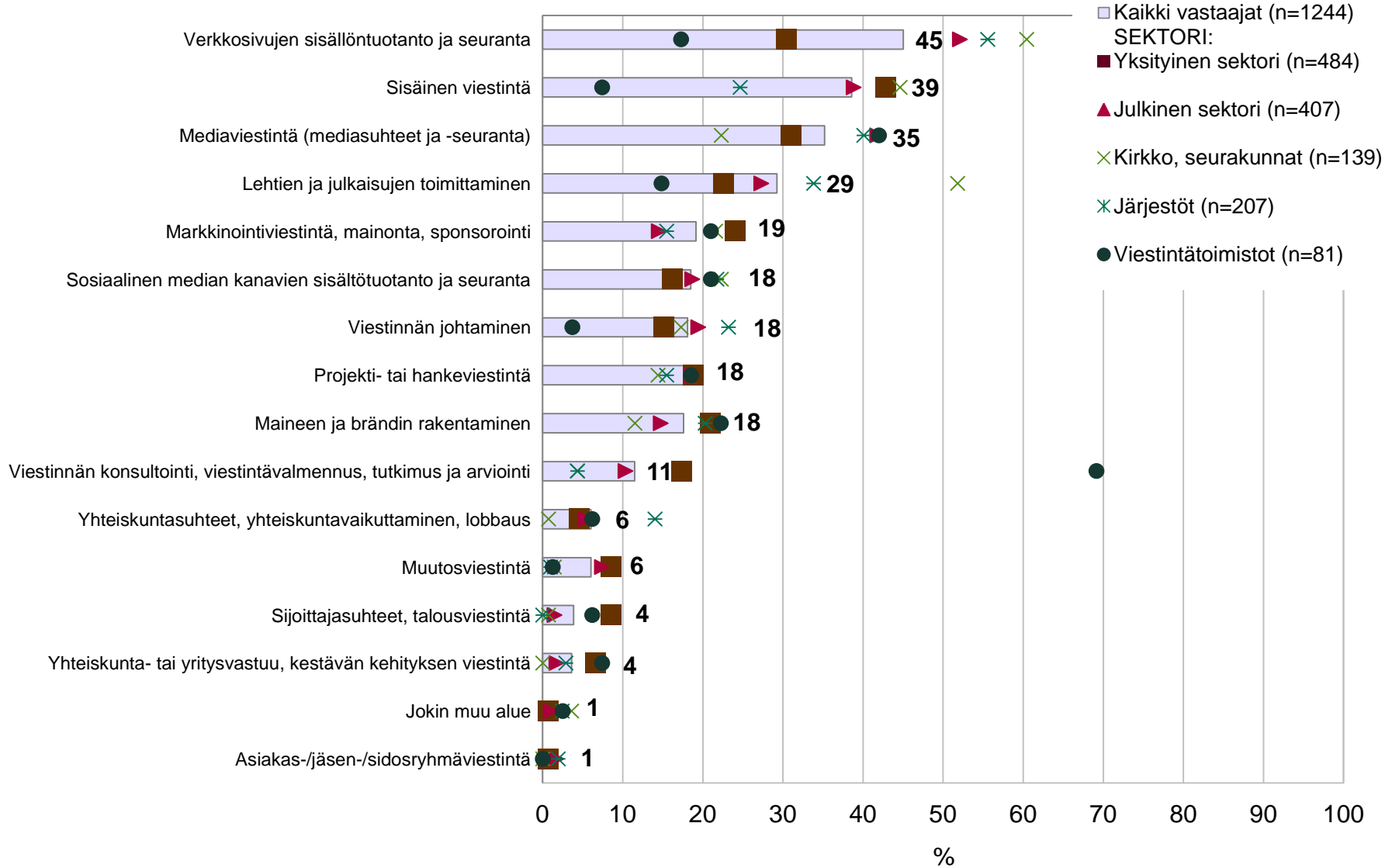
Päätehtävät viestinnässä (3 tärkeintä)



Viestinnän työkuva on erilainen eri sektoreilla.

Päätehtävät viestinnässä (3 tärkeintä)

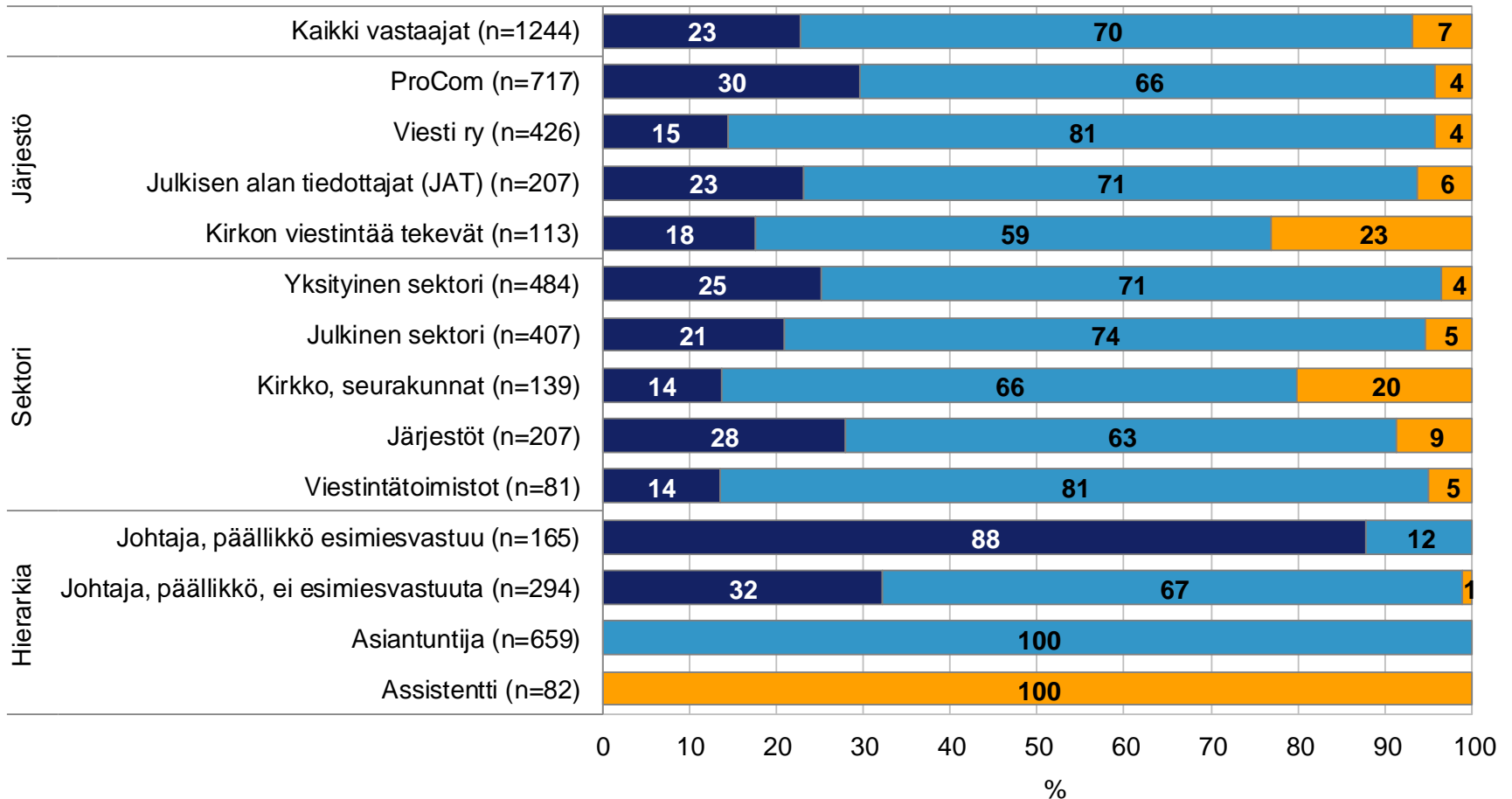
n=työelämässä palkansaajana, viestintätehtävissä



Ovatko omat työtehtävät enimmäkseen...

n=työelämässä palkansaajana, viestintätehtävissä

■ Päällikötason tehtäviä ■ Asiantuntijatehtäviä ■ Suorittavan tason (assistentin) tehtäviä



Viestinnän asema ja resurssit organisaatiossa

- Vastaajan organisaatiossa työskentelevän henkilökunnan määrä
- Viestintätehtävissä työskentelevän henkilöstön määrä
- Viestintäbudjetin suuruusluokka
- Viestinnän osallistuminen johtoryhmän työskentelyyn
- Markkinointi ja viestintä organisaatiossa
- Viestinnän resurssien toteutunut muutos
- Viestinnän voimavarojen kehittyminen lähivuosina
 - Viestintähenkilöstön palkkataso
 - Viestintähenkilöstön määrä
 - Viestintähenkilöstön koulutusmäärärahat
 - Ulkopuolisten viestintäpalvelujen käyttö
- Viestinnän resurssien ja henkilöstön kehitys (%-lukujen erotus: lisääntyy-vähenee)
 - Vertailu sektoreittain

20%
suomalaisista

00%
naisista on
värjännyt hiuk-
sensa viimeisen

73%
suomalaisista
käyttää

pankin
vaihtamista.

33%
pitää tuotteiden

suomalaisista
ei tiedä kuka on
Stephen Elop.

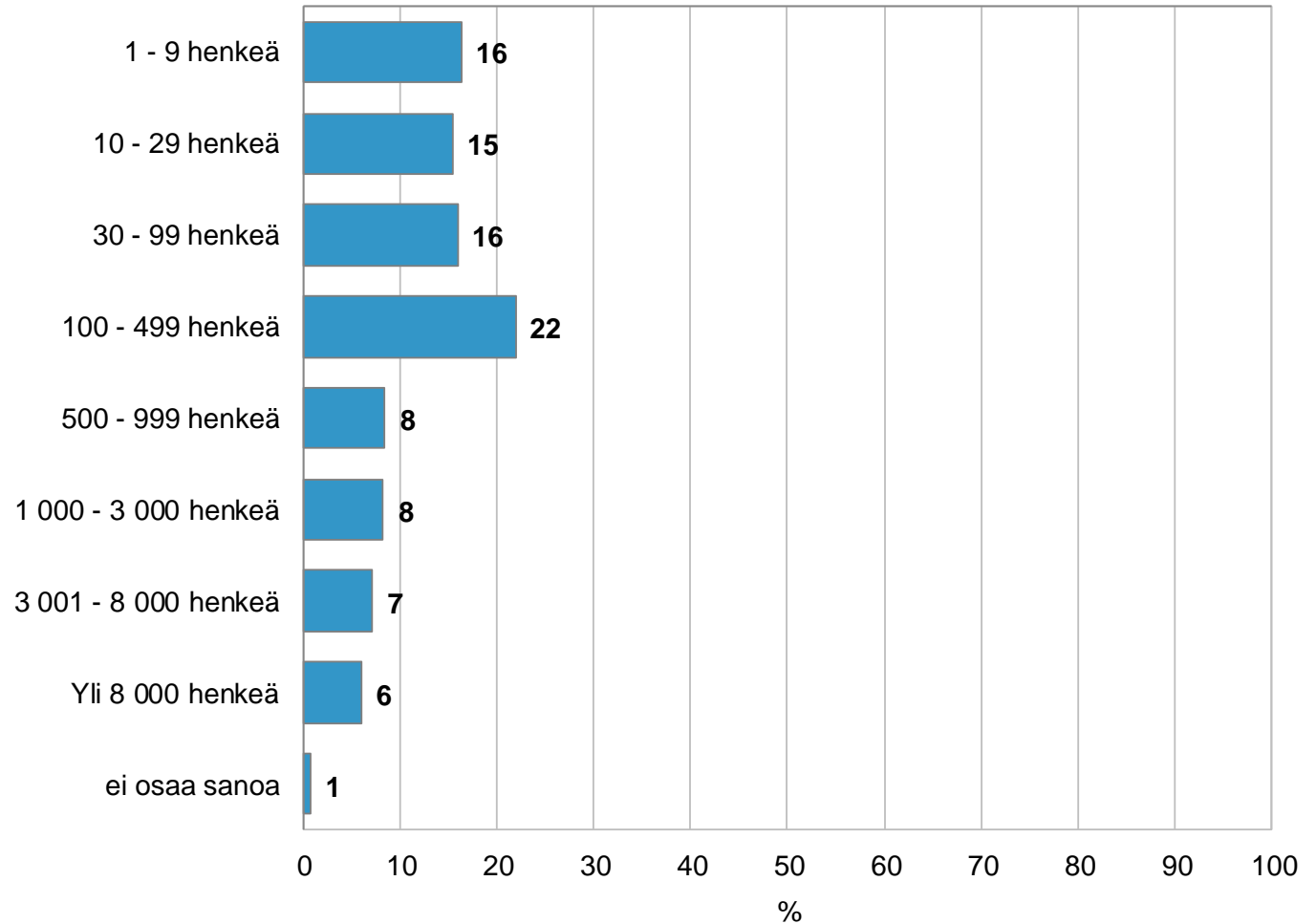
48%

04%
yrityksistä

kotitalouksista
ostaa
säännöllisesti
luomupossua.

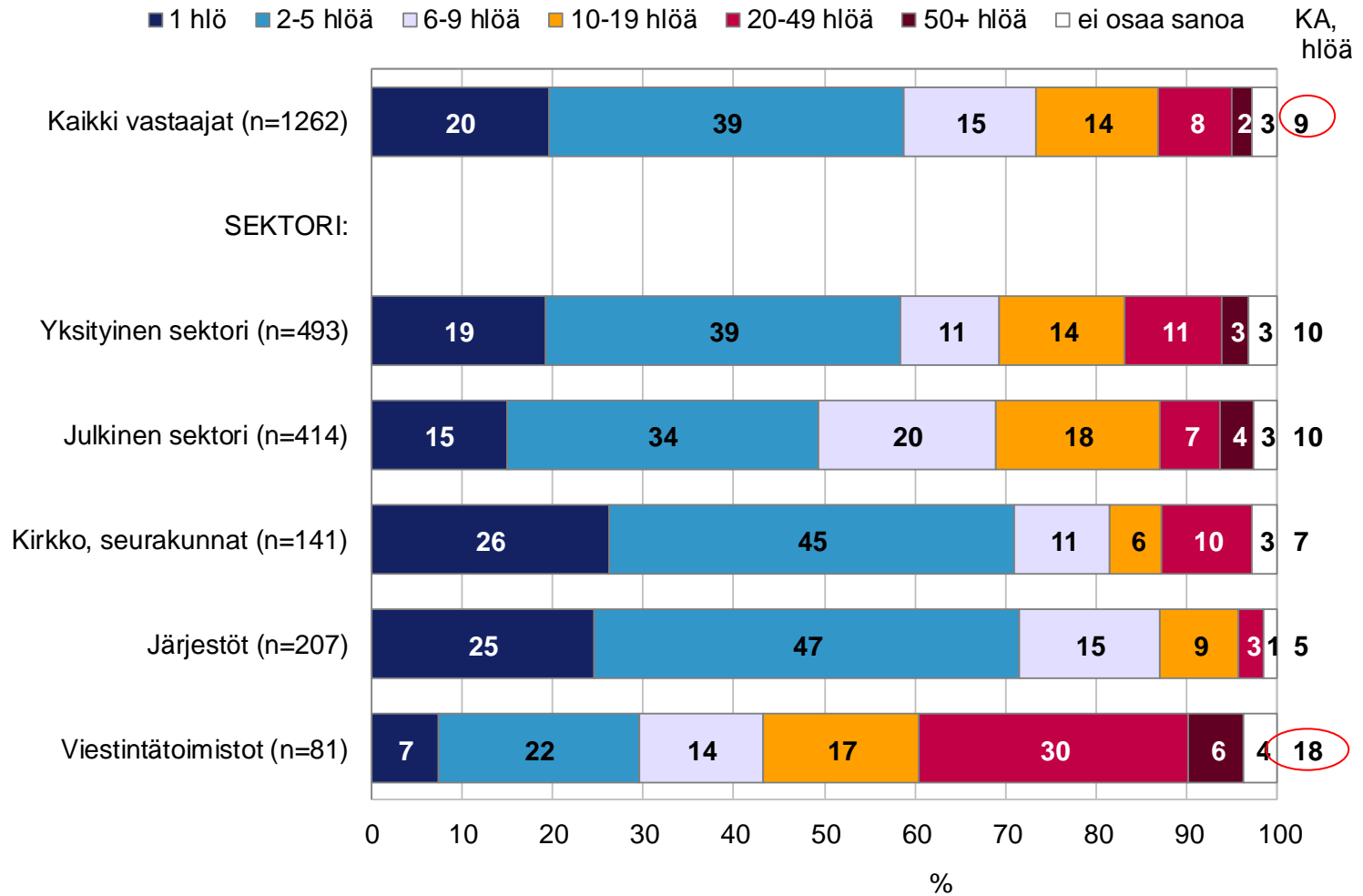
Organisaation palveluksessa työskentelevän henkilökunnan määrä

Työelämässä palkansaajana, n=1262



Organisaation viestintätehtävissä työskentelevän henkilökunnan määrä

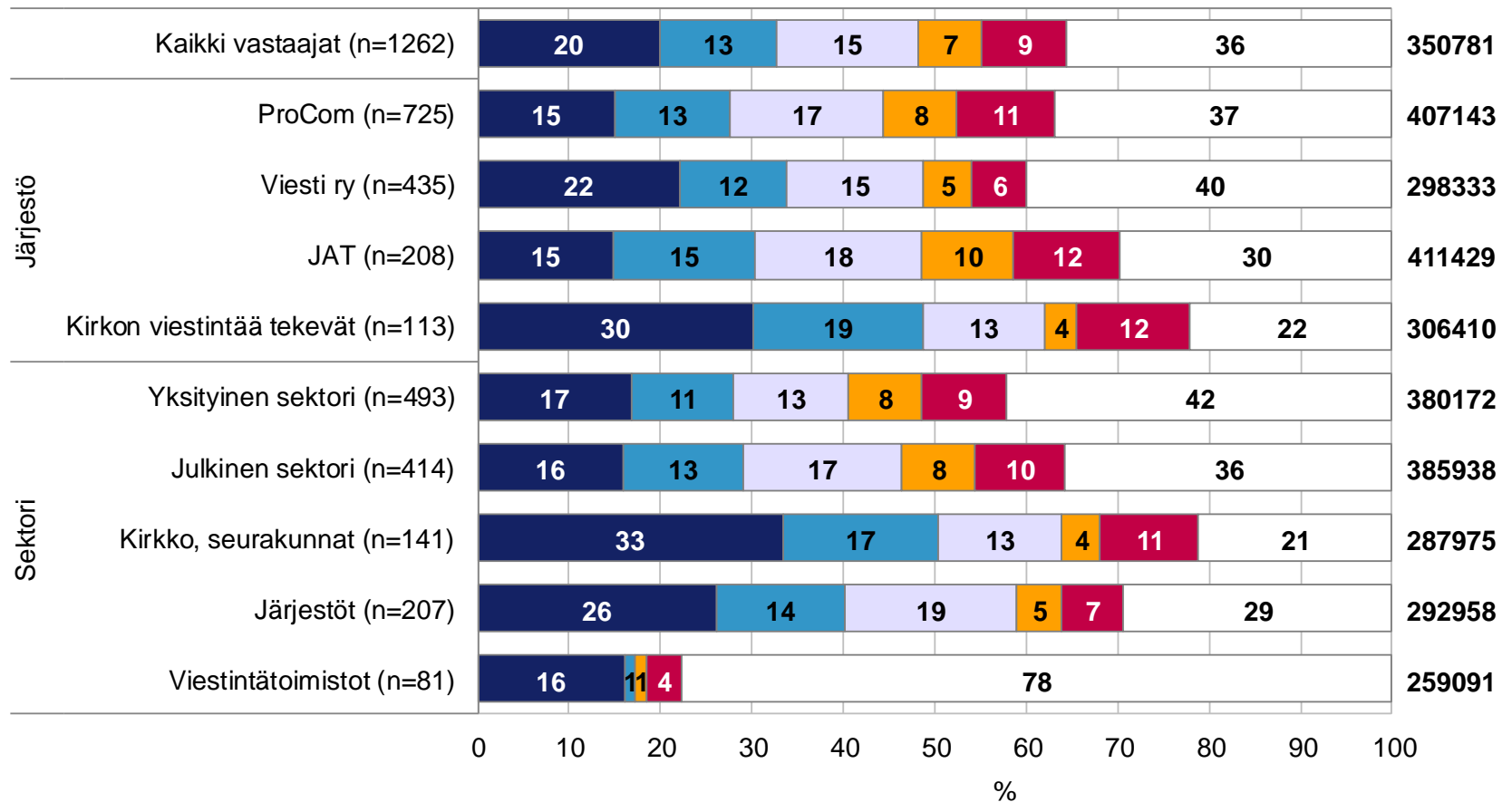
n=työelämässä palkansaajana



Viestintäbudjetin koko

n=työelämässä palkansaajana

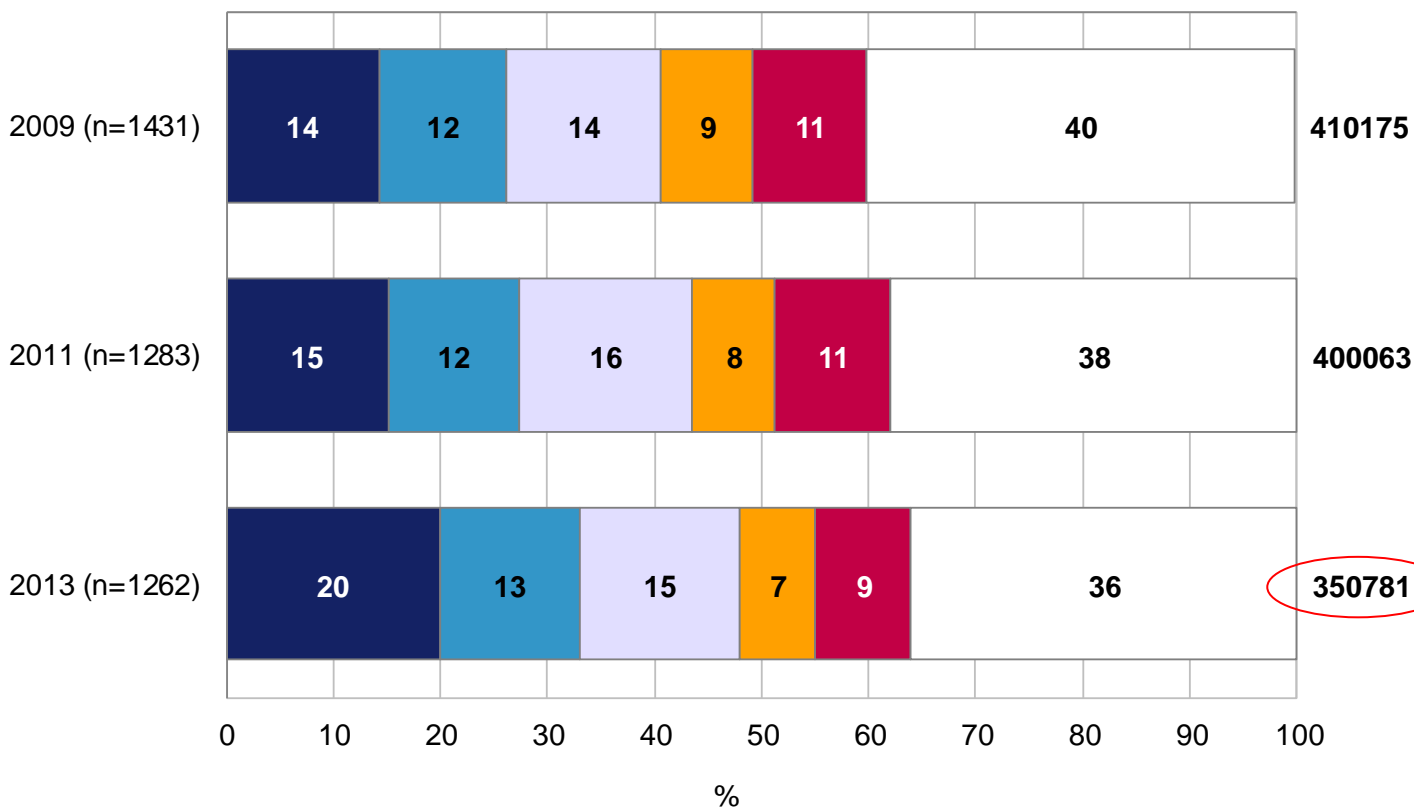
■ alle 100 000 eur ■ 100 000 - 200 000 eur ■ 200 001 - 500 000 eur ■ 500 001 - 1 milj eur ■ Yli 1 milj eur □ eos KA, eur



Viestintäbudjetin koko

2009 ja 2011: n=työelämässä (ei yrittäjä), 2013: työelämässä palkansaajana

■ alle 100 000 eur ■ 100 000 - 200 000 eur ■ 200 001 - 500 000 eur ■ 0,5 - 1 milj eur ■ Yli 1 milj eur □ eos/ ei vastausta KA, eur



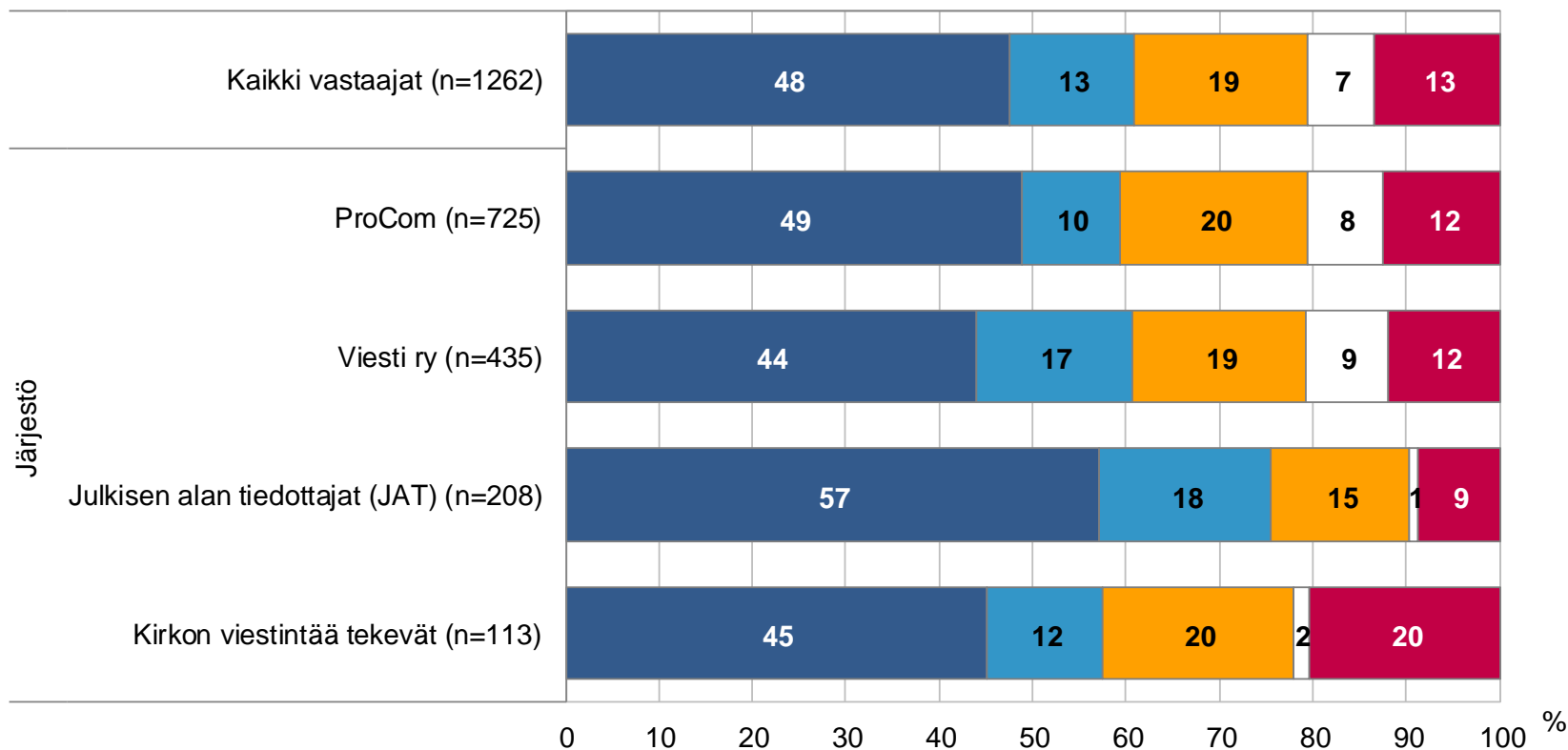
Viestintäbudjetin koko on pienentynyt

Osallistuuko viestinnän edustaja säännöllisesti organisaation johtoryhmän työskentelyyn

n=työelämässä palkansaajana

- Kyllä osallistuu, täysivaltaisena jäsenenä
- Kyllä osallistuu, viestinnällä on läsnäolo-oikeus
- Vain tarvittaessa asiantuntijana
- Ei osaa sanoa
- Ei osallistu

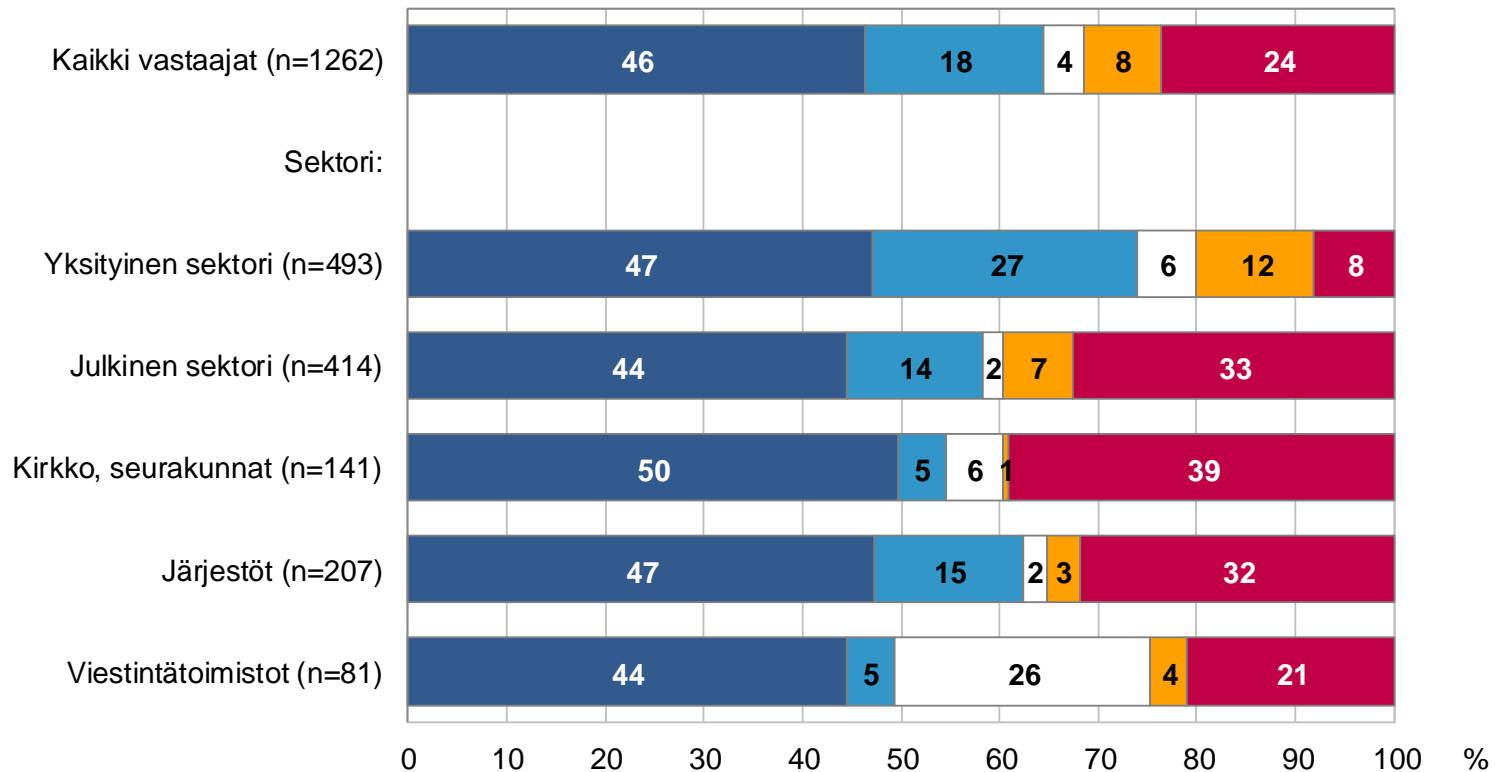
Viestintä on hyvin edustettuna johtoryhmässä



Toimiiko yhteisössä markkinointi ja viestintä nykyisellään...

n=työelämässä palkansaajana

- yhteisenä organisaationa
- läheisessä yhteistyössä, mutta erillisinä toimintoina
- eos
- pääosin eriytetty, vähän yhteistyötä
- yhteisö ei juurikaan tee markkinointia

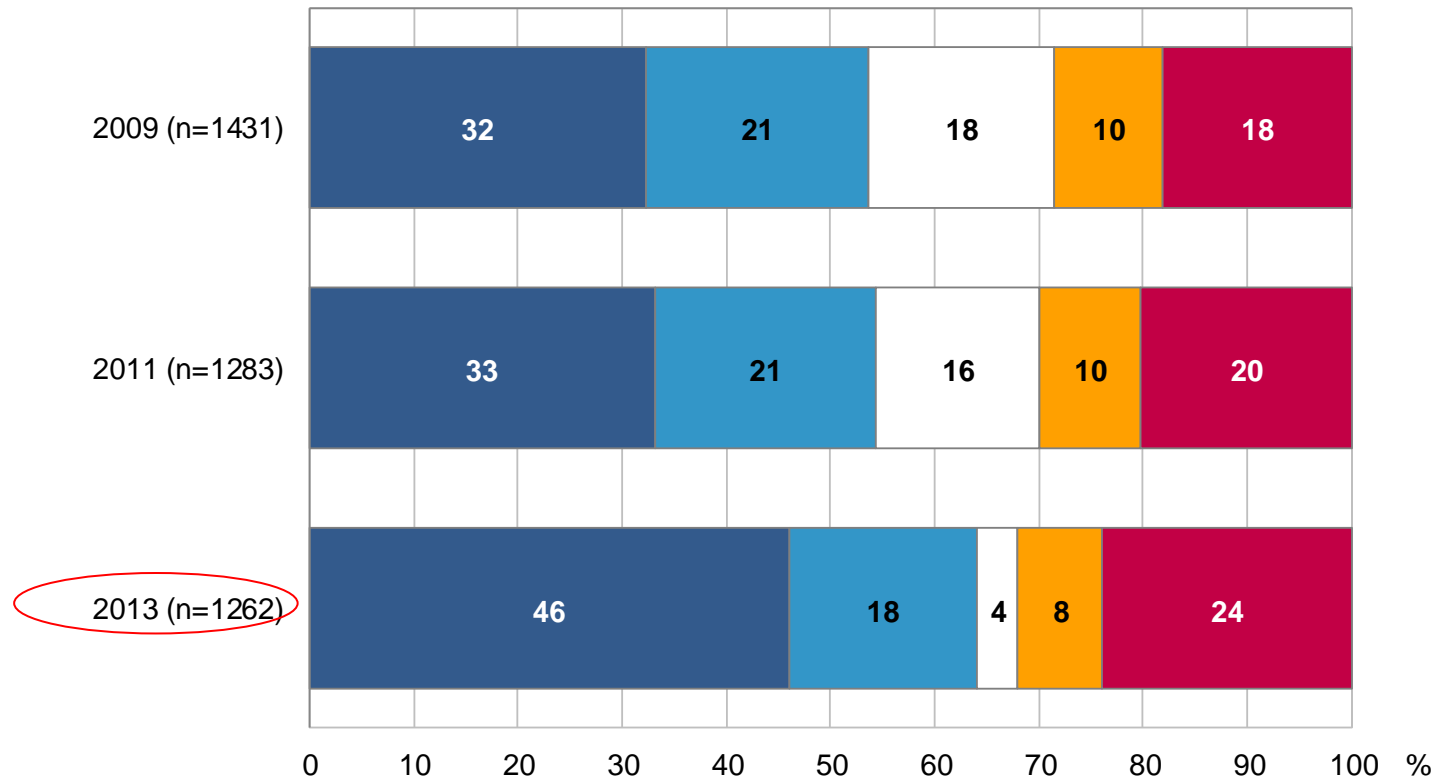


Toimiiko yhteisössä markkinointi ja viestintä nykyisellään...

2009 ja 2011: n=työelämässä (ei yrittäjä), 2013: työelämässä palkansaajana

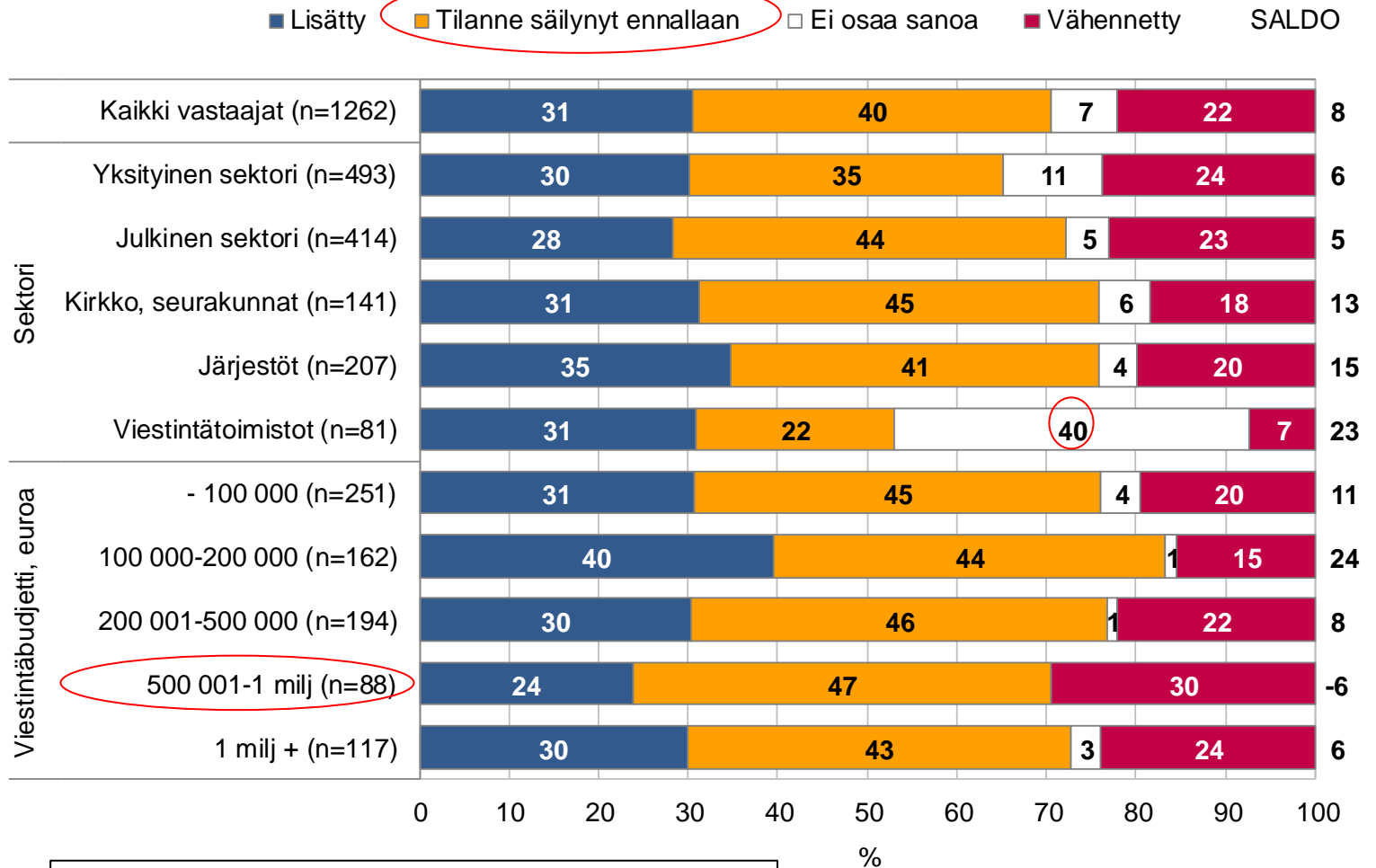
- yhteisenä organisaationa
- läheisessä yhteistyössä, mutta erillisinä toimintoina
- eos/ei vastausta
- pääosin eriytetty, vähän yhteistyötä
- yhteisö ei juurikaan tee markkinointia

Selvästi useammassa yhteisössä markkinointi ja viestintä toimivat yhteisenä organisaationa



Onko organisaation viestinnän resursseja lisätty vai vähennetty viimeisen kahden vuoden aikana

n=työelämässä palkansaaajana



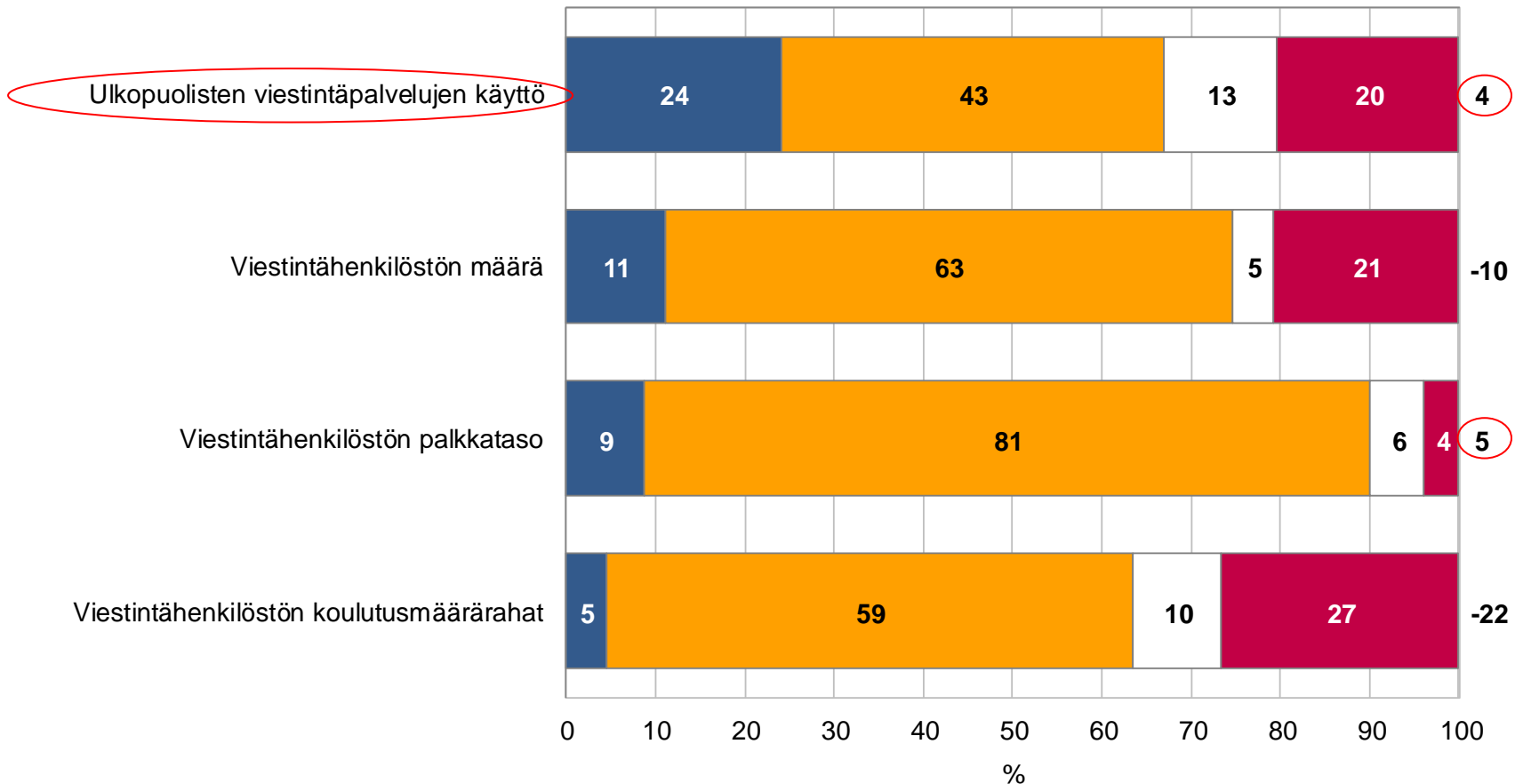
Saldoluku = lisätty/kasvaa – vähennetty/supistuu

Arvio organisaation viestintään käytettävien voimavarojen kehityksestä lähivuosina

Työelämässä palkansaajana, n=1262

Arviot tulevasta ovat melko maltillisia – pientä epävarmuutta aistittavissa

■ Lisääntyy/kasvaa ■ Pysyy ennallaan □ Ei osaa sanoa/ei ole ■ Vähenee/laskee SALDO

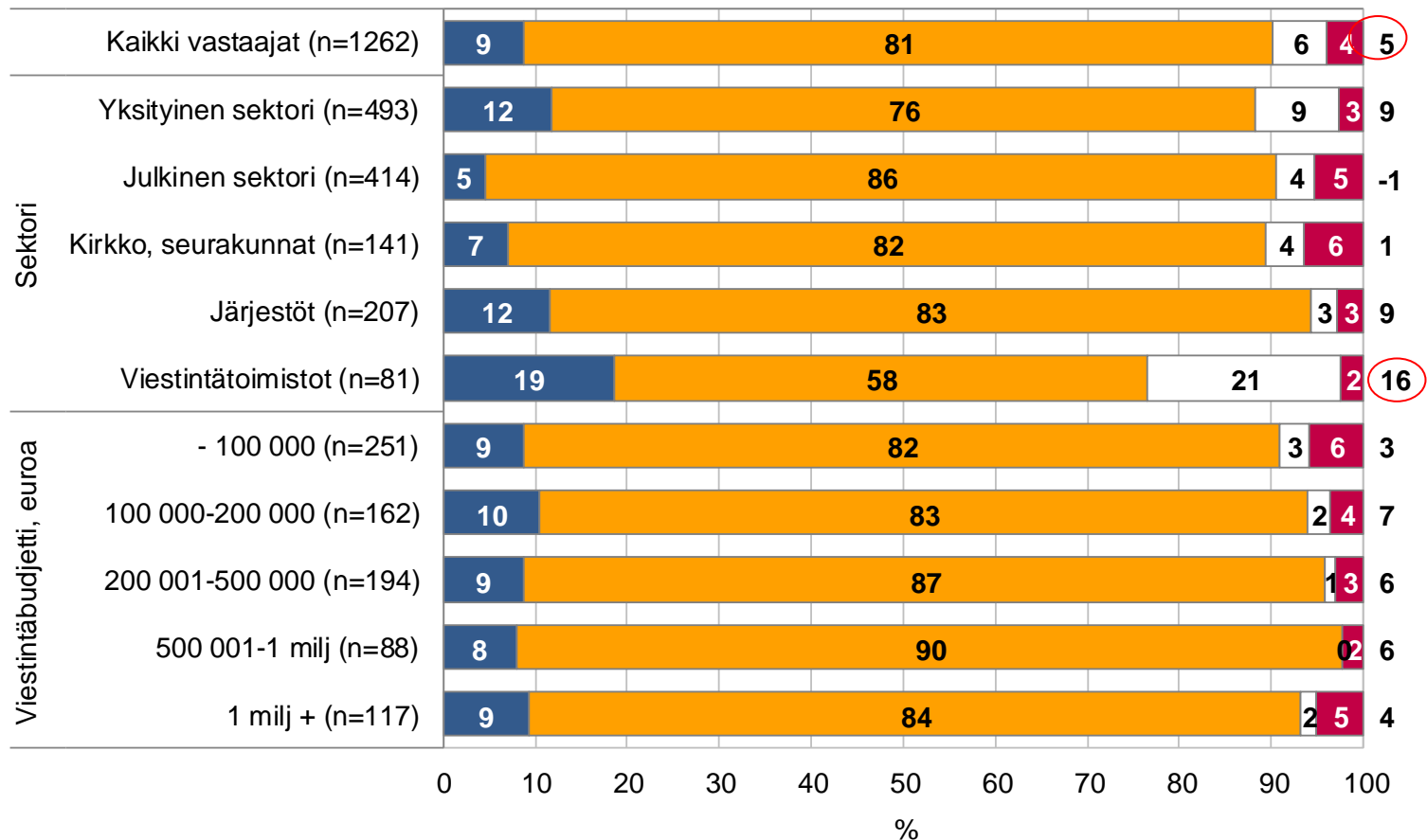


Ulkopuolisten viestintäpalvelujen käyttö lisääntyy – muutoin voimavarojen kehitys pysyy pääosin ennallaan.

Viestintähenkilöstön palkkataso kehitys lähivuosina

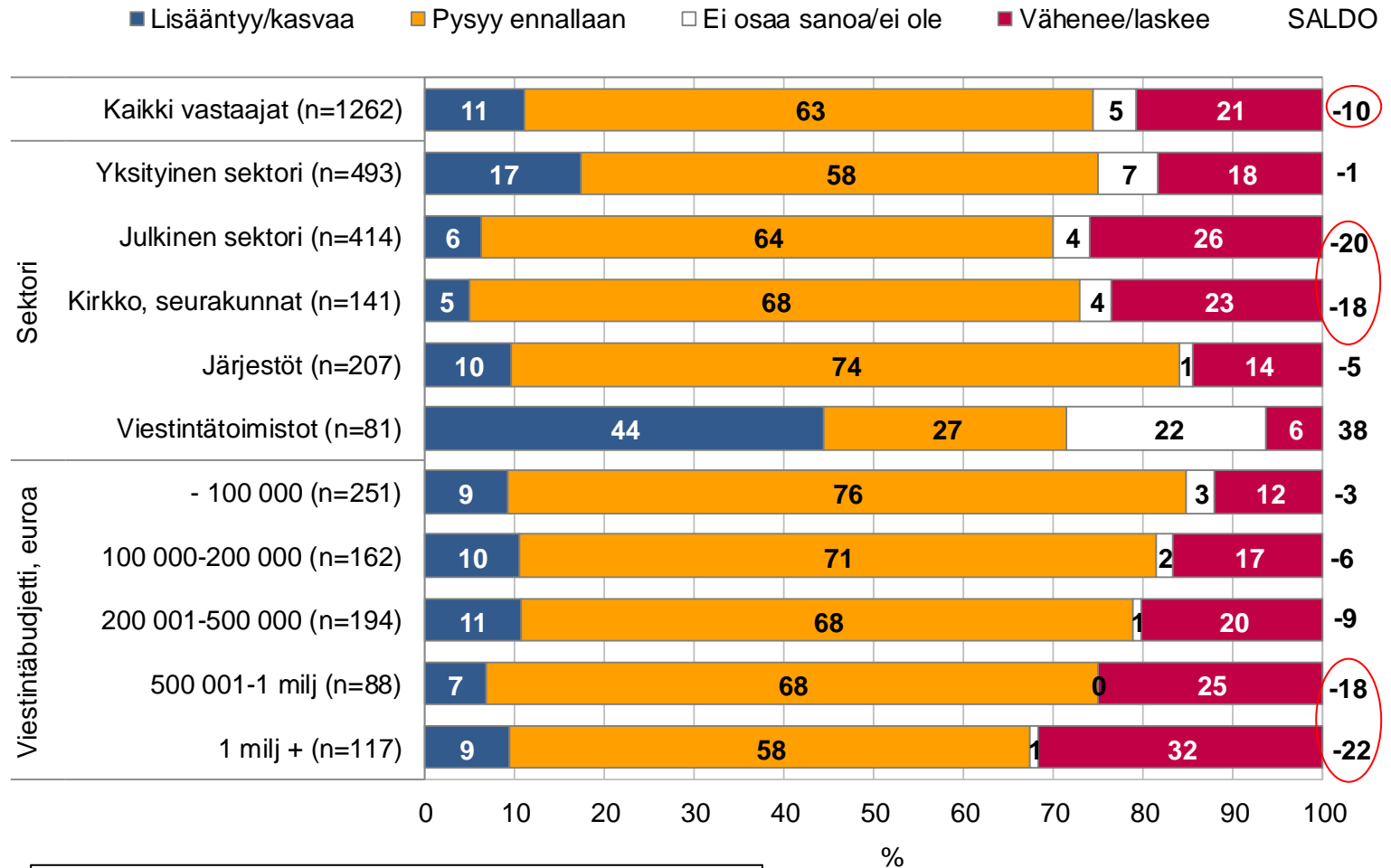
n=työelämässä palkansaajana

■ Lisääntyy/kasvaa ■ Pysyy ennallaan □ Ei osaa sanoa/ei ole ■ Vähenee/laskee SALDO



Viestintähenkilöstön määrän kehitys lähivuosina

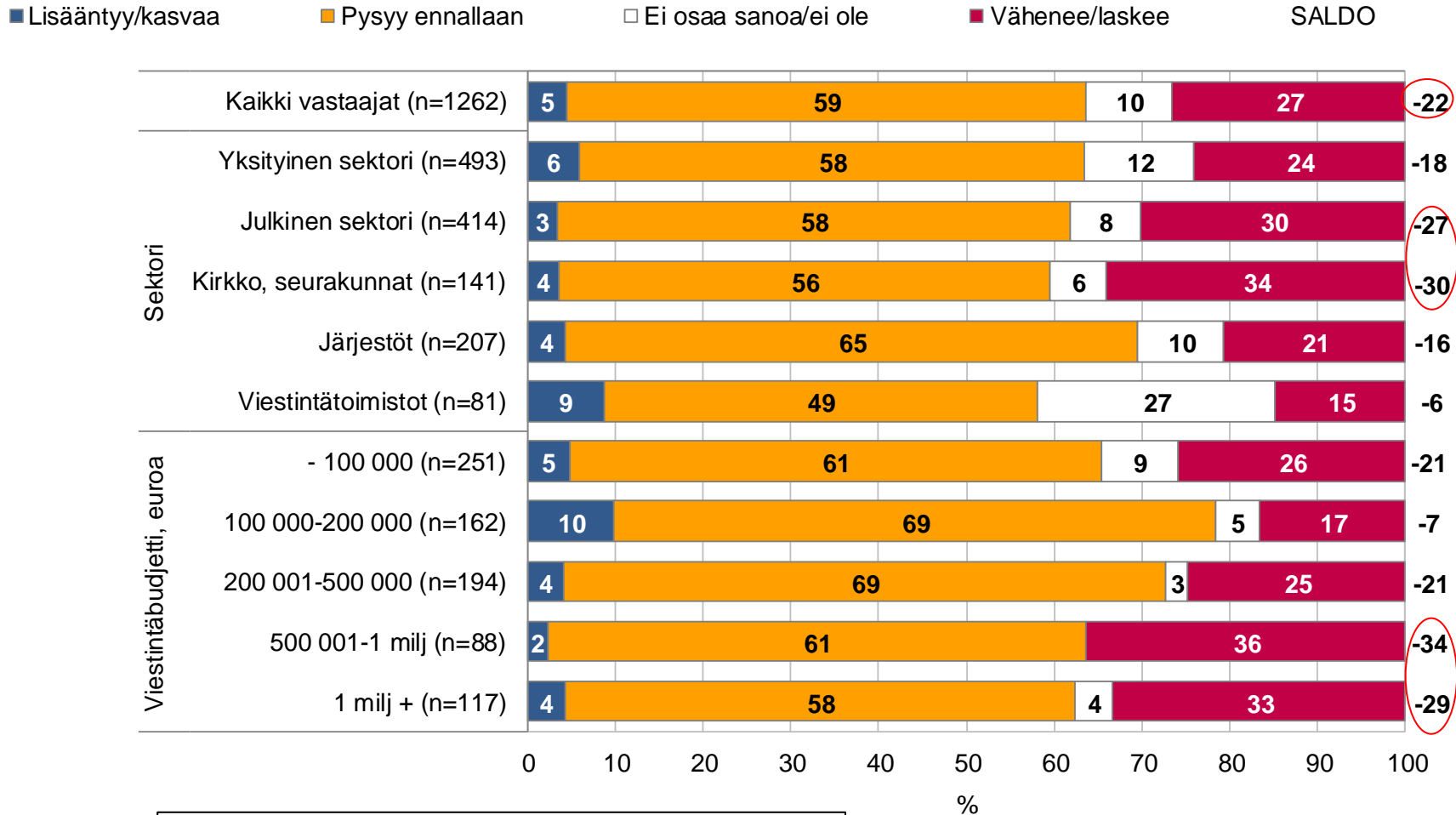
n=työelämässä palkansaajana



Saldoluku = lisätty/kasvaa – vähennetty/supistuu

Viestintähenkilöstön koulutusmäärärahojen kehitys lähivuosina

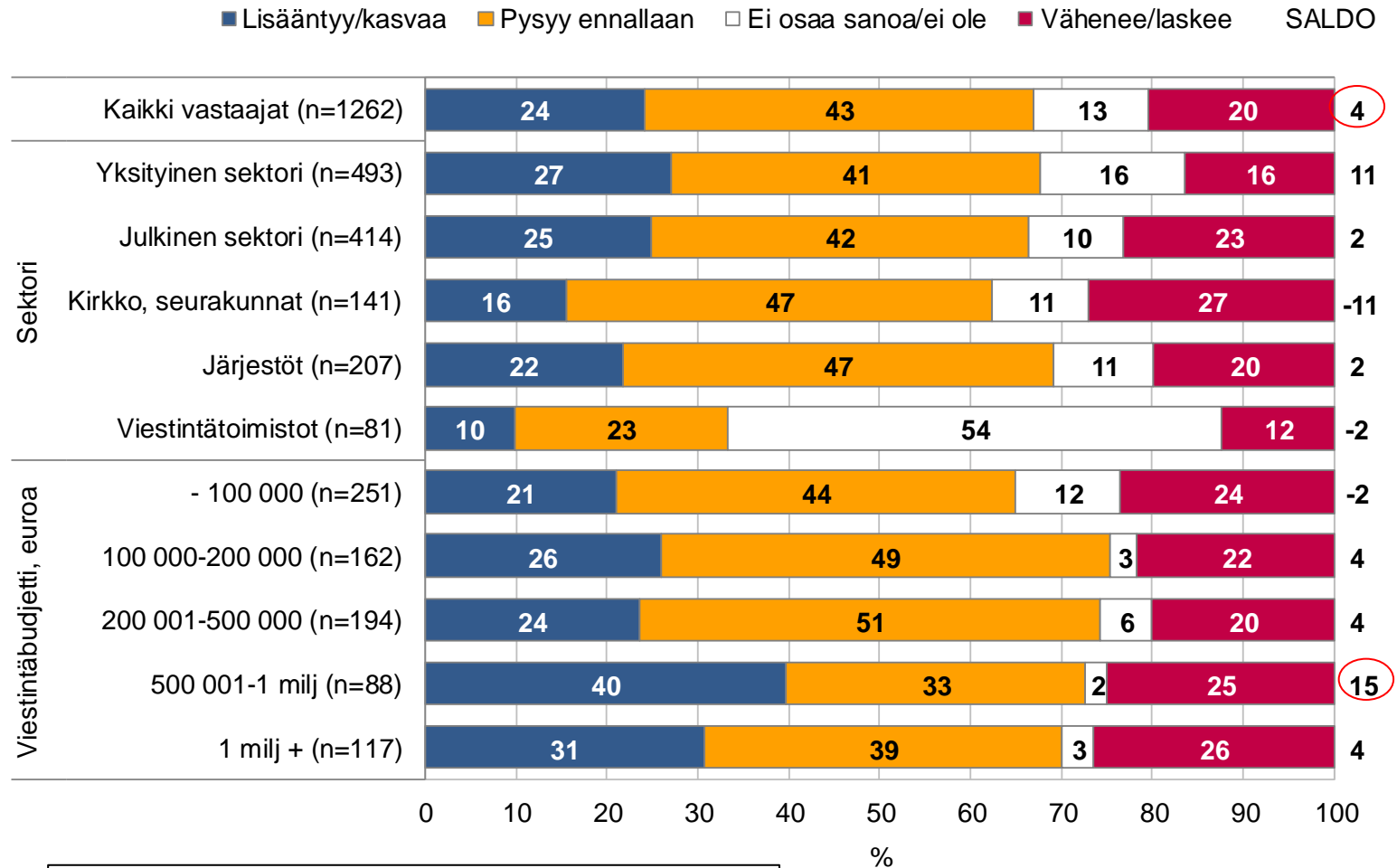
n=työelämässä palkansaajana



Saldoluku = lisätty/kasvaa – vähennetty/supistuu

Ulkopuolisten viestintäpalvelujen käytön kehitys lähivuosina

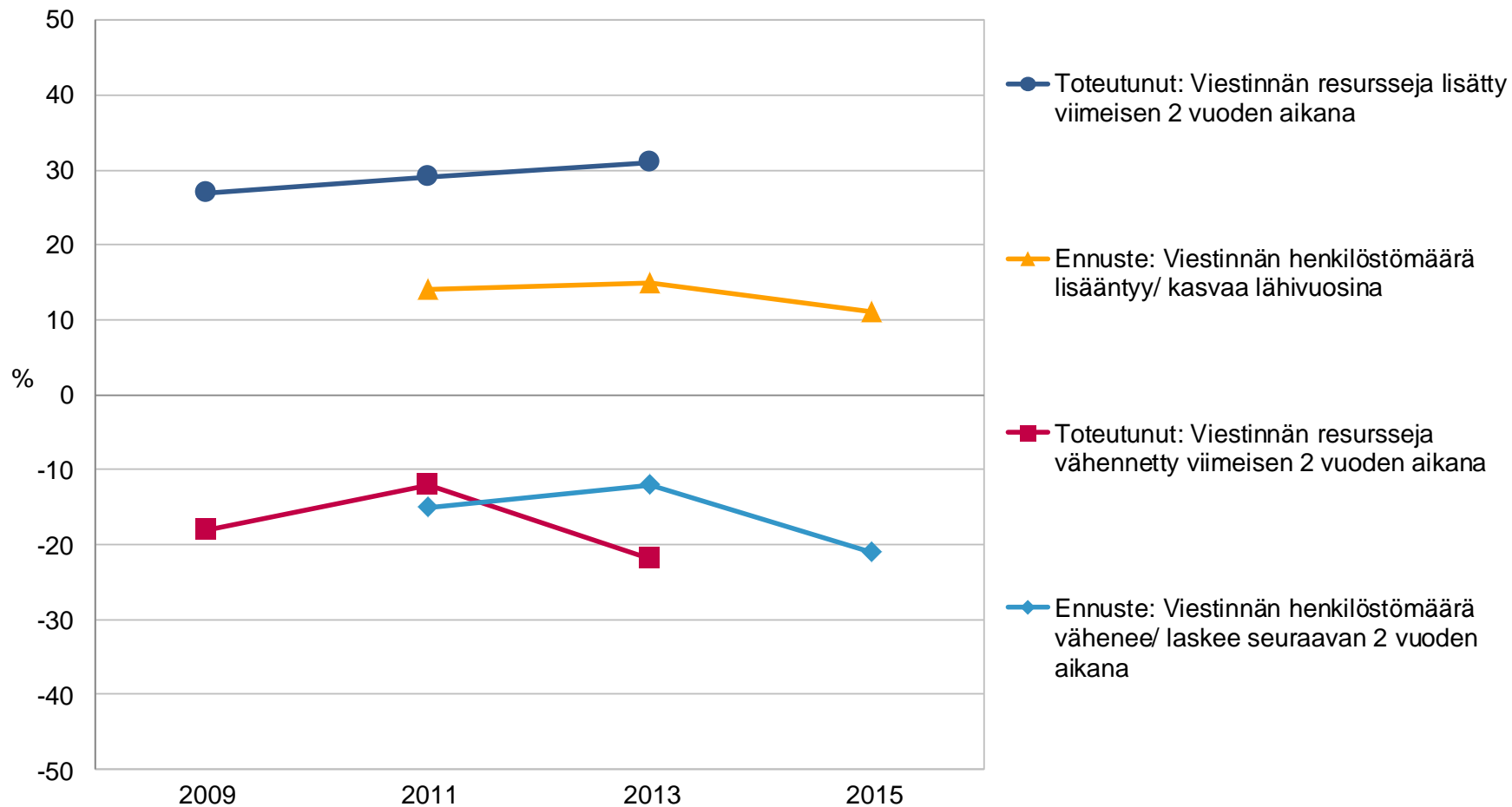
n=työelämässä palkansaajana



Saldoluku = lisätty/kasvaa – vähennetty/supistuu

Muutokset viestinnän resursseissa

2009 ja 2011: n=työelämässä (ei yrittäjä), 2013: työelämässä palkansaajana



2009: n=1461, 2011: n=1283, n=2013: n=1262

| Viestinnän resurssien kehitys %-lukujen erotus: lisääntyy-vähenee 2013 vastaaja työelämässä palkansaajana n=1262 | | | | |
|---|------------------------|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| | Resurssit 2009-2011 | Resurssit 2011-2013 | Henkilöstö lähivuosina 2011 | Henkilöstö lähivuosina 2013 |
| Yksityinen sektori | 15 | 6 | 2 | -1 |
| Julkinen sektori | 20 | 5 | -6 | -20 |
| Kirkko, seurakunnat | 20 | 13 | -7 | -18 |
| Järjestöt | 29 | 15 | -1 | -5 |
| Viestintätoimistot | 39 | 23 | 50 | 38 |
| Pörssiyhtiö | 10 | -13 | 8 | -19 |
| Muu yksityinen | ei vertailutietoa | 18 | ei vertailutietoa | 10 |
| Kunta/-yhtymä | 27 | 4 | 2 | -16 |
| Kunnan liikelaitos/yhtiö | ei vertailutietoa | 7 | ei vertailutietoa | -20 |
| Valtio | 15 | 12 | -13 | -24 |
| Valtion liikelaitos/ -yhtiö | ei vertailutietoa | -11 | ei vertailutietoa | -16 |

kasvanut/kasvaa yleisesti (erotus +30 tai enemmän)

kasvanut/kasvaa jonkin verran (erotus +1...+29)

vähentynyt/vähenee (erotus negatiivinen)

Viestinnän mittaaminen

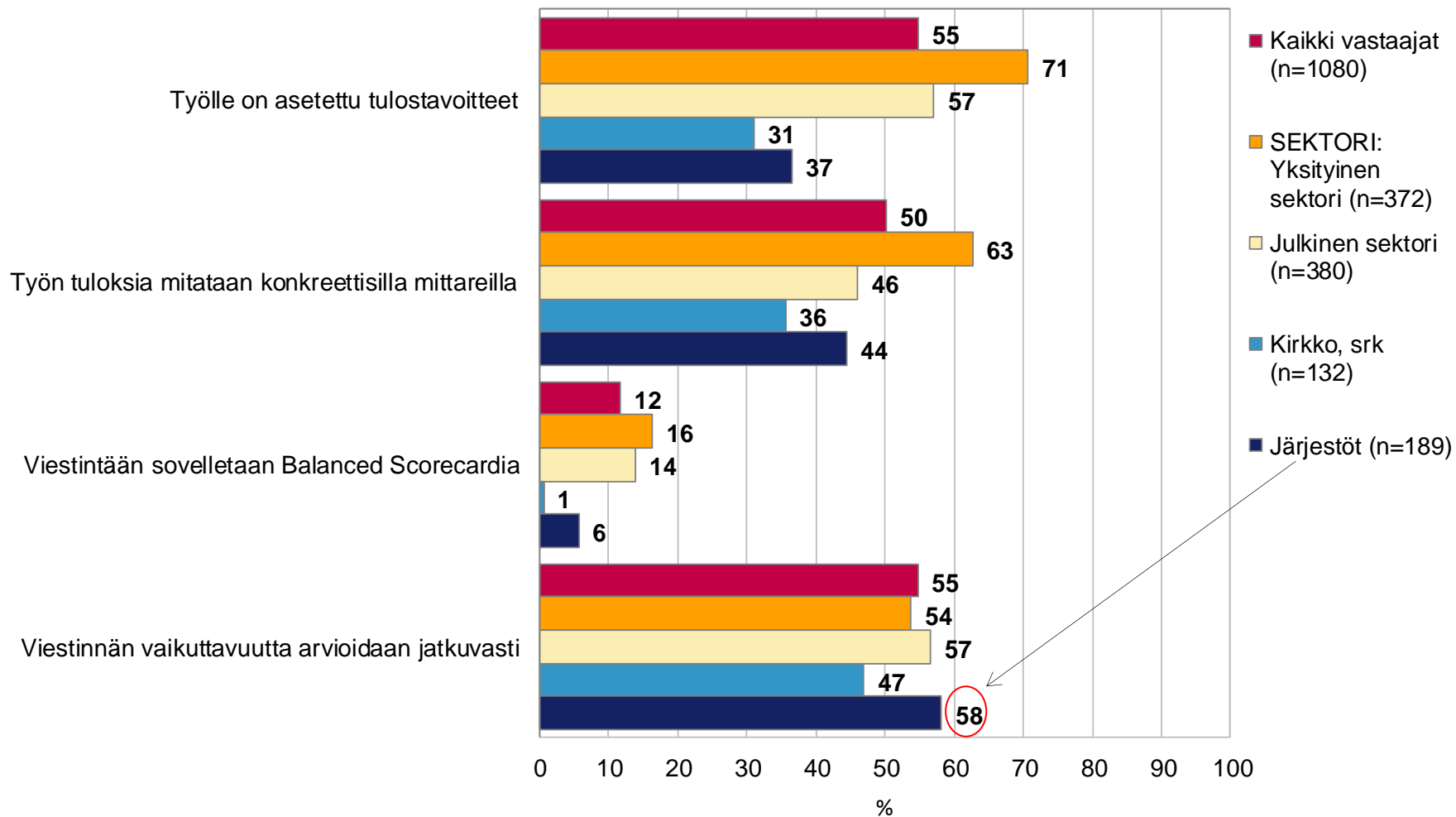
- Kuinka tulosjohdettua organisaation viestintä on
 - Onko työlle asetettu tulostavoitteet
 - Mitataanko työn tuloksia konkreettisilla mittareilla
 - Sovelletaanko viestintään tasapainotettua mittaristoa (Balanced Scorecardia)
 - Arvioidaanko yhteisössä jatkuvasti viestinnän vaikuttavuutta
- Hyödyllisimmiksi koetut viestinnän mittarit

Viestinnän mittaamisen kysymykset esitettiin vain viestinnän tehtävissä toimiville (mukana ei ole esim. opettajia, toimittajia tai konsultteja).



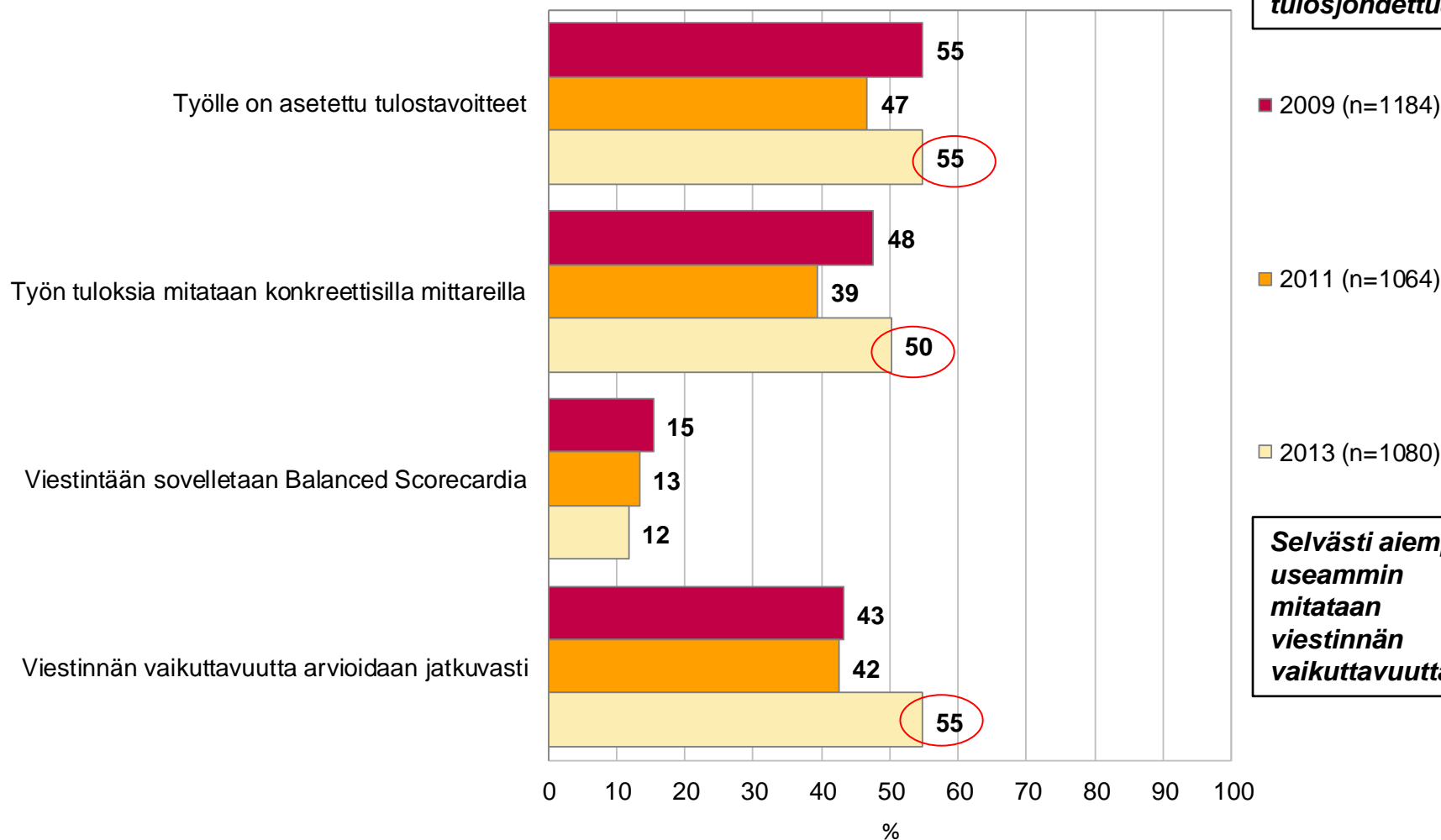
Kuinka tulostehdettua viestintä on

n=työelämässä palkansaajana ja yrityksen/yhteisön viestintätehtävissä (Kyllä-vastaukset)



Kuinka tulosjohdettua viestintä on

n=työelämässä palkansaajana ja yrityksen/yhteisön viestintätehtävissä (Kyllä-vastaukset)



Organisaatioiden viestintä on tulosjohdettua.

■ 2009 (n=1184)

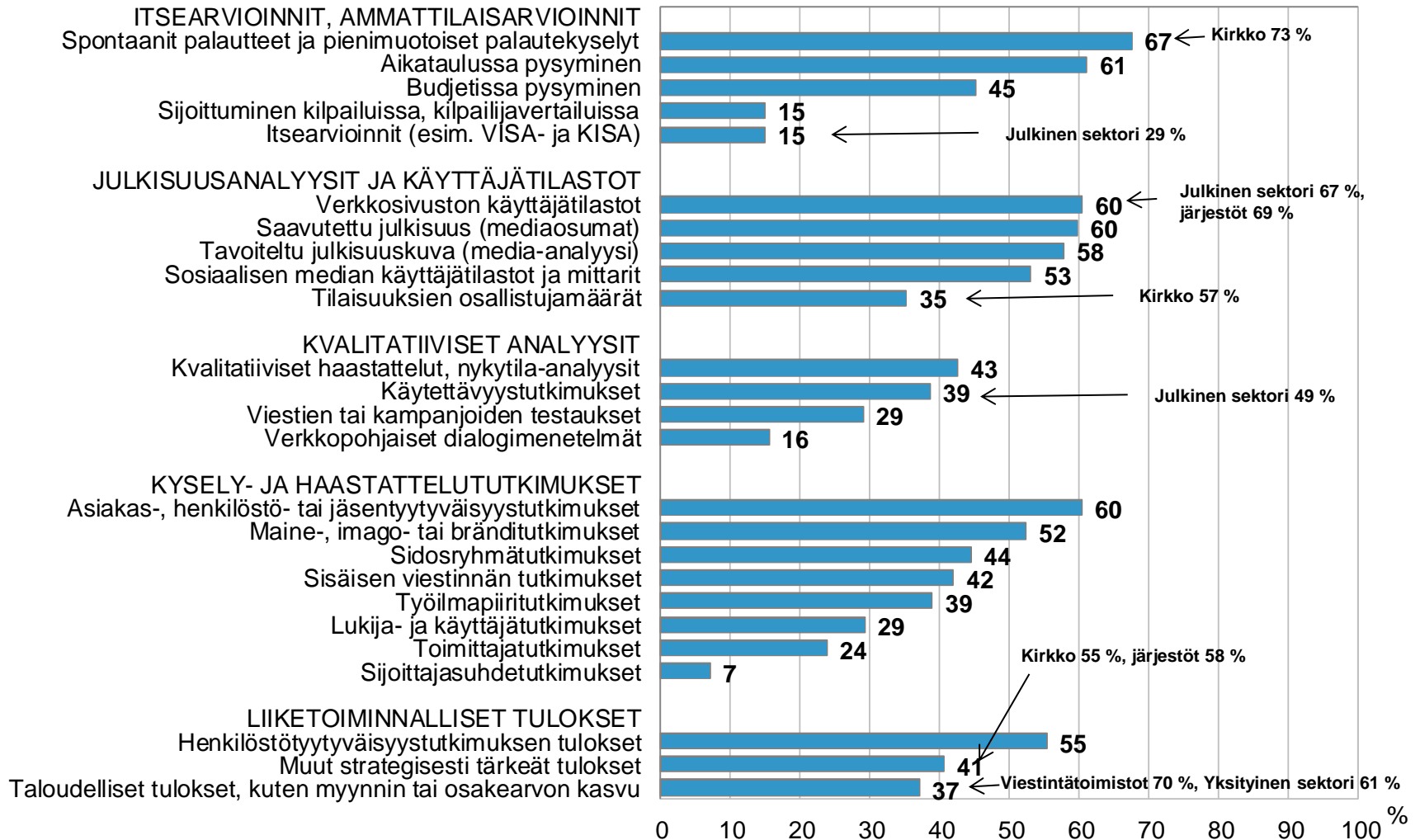
■ 2011 (n=1064)

■ 2013 (n=1080)

Selvästi aiempaa useammin mitataan viestinnän vaikuttavuutta.

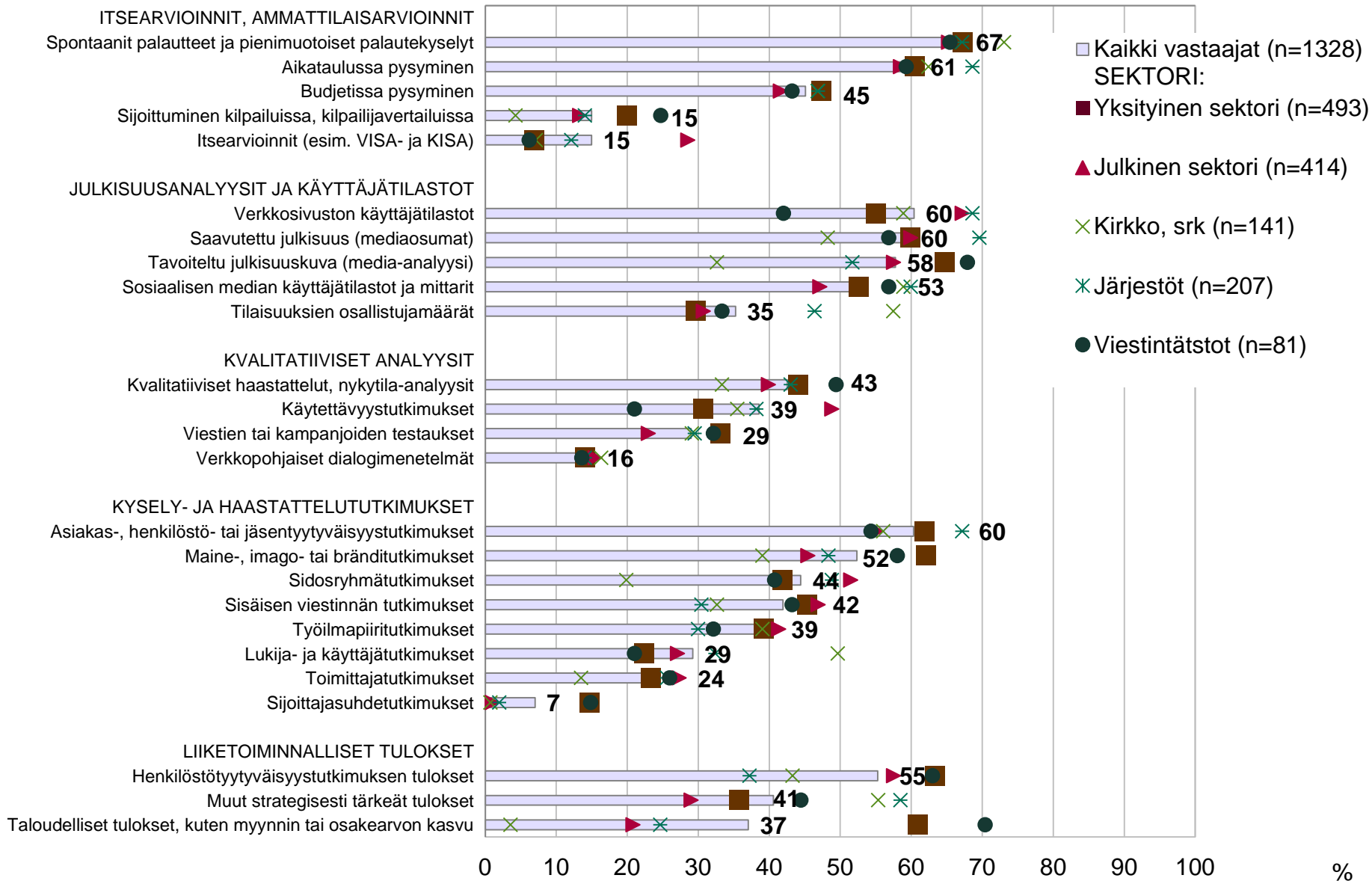
Hyödyllisimmät viestinnän mittarit

Työelämässä, n=1328



Hyödyllisimmät viestinnän mittarit

n=työelämässä



Työsuhde

- Kirjallinen työsopimus tai nimittämiskirja
- Työ-/virkaehtosopimuksen noudattaminen työsuhhteessa
- Työaika
 - Työsopimuksen mukainen työaika viikossa
 - Todellinen keskimääräinen työaika viikossa
- Ylityökorvaukset
- Etätyö
- Arvio tulevaisuuden työllisyystilanteesta nykyisessä toimessa
- Työttömyys tai lomautus kahden viime vuoden aikana
- Yhtäjaksoisten määräaikaisuuksien kesto nykyisessä työpaikassa

20%
suomalaisista

00%
naisista on
värjännyt hiuk-
sensa viimeisen

73%
suomalaisista
käyttää

pankin
vaihtamista.

33%
pitää tuotteiden

suomalaisista
ei tiedä kuka on
Stephen Elop.

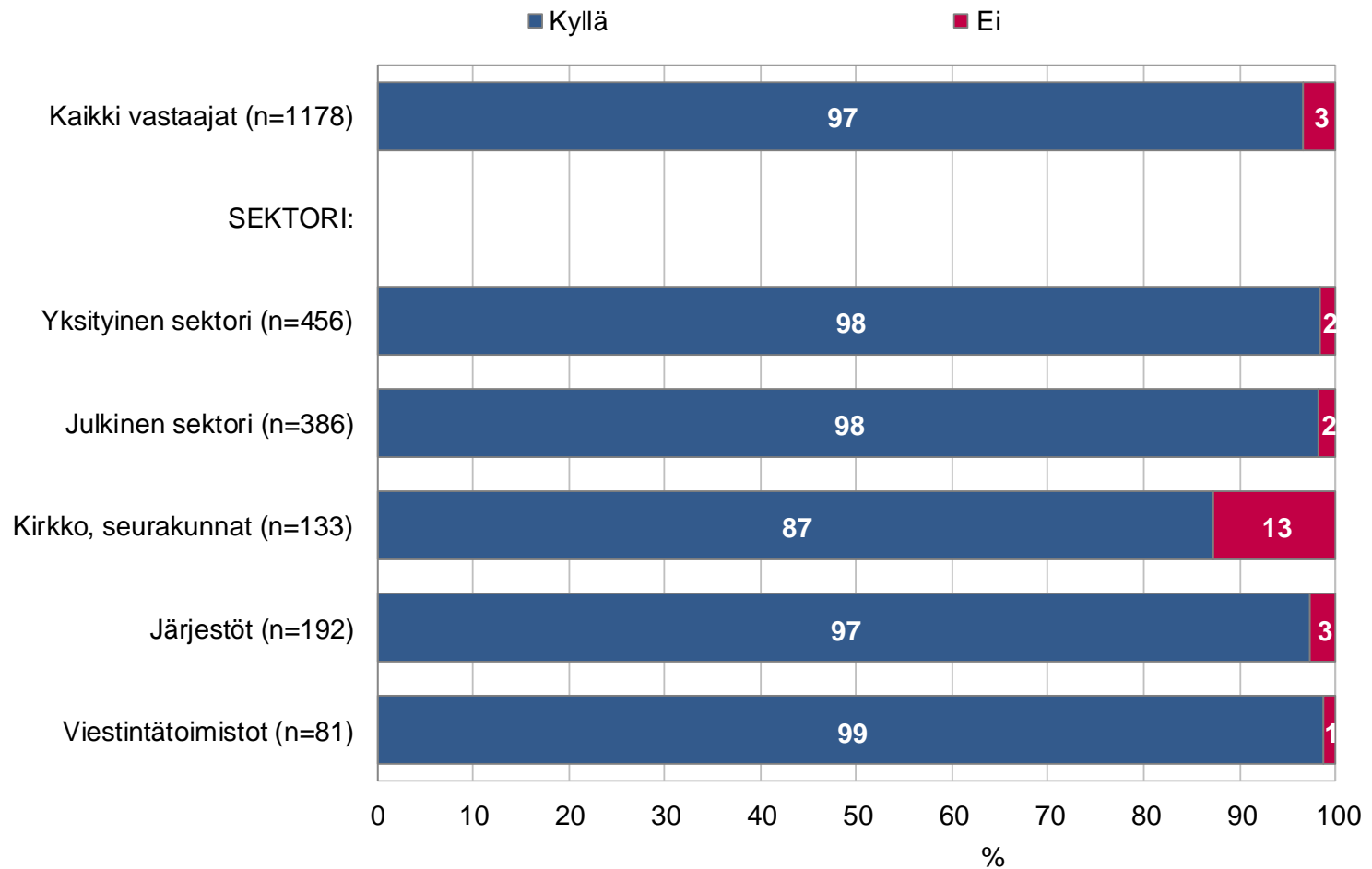
48%

04%
yrityksistä

kotitalouksista
ostaa
säännöllisesti
luomupossua.

Onko työehtosopimusta tai vastaavaa

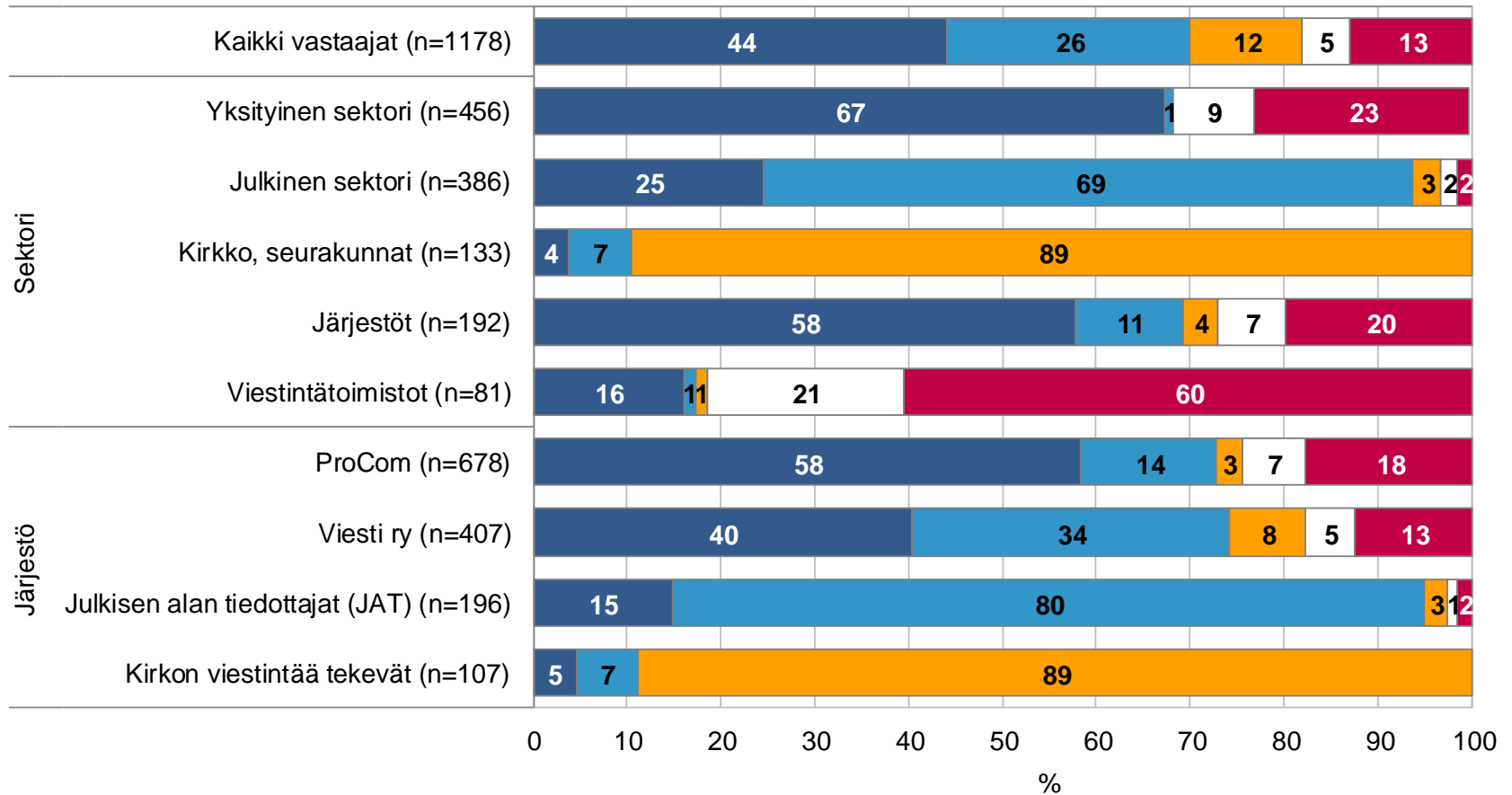
n=viestintäammattilaiset (ei yrittäjät)



Noudatetaanko työsuhteessa...

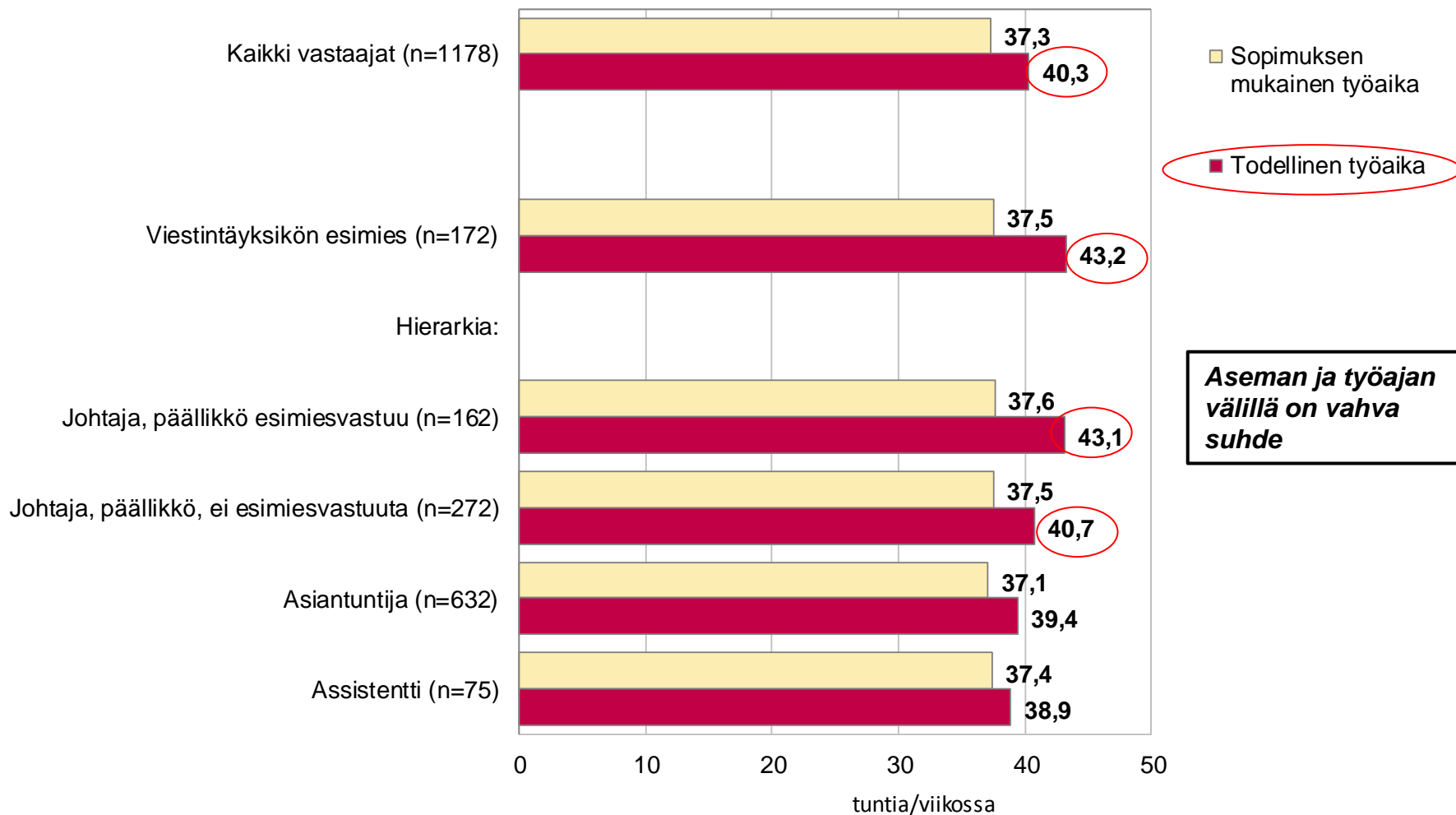
n=viestintäammattilaiset (ei yrittäjät)

- jonkin toimialan työehtosopimusta (TES)
- julkisen alan virkaehtosopimusta (VES/KVTES)
- muu, esim. seurakuntien työ- ja virkaehtosopimus VES/KVTES
- ei osaa sanoa noudatetaanko työ-/virkaehtosopimusta
- ei noudateta



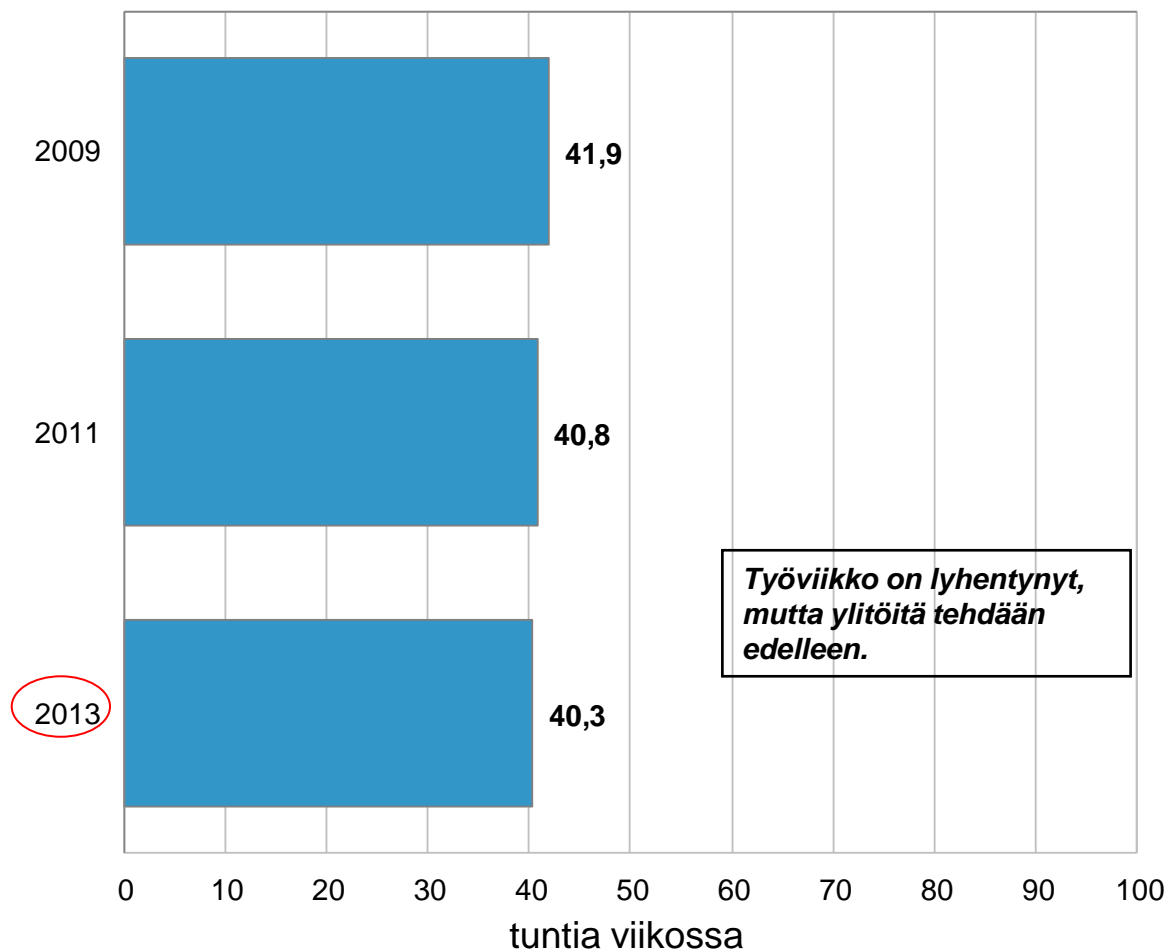
Viikkotyöaika

n=viestintäammattilaiset, vähintään 35 h/vko työskentelevät



Todellinen keskimääräinen työaika viikossa

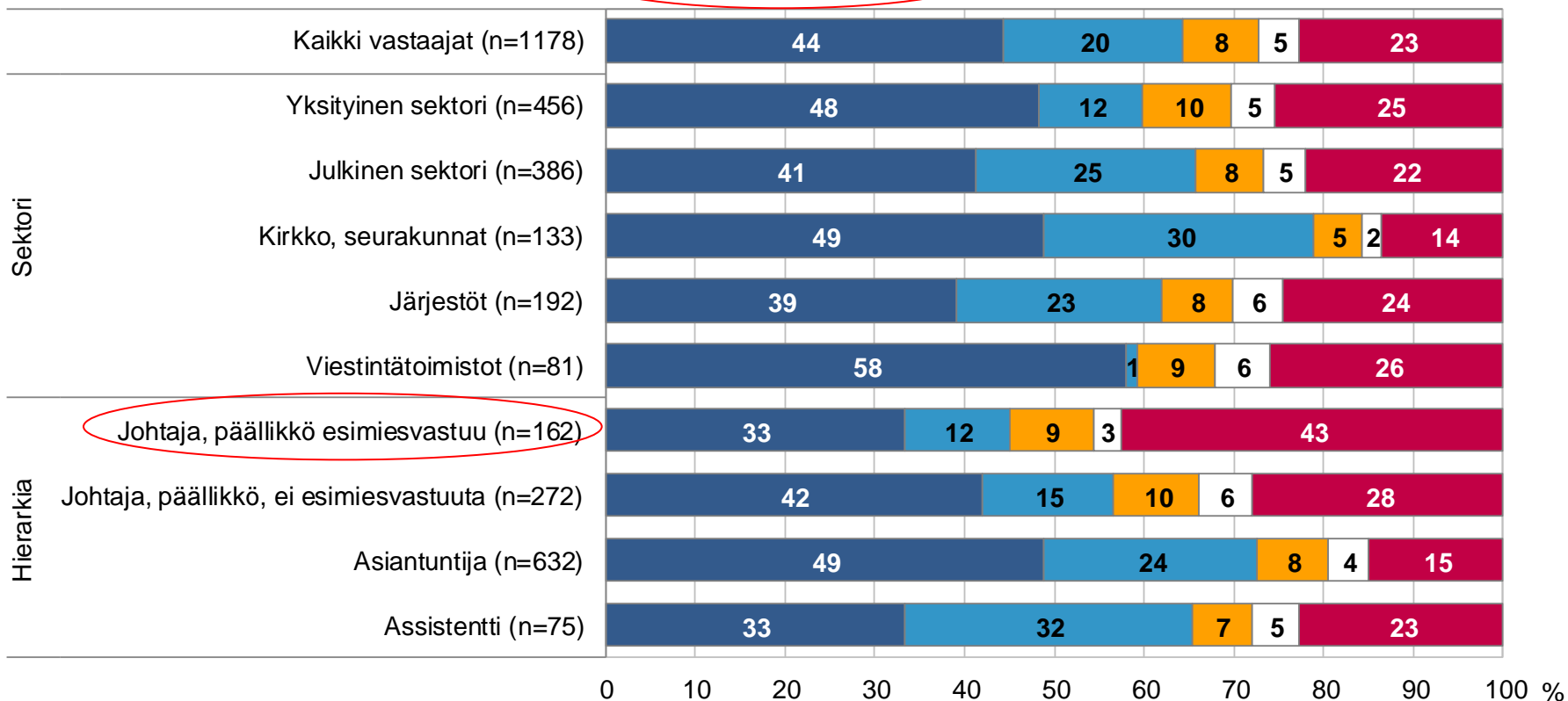
Viestintäammattilainen (vähintään 35 h/vko työskentelevät), 2011: n=1178, 2013: n=1178



Onko oikeutta ylityökorvauksiin

n=viestintäammattilainen

- Kyllä, saan korvattua ne vapaa aikana tai rahana yksi yhteen
- Kyllä, saan korvattua ne vapaa-aikana tai rahana lain / TESin mukaisesti
- Kyllä, saan korvattuna ne työpaikkakohtaisen sopimuksen mukaan
- Ei osaa sanoa
- Ei oikeutta ylityökorvauksiin



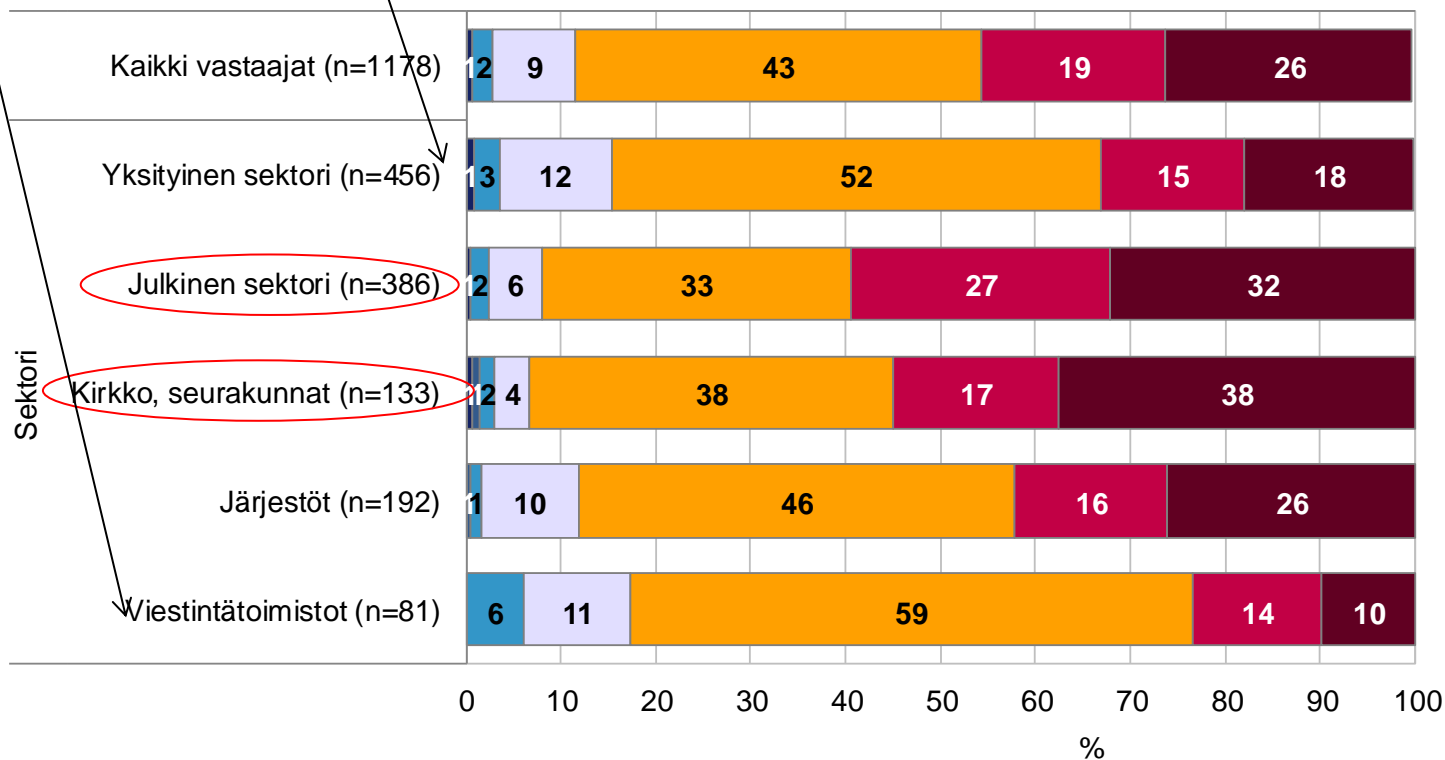
Kuinka paljon tekee etätöitä kuukaudessa

n=viestintäammattilaiset

- Työskentelee yleensä kokopäiväisesti tai lähes kokopäiväisesti etänä
- 13+ päivää
- 8 - 12 päivää
- 4 - 7 päivää
- 1 - 3 päivää
- Ei lainkaan, koska ei halua
- Ei lainkaan, koska työnantaja ei salli tai se ei ole muuten mahdollista

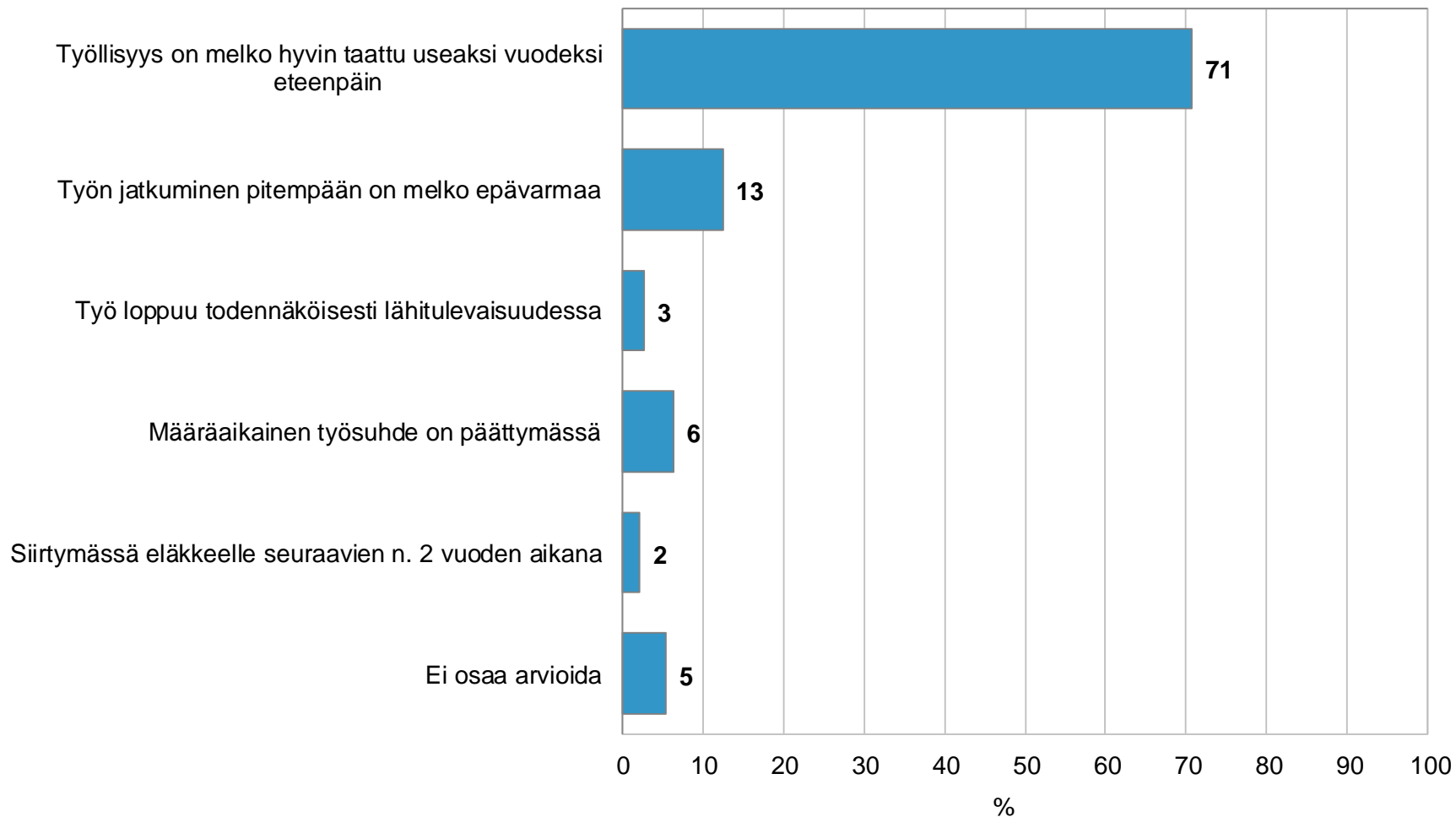
Etätöitä tehdään yleensä muutamana päivänä kuukaudessa.

Yksityisellä sektorilla ja viestintätoimistoissa tehdään enemmän etätöitä kuin julkisella sektorilla tai kirkossa.



Työllisyystilanne tulevaisuudessa nykyisessä toimessa

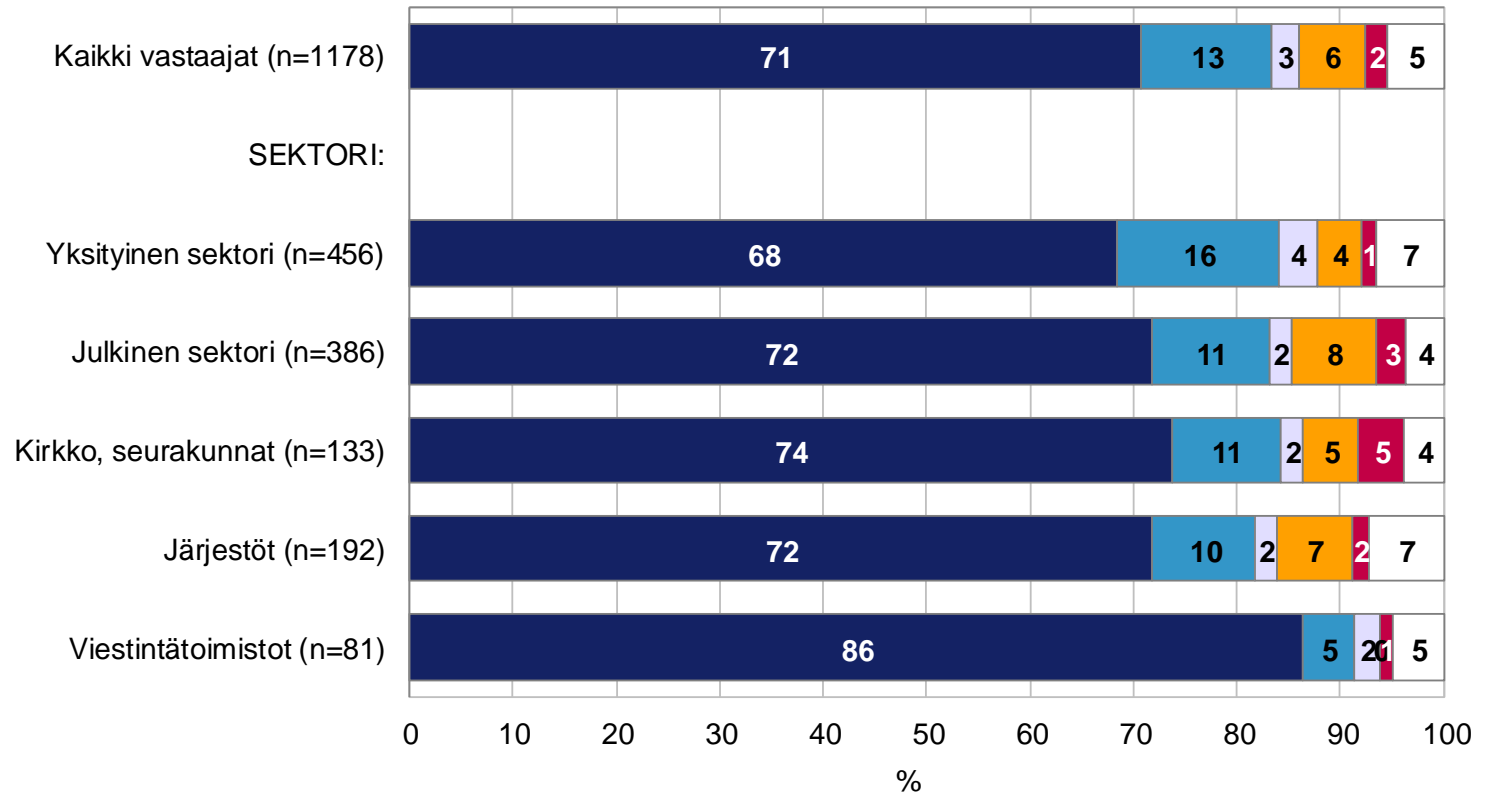
Viestintäammattilaiset, n=1178



Työllisyystilanne tulevaisuudessa nykyisessä toimessa

n=viestintäammattilaiset

- Työllisyyteni on melko hyvin taattu useaksi vuodeksi eteenpäin
- Työni jatkuminen pitempään on melko epävarmaa
- Työni loppuu todennäköisesti lähitulevaisuudessa
- Määräaikainen työsuhteeni on päättymässä
- Olen siirtymässä eläkkeelle seuraavien noin kahden vuoden aikana
- Ei osaa arvioida

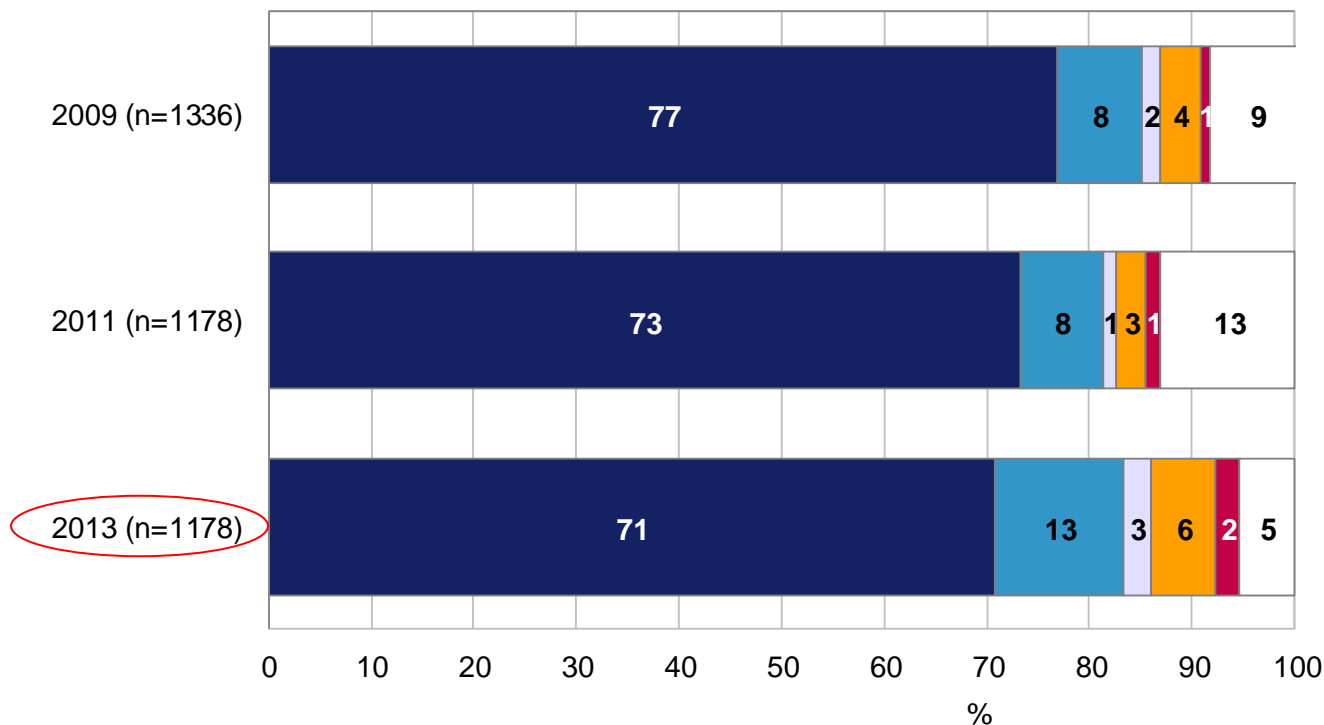


Työllisyystilanne tulevaisuudessa nykyisessä toimessa

Viestintäammattilaiset, n=1178

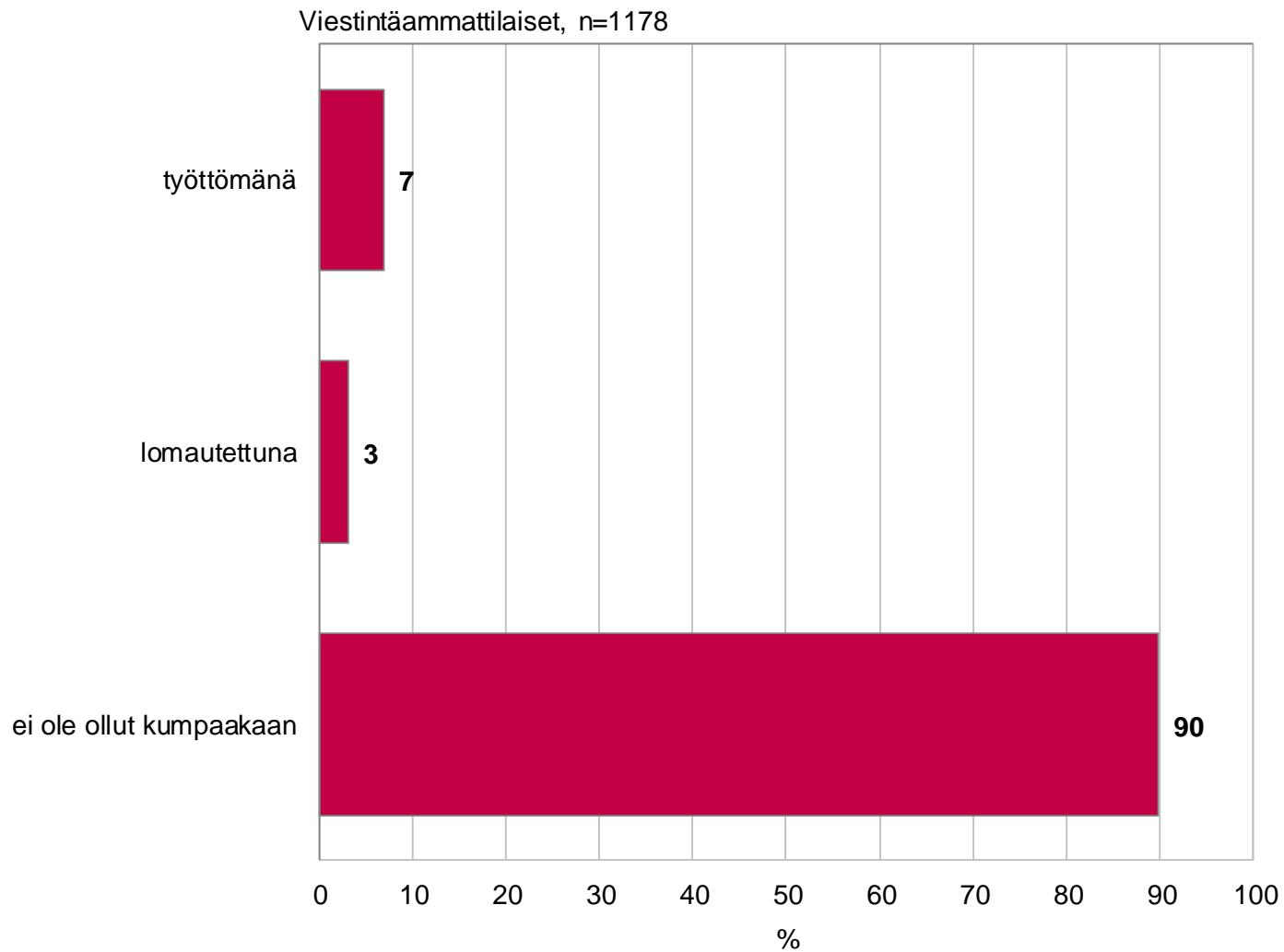
**Mielialat melko positiivisia –
pieni epävarmuus lisääntynyt
kuitenkin hieman**

- Työllisyys on melko hyvin taattu useaksi vuodeksi eteenpäin
- Työn jatkuminen pitempään on melko epävarmaa
- Työ loppuu todennäköisesti lähitulevaisuudessa
- Määräaikainen työsuhde on päättymässä
- Siirtymässä eläkkeelle seuraavien n. 2 vuoden aikana
- Ei osaa arvioida/ ei vastausta



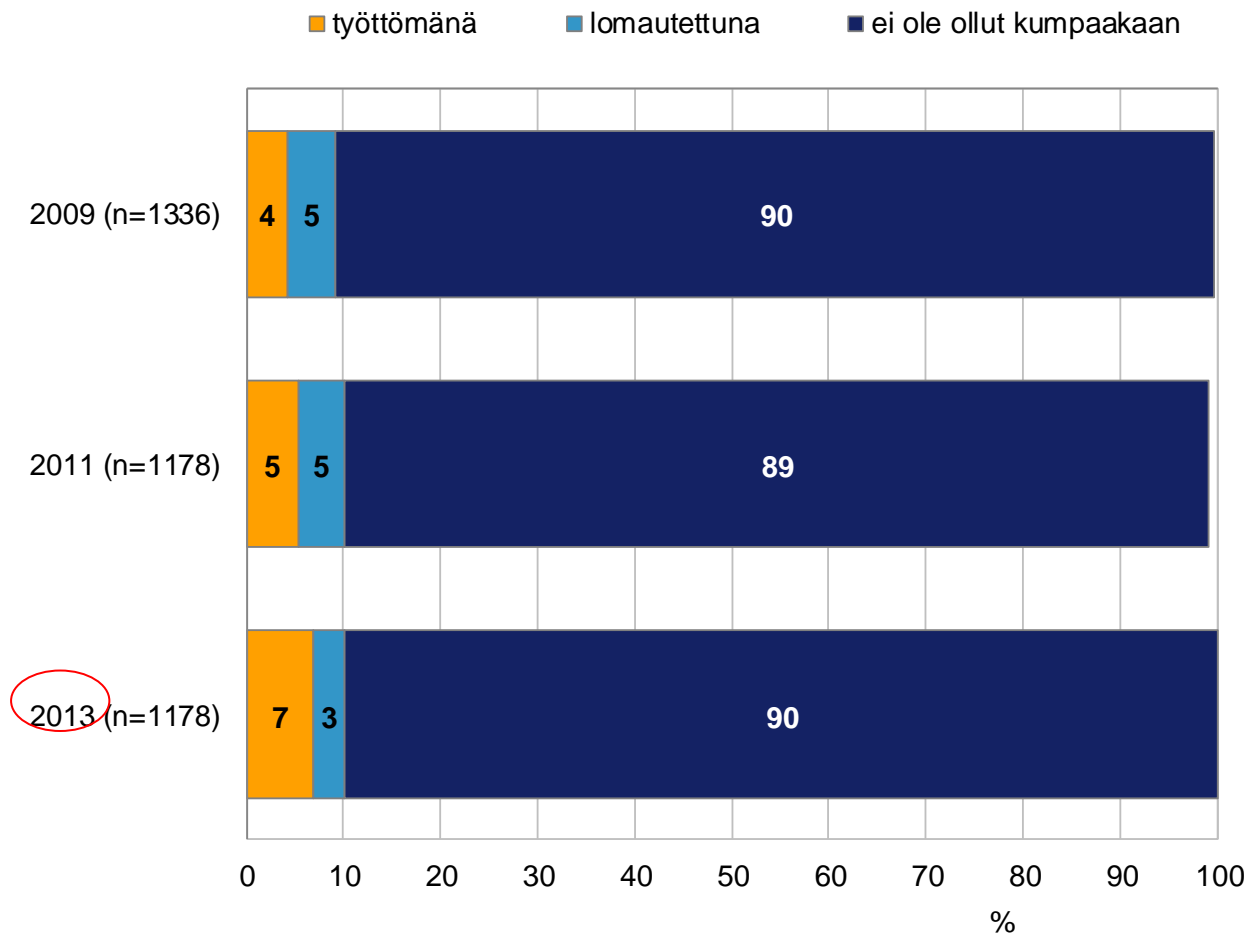
2009: vastausvaihtoehdot. määräaikainen työsuhde päättymässä/
siirtymässä eläkkeellä - yhdessä

Oletko ollut kahden viime vuoden aikana...



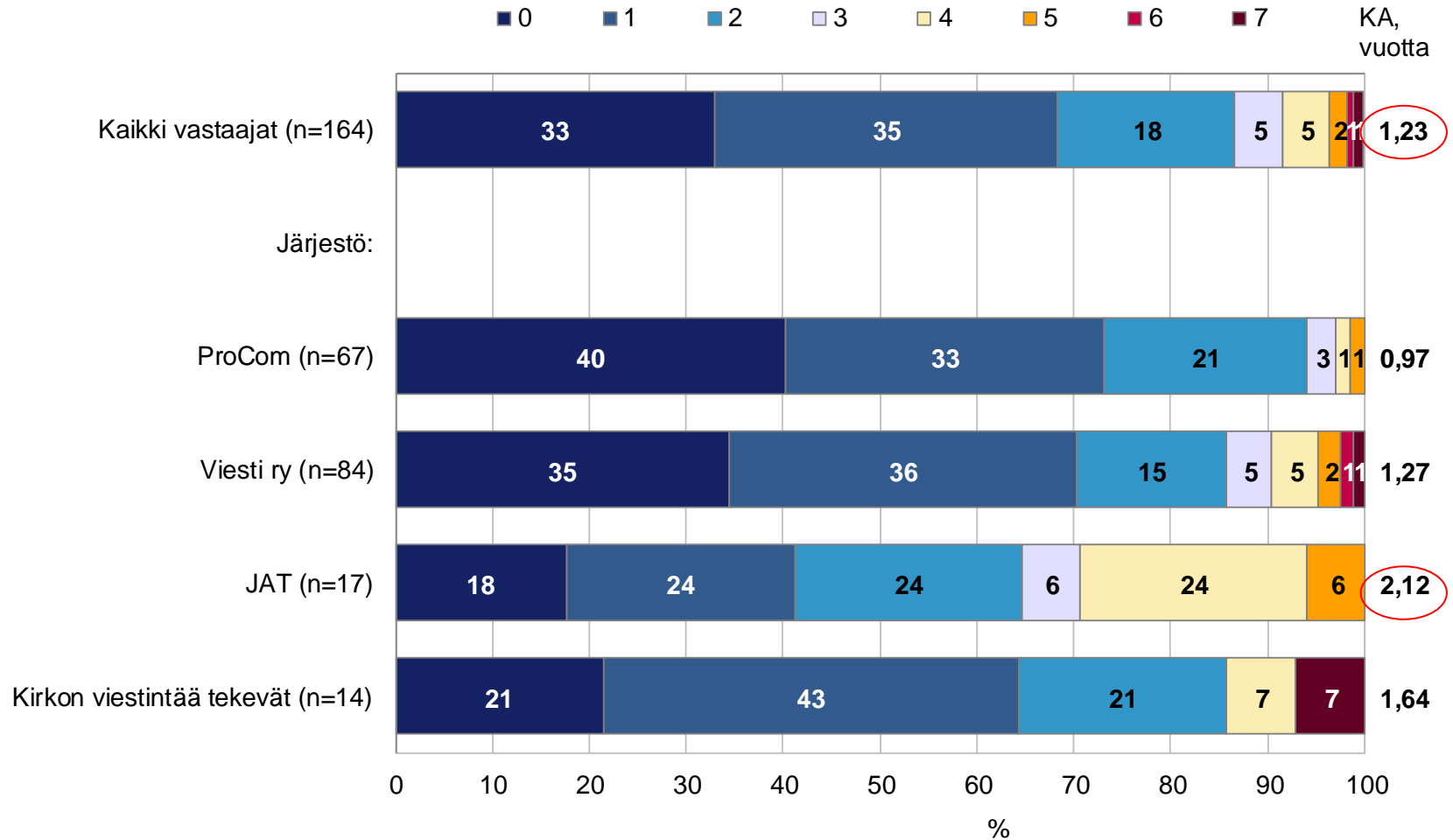
Onko ollut kahden viime vuoden aikana...

Viestintäammattilaiset, n=1178



Kuinka monta vuotta on tehnyt yhtäjaksoisesti määräaikaisuuksia nykyisessä työpaikassa

n=työelämässä, määräaikaisessa työsuhteessa



Työtyytyväisyys

- Tytytyväisyys omaan työhön
- Työmäärä suhteessa jaksamiseen
- Työnantajan vaihtoaiheet

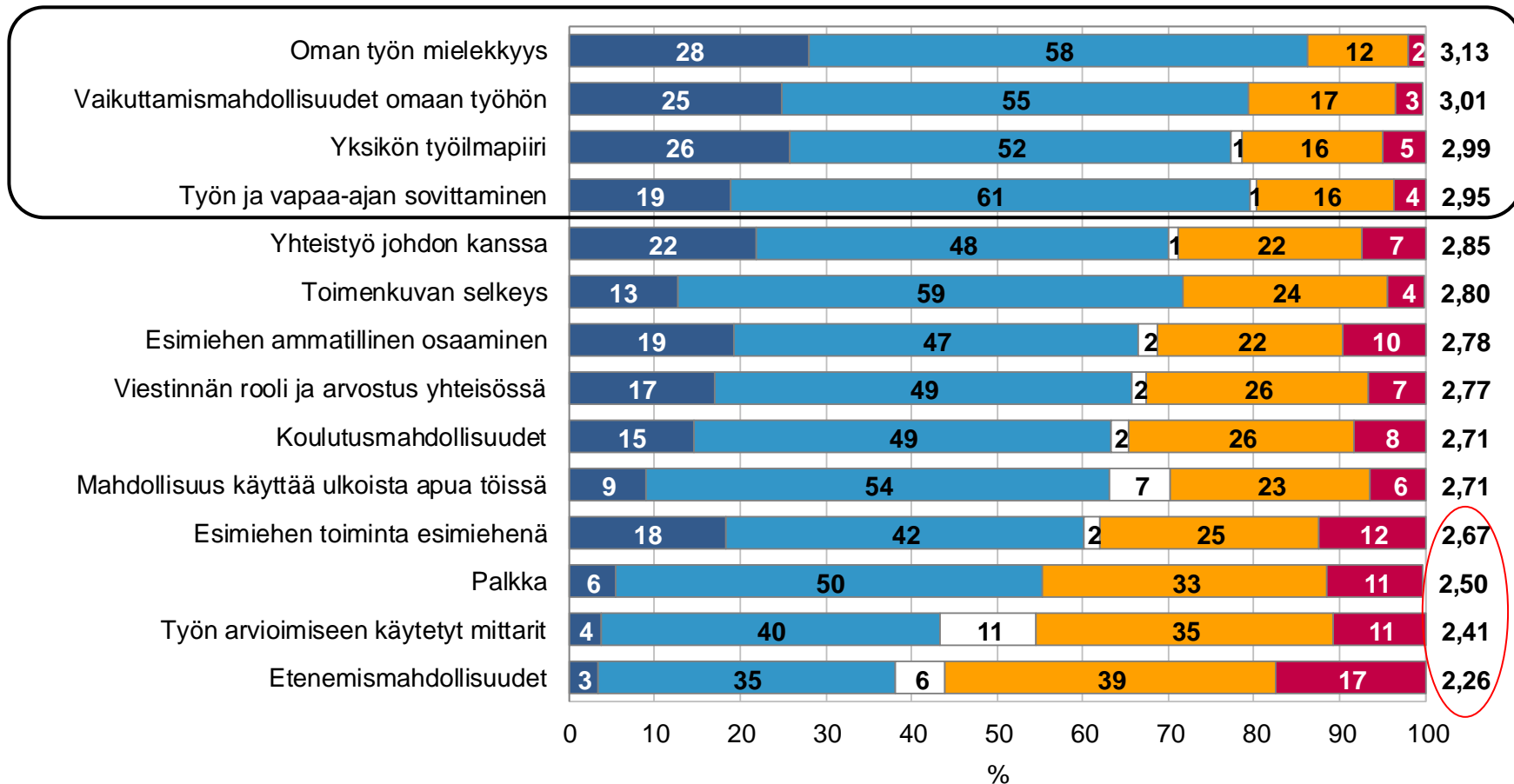


Työtyytyväisyys

Työ viestinnän parissa koetaan pääasiassa mielekkäänä.

Viestintäammattilaiset, n=1178

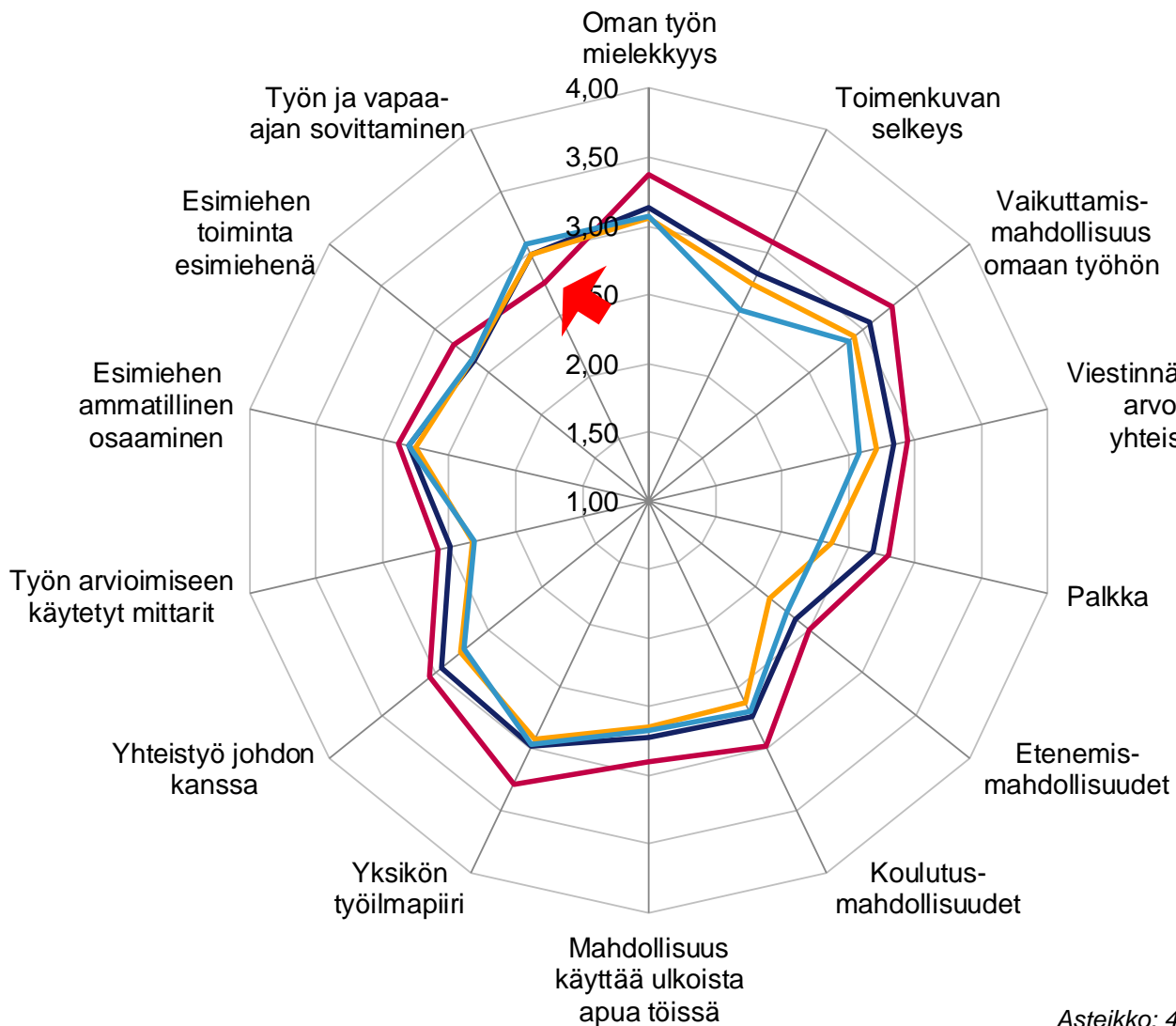
■ 4 Erittäin tyytyväinen ■ 3 Tyytyväinen □ Ei osaa sanoa ■ 2 Melko tyytymätön ■ 1 Erittäin tyytymätön KA



Työtyytyväisyys

Viestinnän ammattilaiset, n=1178
HIERARKIA:

- Johtaja, päällikkö esimiesvastuu (n=162)
- Johtaja, päällikkö, ei esimiesvastuuta (n=272)
- Asiantuntija (n=632)
- Assistentti (n=75)



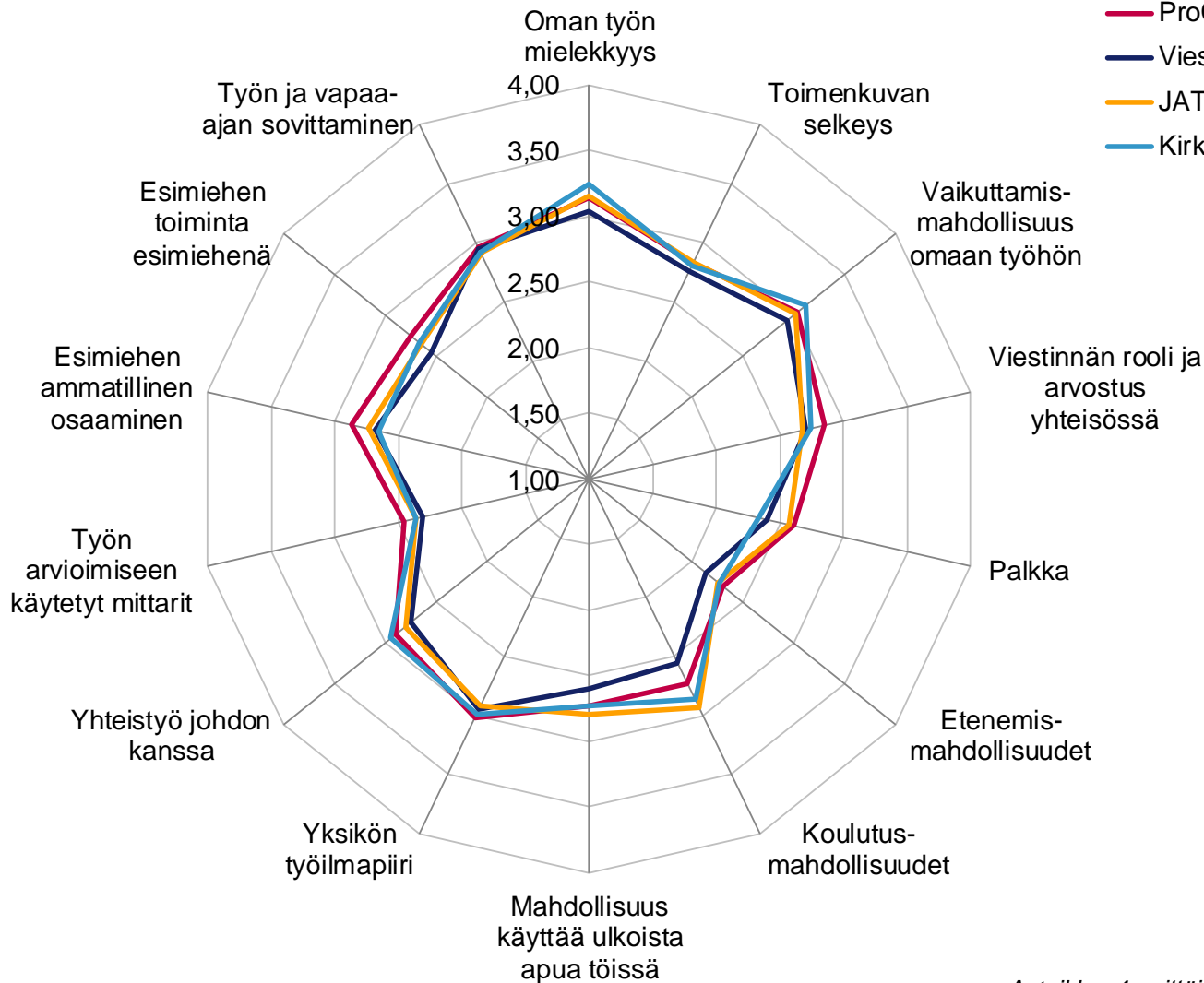
Esimiesvastuussa olevat ovat tyytyväisimpiä työhönsä kokonaisuutena.

Asteikko: 4=erittäin tyytyväinen...1=erittäin tyytymätön

Työtyytyväisyys

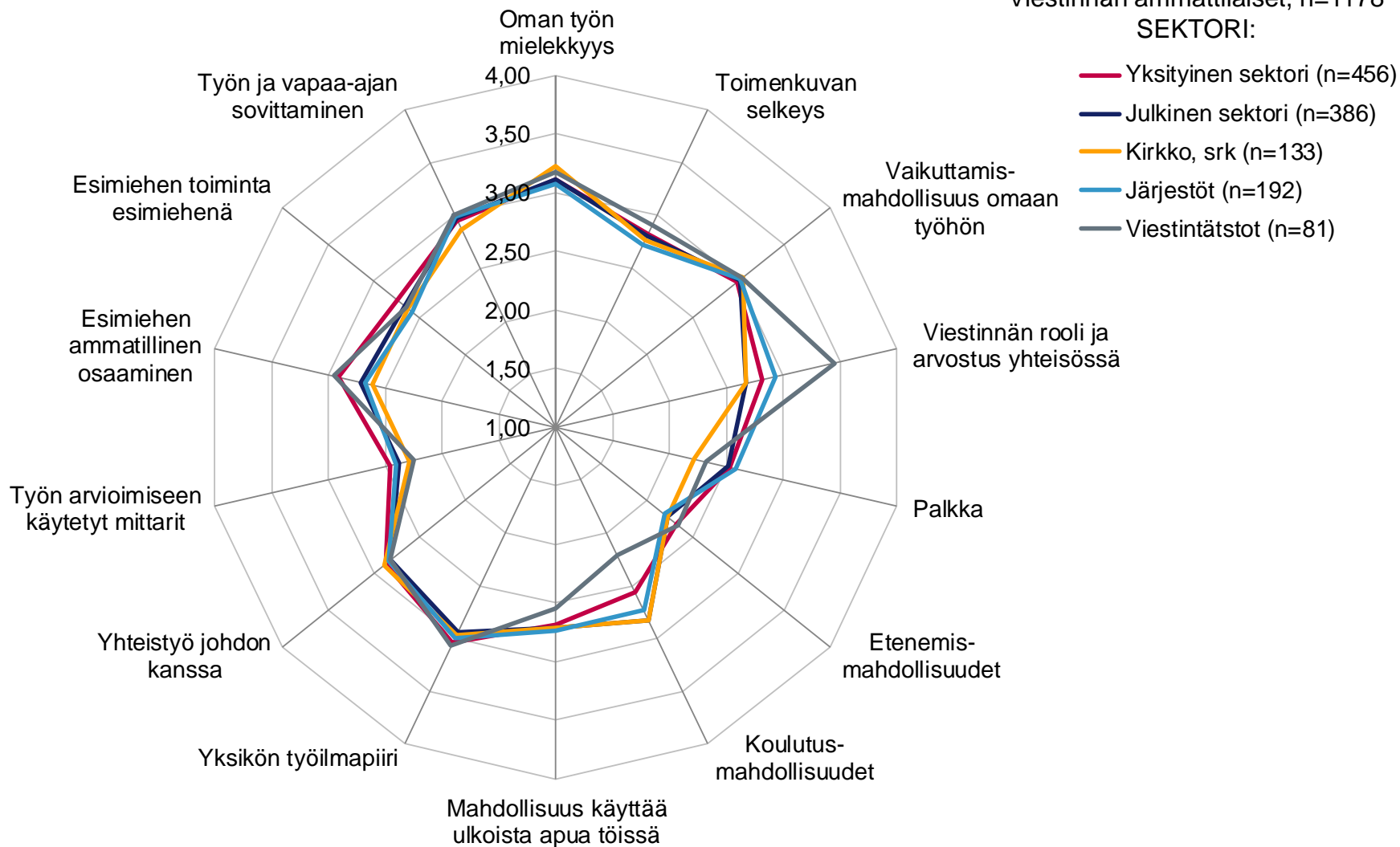
Viestinnän ammattilaiset, n=1178
JÄRJESTÖ:

- ProCom (n=678)
- Viesti ry (n=407)
- JAT (n=196)
- Kirkon viestintää tekevät (n=107)



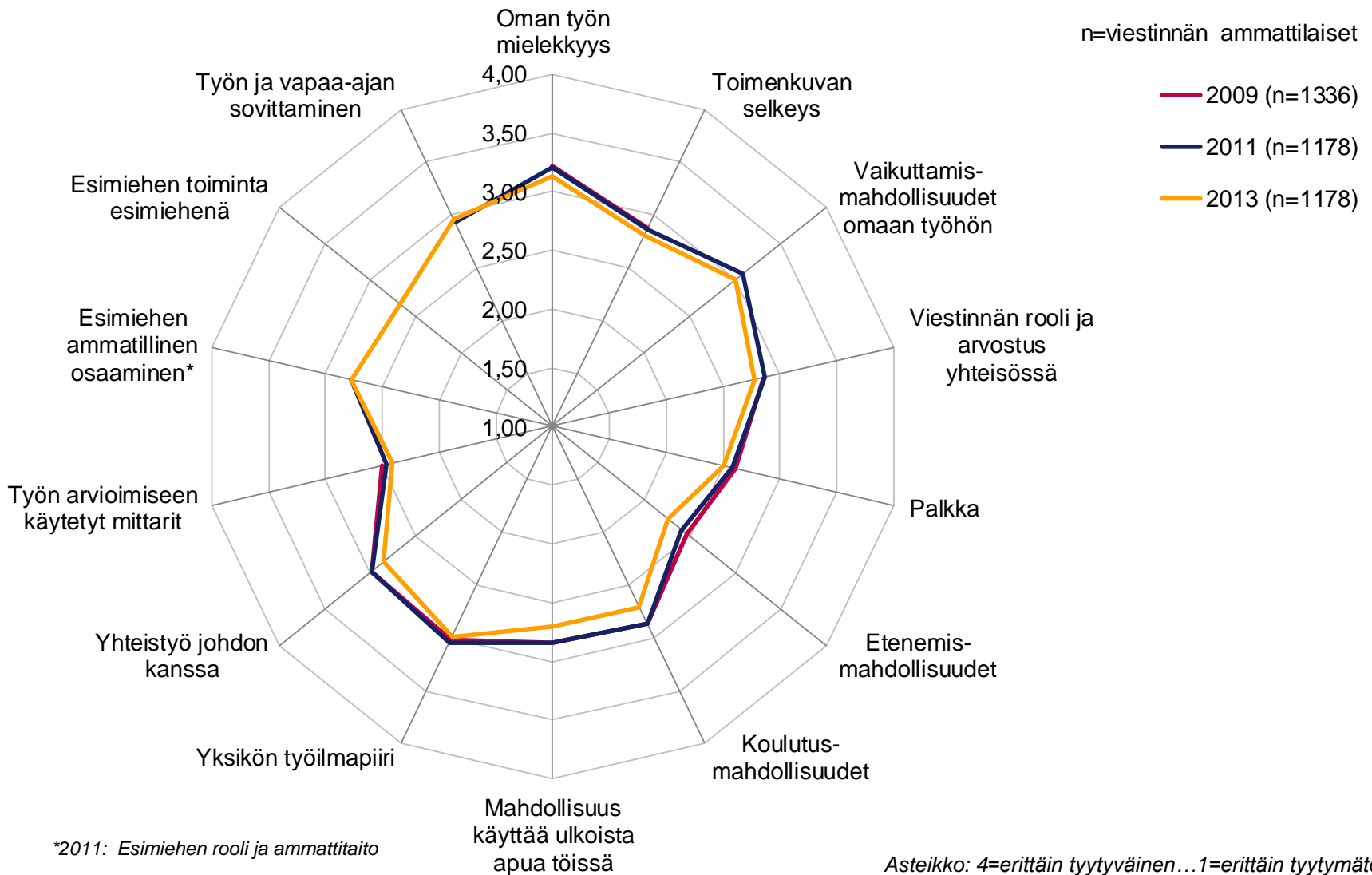
Asteikko: 4=erittäin tyytyväinen...1=erittäin tyytymätön

Työtyytyväisyys



Asteikko: 4=erittäin tyytyväinen...1=erittäin tyytymätön

Työtyytyväisyys vuosina 2009, 2011 ja 2013

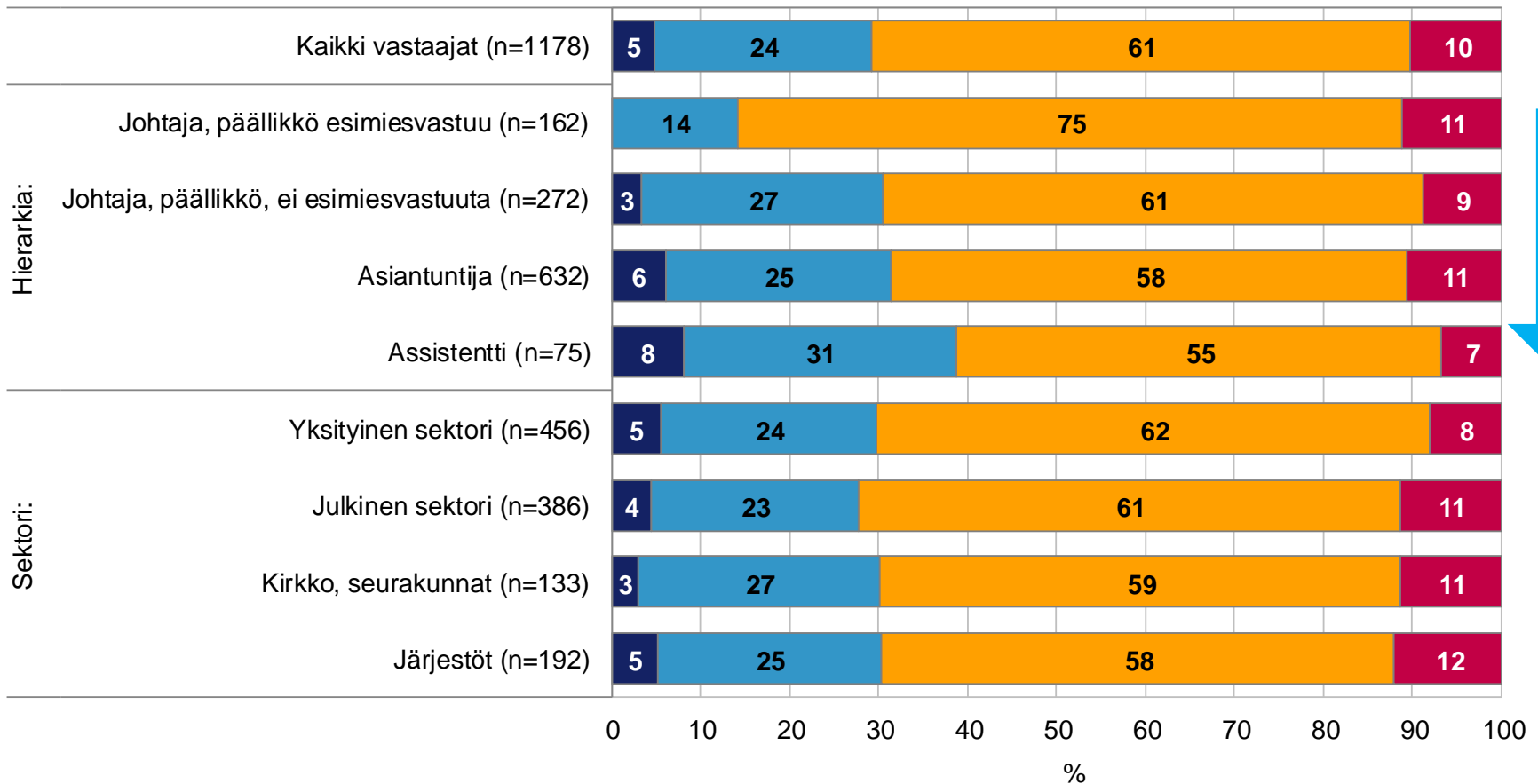


Työmäärä suhteessa jaksamiseen

n=viestintäammattilaiset

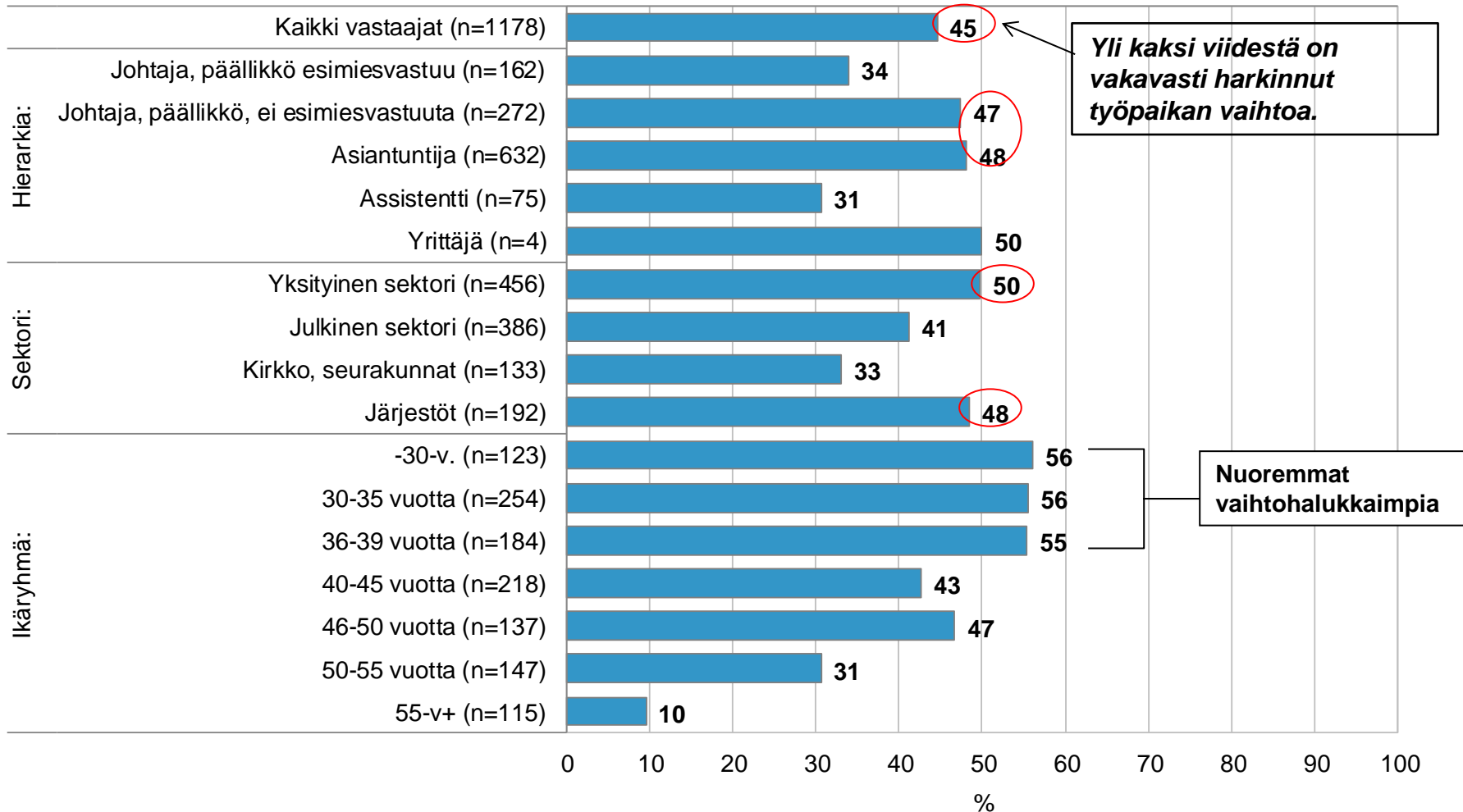
*Töitä tuntuu olevan paljon
– uupumista kokevien
määrä ei ole kovin suuri*

■ Jaksaisin enemmänkin ■ Töitä on sopivasti ■ Töitä on paljon, mutta enimmäkseen jaksan ■ Töitä on liikaa



On harkinnut vakavasti vaihtavansa työnantajaa lähitulevaisuudessa

n=viestintäammattilaiset (Kyllä-vastaukset)



Viestintäkonsultit

- Asema organisaatiossa
- Asiakasvastaavana toimiminen

- Toimiston henkilöstömäärä
- Toimiston henkilöstömäärän muutos kahden vuoden aikana

- Onko osa palkasta sidottu myyntiin tai myyntikatteeseen (provisiopalkkiot)

20%
suomalaisista

00%
naisista on
värjännyt hiuk-
sensa viimeisen

73%
suomalaisista
käyttää

pankin
vaihtamista.

33%
pitää tuotteiden

suomalaisista
ei tiedä kuka on
Stephen Elop.

48%

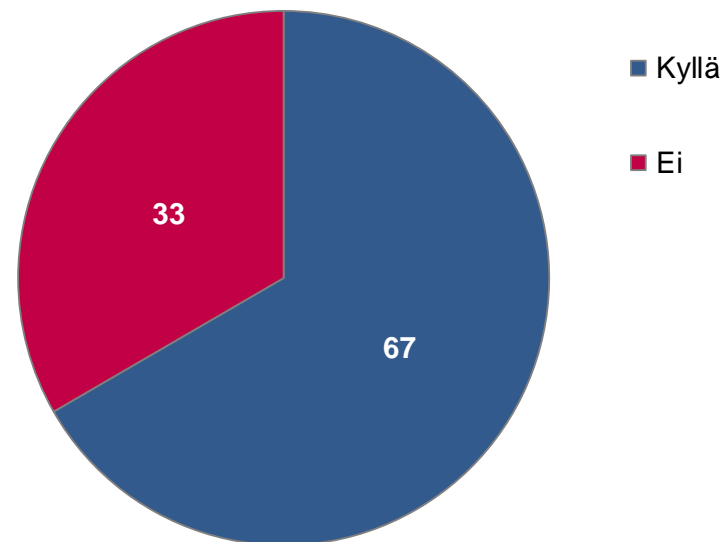
04%
yrityksistä

kotitalouksista
ostaa
säännöllisesti
luomupossua.

Asema organisaatiossa ja asiakasvastaavana toimiminen

Toimiiko asiakasvastaavana

Viestintäkonsultit, n=81

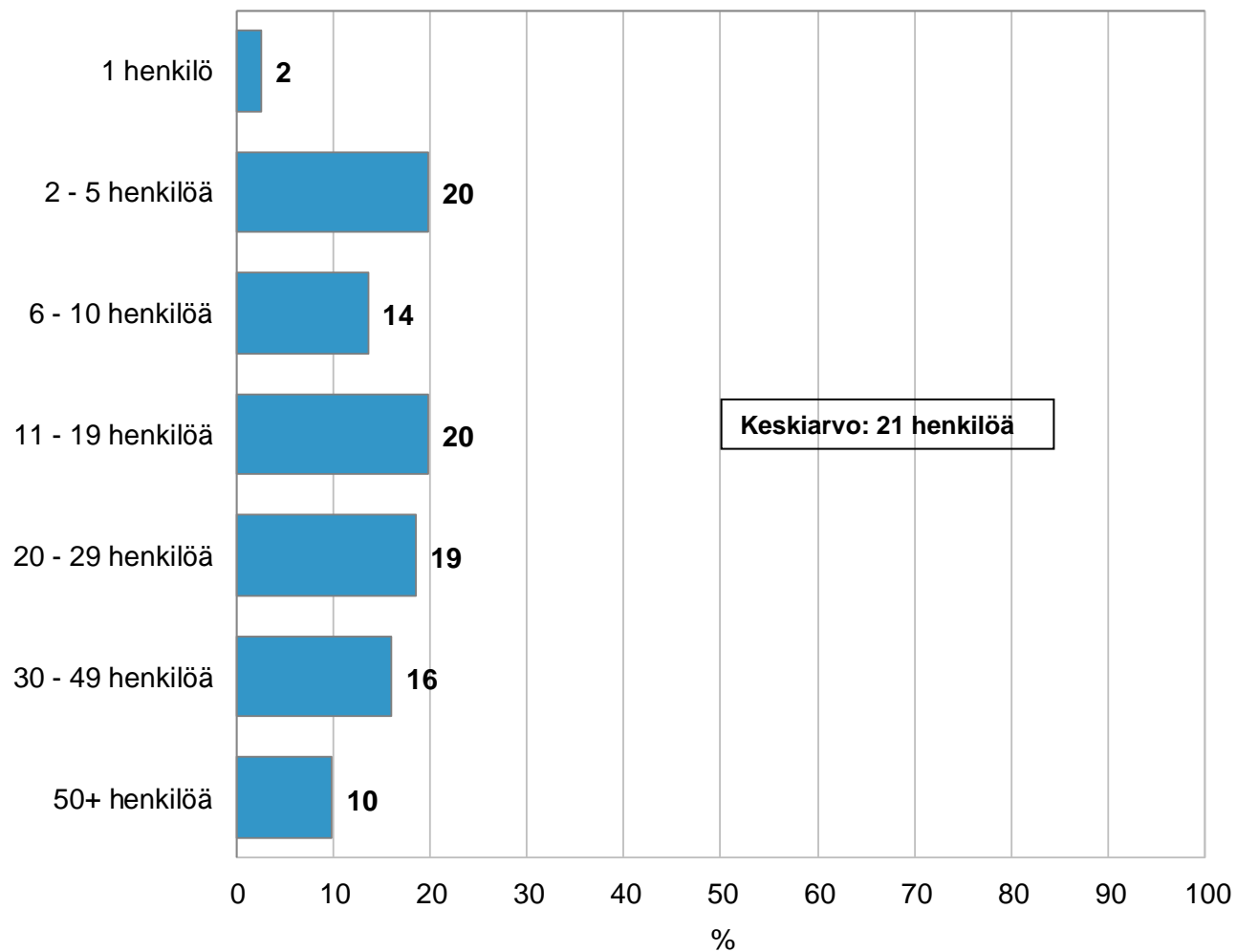


Asema organisaatiossa

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Viestintäkonsultit, kaikki n= | 81 |
| Johtaja / vanhempi konsultti | 25 % |
| Konsultti / nuorempi konsultti | 69 % |
| Avustavat tehtävät | 6 % |

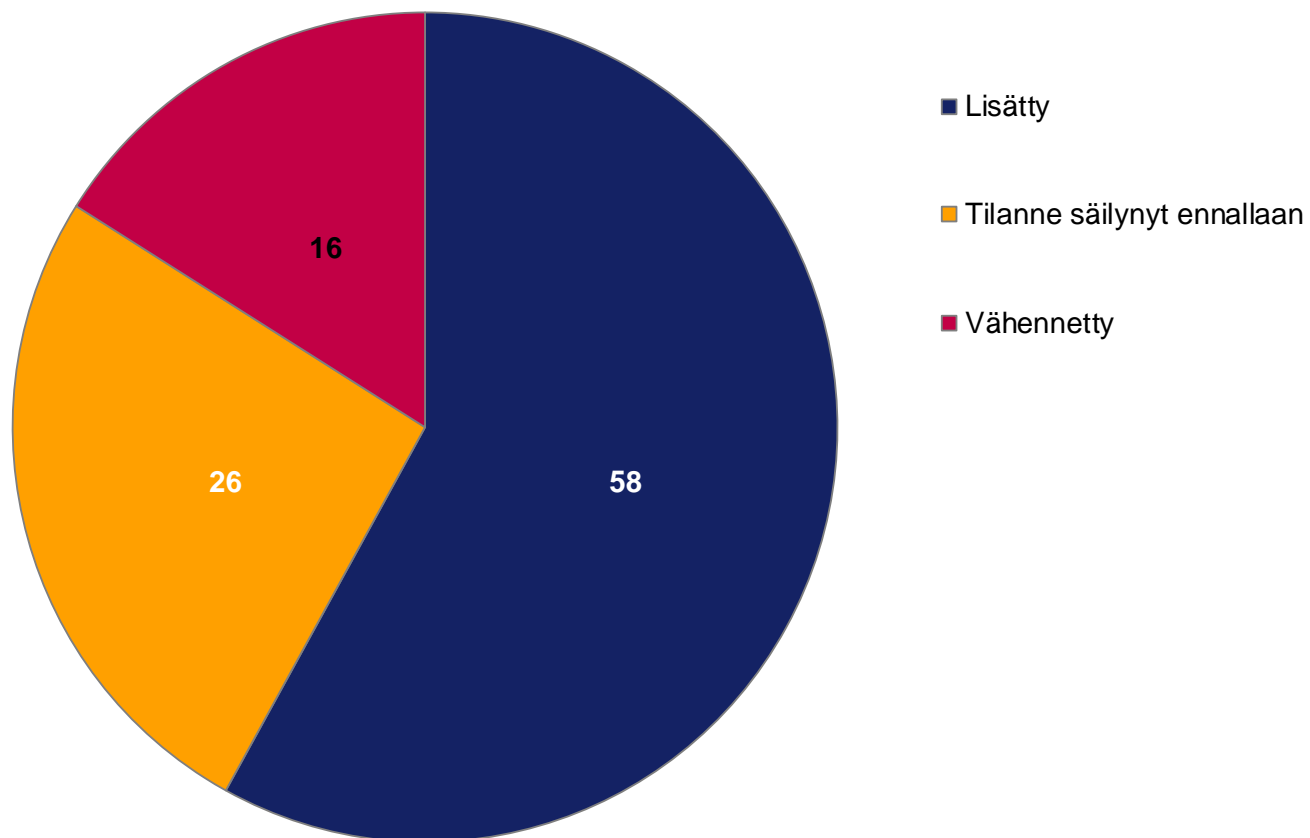
Viestintätoimiston henkilöstömäärä

Viestintäkonsultit, n=81



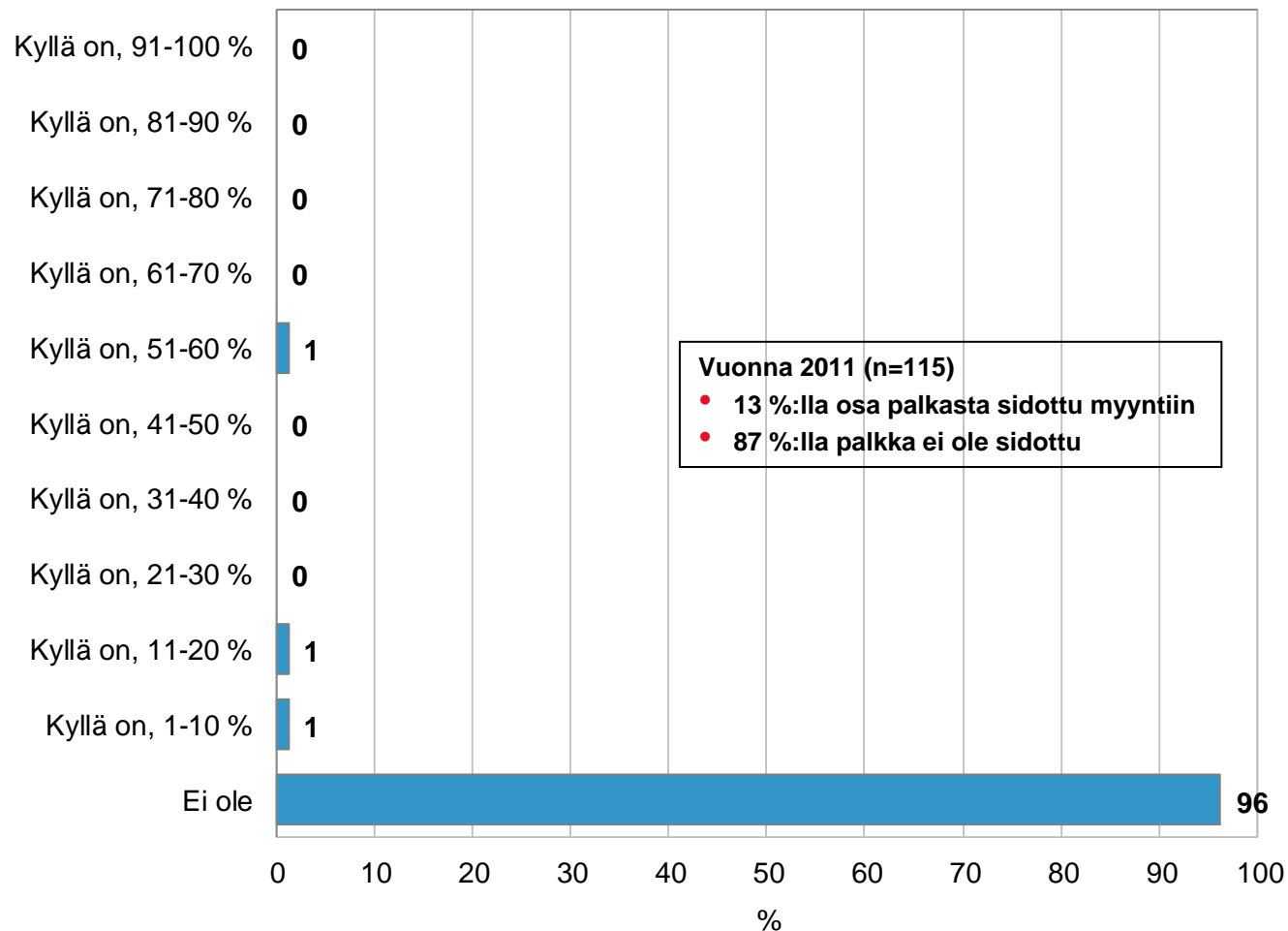
Onko viestintätoimiston henkilöstöä viimeisten kahden vuoden aikana...

Viestintäkonsultit, n=81



Onko osa palkasta sidottu myyntiin tai vastuulla olevien asiakkaiden myyntikatteeseen (provisiopalkkiot)

Viestintäkonsultit, n=81



Palkka ja luontaisedut

• Palkansaajilta kysyttiin:

- Kuukausiansiot veroja vähentämättä elokuussa 2013
 - Bruttopalkka ikälisineen
 - Luontaisedujen raha-arvo (=verotusarvo)
 - Sivutulot
 - Ylityötulot
- Kertaluonteinen tulospalkkauserä viimeisen vuoden aikana
- Onko yrityksessä optio-ohjelmaa tai osakepohjaista kannustusjärjestelmää

• Yrittäjiltä ja ammatinharjoittajilta kysyttiin:

- Kuukausikeskiansio vuonna 2013 veroja vähentämättä
- Luontaisedujen raha-arvo (=verotusarvo) elokuussa 2013
- Sivutulot elokuussa 2013
- Pääomatulot omat yrityksestä viimeisen vuoden aikana

• Palkkaan vaikuttavia tekijöitä (korrelaatioanalyysi)

• Palkkaerotarkastelu (nainen vs. mies)

- *Seuraavissa taulukoissa esitetään palkansaajilla peruspalkka ja luontaisedut; sivutulot ja ylityötulot raportoidaan erikseen taulukkoraportissa, samoin tulospalkkiot tai vastaavat.*
- *Yrittäjillä ja ammatinharjoittajilla esitetään kuukausikeskiansio ja luontaisedut; sivutulot ja pääomatulot raportoidaan erikseen taulukkoraportissa.*

Palkkoja verrattaessa aikaisempiin mittauskertoihin on huomattava muutos vastaajien työkokemuksessa ja ikärakenteessa: keski-ikä 41 vuotta (43,6 vuotta 2011), nykyisessä toimessa 4,2 vuotta (5,5 vuotta), viestintätehtävissä 12,1 vuotta (12,5 vuotta).

20%
suomalaisista

00%
naisista on värjänyt hiuksensa viimeisen käyttä

73%
suomalaisista

pankin vaihtamista.

33%
nitä tuotteiden

suomalaisista ei tiedä kuka on Stephen Elop.

48%

04%
yrityksistä

kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

| Mediaanipalkat - 2011 ja 2013 | | Mediaani 2009 | Mediaani 2011 | Mediaani 2013 | Muutos 2011→2013 |
|-------------------------------|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|
| Kaikki | Kaikki vastaajat (palkansaajat 2013) | 3515 | 3800 | 3640 | -4,2 % |
| Järjestö | 1 ProCom | 4000 | 4150 | 4095 | -1,3 % |
| | 2 Viesti ry | 3194 | 3475 | 3342 | -3,8 % |
| | 3 Julkisen alan tiedottajat (JAT) | 3400 | 3693 | 3800 | 2,9 % |
| | 4 Kirkon viestintää tekevät | 2500 | 2880 | 2907 | 0,9 % |

| | Järjestö | | Sektorit | |
|---------------------------------------|---------------------------------|----------|-----------------------------|----------|
| | Kirkon viestintää tekevät | | Kirkko, seura- kunnat | |
| Kaikki n= | 117 | n | 141 | n |
| ProCom | 3% | 4 | 4% | 5 |
| Viesti ry | 13% | 15 | 18% | 26 |
| Julkisen alan tiedottajat (JAT) | 1% | 1 | 2% | 3 |
| Kirkon viestintää tekevät | 100% | 117 | 79% | 111 |
| Ei kuulu mihinkään edellä mainituista | 0% | 0 | 11% | 15 |
| Mediaanipalkka 2013 | 2907 | | 2700 | |
| | (n=99) | | (n=123) | |

Tarkasteltaessa kirkon viestintää tekevien palkkoja verrattuna kirkko, seurakunnat -sektorilla työskentelevien palkkoihin on huomattava, että kyseessä on rakenteeltaan erilaiset ryhmät. Toisessa ryhmässä on 117 vastaajaa ja toisessa 141 vastaajaa.

Palkansaajien osalta vuoden 2013 taulukoiden kantaluku on n=1102: sovittu työaika vähintään 35 viikkotyötuntia ja ilmoittanut palkkatietonsa (vastanneet kysymykseen T4=1,2,4,5,7).

Kyseessä on peruspalkka ja luontaisedut edellisen kerran tapaan, erikseen raportoidaan sivutulot ja ylityötulot sekä tulospalkkiot tai vastaavat, samoin yrittäjillä lisäksi sivutulot ja pääomatulot.

| Mediaanipalkat - 2011 ja 2013 | | Mediaani 2009 | Mediaani 2011 | Mediaani 2013 | Muutos 2011→2013 |
|-------------------------------|--|------------------|------------------|------------------|---------------------|
| Kaikki | Kaikki vastaajat (palkansaajat 2013) | 3515 | 3800 | 3640 | -4,2 % |
| Sektorit | | | | | |
| 1 | Yksityinen sektori | 4005 | 4139 | 3950 | -4,6 % |
| 2 | Julkinen sektori | 3300 | 3600 | 3648 | 1,3 % |
| 3 | Kirkko, seurakunnat | 2500 | 2880 | 2700 | -6,3 % |
| 4 | Järjestöt | 3245 | 3920 | 3555 | -9,3 % |
| | Viestintätoimistot (ei yrittäjät 2013) | 3485 | 3835 | 3575 | -6,8 % |
| | Viestintäalan yrittäjät/ammattinharjoittajat | 3200 | 4500 | 3020 | -32,9 % |

Palkansaajien osalta vuoden 2013 taulukoiden kantaluku on n=1102: sovittu työaika vähintään 35 viikkotyötuntia ja ilmoittanut palkkatietonsa (vastanneet kysymykseen T4=1,2,4,5,7).

Kyseessä on peruspalkka ja luontaisedut edellisen kerran tapaan, erikseen raportoidaan sivutulot ja ylityötulot sekä tulospalkkiot tai vastaavat, samoin yrittäjillä lisäksi sivutulot ja pääomatulot.

| Mediaanipalkat - järjestö ja sektori | | Mediaani | F10 | F25 | F75 |
|--------------------------------------|-----------------------------------|----------|------|------|------|
| Kaikki | Kaikki vastaajat (palkansaajat) | 3640 | 2592 | 3100 | 4420 |
| Järjestö | 1 ProCom | 4095 | 3060 | 3450 | 4920 |
| | 2 Viesti ry | 3342 | 2500 | 2900 | 3920 |
| | 3 Julkisen alan tiedottajat (JAT) | 3800 | 2800 | 3215 | 4385 |
| | 4 Kirkon viestintää tekevät | 2907 | 2100 | 2371 | 3400 |
| Sektori | 1 Yksityinen sektori | 3950 | 2980 | 3319 | 4725 |
| | 2 Julkinen sektori | 3648 | 2700 | 3150 | 4311 |
| | 3 Kirkko, seurakunnat | 2700 | 2200 | 2371 | 3300 |
| | 4 Järjestöt | 3555 | 2700 | 3100 | 4520 |
| | Viestintätoimistot (ei yrittäjät) | 3575 | 2720 | 3120 | 4220 |

F10 on taitepiste, jota pienempiä palkkoja on 10 prosentilla ko. ryhmään kuuluvista. **F75:n** yläpuolelle jää yksi neljäsosa havainnoista.

| | | | | |
|---|------|------|------|------|
| Viestintäalan yrittäjät/ammattinharjoittajat | 3020 | 1500 | 2500 | 4750 |
|---|------|------|------|------|

Palkansaajien osalta vuoden 2013 taulukoiden kantaluku on $n=1102$: sovittu työaika vähintään 35 viikkotyötuntia ja ilmoittanut palkkatietonsa (vastanneet kysymykseen T4=1,2,4,5,7).

Kyseessä on peruspalkka ja luontaisedut edellisen kerran tapaan, erikseen raportoidaan sivutulot ja ylityötulot sekä tulospalkkiot tai vastaavat, samoin yrittäjillä lisäksi sivutulot ja pääomatulot.

| Mediaanipalkat - ammattinimike | Mediaani | F10 | F25 | F75 |
|---|----------|------|------|------|
| Kaikki vastaajat (palkansaajat) | 3640 | 2592 | 3100 | 4420 |
| 1 Viestintä-, tiedotus- tai markkinointijohtaja / Communicatio | 6210 | 4200 | 5100 | 7920 |
| 3 Viestintä- tai tiedotuspäällikkö tai viestintävastaava / Com | 4420 | 3400 | 3930 | 5100 |
| 4 Sijoittajasuhdepäällikkö / IR Manager (n=2) | | | | |
| 5 Markkinointipäällikkö / Marketing Manager | 3895 | 3420 | 3670 | 4320 |
| 6 Projektipäällikkö / Project Manager | 3450 | 2900 | 3214 | 3800 |
| 7 Tiedottaja / Communications Officer | 3300 | 2600 | 2920 | 3717 |
| 8 Tiedotussihteeri tai viestintäassistentti / Communications A | 2500 | 2075 | 2300 | 2800 |
| 9 Viestintäkonsultti / Communications Consultant | 3800 | 3150 | 3450 | 4330 |
| 10 Viestinnän suunnittelija / Communications Planner | 3200 | 2900 | 3040 | 3525 |
| 11 Viestintäkoordinaattori / Communications Coordinator | 3210 | 2200 | 3000 | 3520 |
| 12 Toimittaja tai toimitussihteeri / Editor or Editorial Secret | 2800 | 2300 | 2371 | 3580 |
| 13 Verkko- tai sosiaalisen median toimittaja / Verkkotuottaja t | 3500 | 2500 | 2800 | 3950 |
| 14 Tuottaja/Producer | 3320 | 2500 | 3000 | 3626 |
| 15 Muu | 3420 | 2200 | 2660 | 5263 |
| 16 Viestinnän asiantuntija / Communications Specialist | 3540 | 2770 | 3120 | 4000 |
| 17 Asiakkuuspäällikkö / Account Manager | 4123 | 3200 | 3800 | 4220 |

| Mediaanipalkat - hierarkia, tehtävien taso ja kokemus | | Mediaani | F10 | F25 | F75 |
|--|--|-----------------|------------|------------|------------|
| Kaikki | Kaikki vastaajat (palkansaajat) | 3640 | 2592 | 3100 | 4420 |
| Hierarkia | 1 Johtaja, päällikkö esimiesvastuu | 5054 | 3780 | 4354 | 6139 |
| | 2 Johtaja, päällikkö, ei esimiesvastuuta | 4230 | 3344 | 3800 | 5020 |
| | 3 Asiantuntija | 3300 | 2500 | 2950 | 3720 |
| | 4 Assistentti | 2605 | 2030 | 2300 | 3190 |
| Työtehtävien taso | 1 Suorittava taso | 2710 | 2030 | 2300 | 3225 |
| | 2 Asiantuntijatehtävät | 3500 | 2594 | 3020 | 4050 |
| | 3 Päällikkötaso | 5000 | 3600 | 4220 | 6000 |
| Kokemus viestintätehtävissä | 1 Alle 3 vuotta | 3000 | 2100 | 2510 | 3330 |
| | 2 3-9 vuotta | 3320 | 2500 | 2907 | 4020 |
| | 3 Yli 9 vuotta | 4005 | 2940 | 3400 | 4909 |
| Organisaation koko | 1 Alle 8000 hlöä | 3600 | 2538 | 3050 | 4400 |
| | 2 Yli 8000 hlöä | 4220 | 3300 | 3820 | 5100 |

| Mediaanipalkat - päätehtävät | Mediaani | F10 | F25 | F75 |
|---|-----------------|------------|------------|------------|
| 1 Lehtien ja julkaisujen toimittaminen | 3320 | 2340 | 2850 | 3930 |
| 2 Markkinointiviestintä, mainonta, sponsorointi | 3360 | 2500 | 2980 | 4100 |
| 3 Maineen ja brändin rakentaminen | 4220 | 2907 | 3365 | 5220 |
| 4 Mediaviestintä (mediasuhteet ja -seuranta) | 3850 | 2900 | 3240 | 4715 |
| 5 Sisäinen viestintä | 3570 | 2538 | 3036 | 4320 |
| 6 Sijoittajasuhteet, talousviestintä | 4337 | 3330 | 3770 | 5205 |
| 7 Verkkosivujen sisällöntuotanto ja seuranta | 3320 | 2450 | 2920 | 3853 |
| 8 Sosiaalinen median kanavien sisältötuotanto ja seuranta | 3220 | 2300 | 2700 | 3800 |
| 9 Viestinnän johtaminen | 4655 | 3200 | 3889 | 5810 |
| 10 Viestinnän konsultointi, viestintävalmennus, tutkimus ja arv | 3800 | 2800 | 3250 | 4500 |
| 11 Yhteiskuntasuhteet, yhteiskuntavaikuttaminen, lobbaus | 5125 | 3020 | 3647 | 5910 |
| 12 Yhteiskunta- tai yritysvastuu, kestävän kehityksen viestintä | 4710 | 3261 | 3800 | 5420 |
| 13 Projekti- tai hankeviestintä | 3645 | 2623 | 3200 | 4244 |
| 14 Muutosviestintä | 4192 | 3200 | 3699 | 5000 |
| 15 Jokin muu alue | 3050 | 2100 | 2500 | 3450 |
| 16 Asiakas-/jäsen-/sidosryhmäviestintä | 3750 | 2450 | 3000 | 4215 |

| Mediaanipalkat - sukupuoli ja ikäryhmä | | Mediaani | F10 | F25 | F75 |
|---|---------------------------------|-----------------|------------|------------|------------|
| Kaikki | Kaikki vastaajat (palkansaajat) | 3640 | 2592 | 3100 | 4420 |
| Sukupuoli | 1 nainen | 3620 | 2588 | 3100 | 4400 |
| | 2 mies | 3800 | 2800 | 3200 | 4650 |
| Ikäryhmät | 1 Alle 36-v | 3218 | 2394 | 2800 | 3770 |
| | 2 36-50-v | 3920 | 2920 | 3300 | 4736 |
| | 3 Yli 50-v | 3911 | 2500 | 3200 | 4800 |
| Uusi & nuori | 1 Alle 30-v, 0-3 vuotta alalla | 2720 | 2120 | 2402 | 3120 |
| Julkinen sektori | 1 Kunta | 3485 | 2450 | 2900 | 4000 |
| | 2 Valtio | 3800 | 3000 | 3400 | 4500 |
| Toimipaikan sijainti | 1 Pääkaupunkiseudulla | 3870 | 2920 | 3266 | 4650 |
| | 2 Muualla Suomessa | 3200 | 2300 | 2650 | 3800 |

Palkkaan vaikuttavia tekijöitä (korrelaatioanalyysi)

| | Yksityinen sektori | Julkinen sektori | Kirkko | Järjestöt | Viestintätoimistot |
|---|--------------------|------------------|--------|-----------|--------------------|
| 05 Toimipaikka pääkaupunkiseudulla | *** | *** | *** | *** | |
| 06 Toiminut kaiken kaikkiaan viestintätehtävissä (vuosia) | *** | *** | *** | *** | *** |
| 10 Sukupuoli | | ** | *** | | |
| 11 Ikä | *** | *** | ** | *** | *** |
| 12 Pörssiyhtiö | *** | | | | |
| 12 Valtio | | *** | | | |
| 13 Rahoitus ja vakuutustoiminta | | | | | |
| 13 Toimiala teoll. rak. moniala | | | | | |
| 17 Nykyisessä toimessa oloaika (vuosia) | | *** | | | |
| 18 Päätoimisesti viestintää | | | ** | | |
| 19 Raportoi ylimmälle johdolle | ** | *** | | | ** |
| 21 Vastaajan työtehtävätaso (suorittava, asiantuntija, päällikkö) | *** | *** | *** | *** | *** |
| 23 Organisaation henkilömäärä viestintätehtävissä | | *** | *** | *** | |
| 24 Viestintäbudjetin suuruus (sis. viestinnän henkilöstökulut) | | * | *** | | |
| 25 Johtoryhmän työskentelyyn osallistuminen | | ** | | ** | |

Pearson Correlation

*Correlation is significant at the 0.1 level (2-tailed).

**Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

***Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*** tarkoittaa merkitsevää korrelaatiota (99 % tasolla).

Naisten ja miesten palkkaerotarkastelu

Vertailuun on valittu henkilöt, jotka ovat työskennelleet viestintätehtävissä 10-30 –vuotta

Julkisella sektorilla vertailussa mukana 210 naista ja 22 miestä, yksityisellä 208 naista ja 19 miestä.

Julkinen sektori

[DataSet3] Q:\10837_Viestinnän_ammattilaiset\korrelaati

Statistics

PALKKA PALKKATULOT

| N | Valid | Missing | 210 |
|-------------|--------|---------|---------|
| | Mean | | 4006,16 |
| | Median | | 3800,00 |
| Percentiles | 25 | | 3342,50 |
| | 50 | | 3800,00 |
| | 75 | | 4405,00 |

Naiset

Frequencies

[DataSet3] Q:\10837_Viestinnän_ammattilaiset\korrelaati

Statistics

PALKKA PALKKATULOT

| N | Valid | Missing | 22 |
|-------------|--------|---------|---------|
| | Mean | | 4585,36 |
| | Median | | 3930,00 |
| Percentiles | 25 | | 3600,00 |
| | 50 | | 3930,00 |
| | 75 | | 5295,00 |

Miehet

Yksityinen sektori

Statistics

PALKKA PALKKATULOT

| N | Valid | Missing | 208 |
|-------------|--------|---------|---------|
| | Mean | | 4582,64 |
| | Median | | 4320,00 |
| Percentiles | 25 | | 3697,50 |
| | 50 | | 4320,00 |
| | 75 | | 5315,00 |

Frequencies

[DataSet3] Q:\10837_Viestinnän_ammattil

Statistics

PALKKA PALKKATULOT

| N | Valid | Missing | 19 |
|-------------|--------|---------|---------|
| | Mean | | 4894,89 |
| | Median | | 4420,00 |
| Percentiles | 25 | | 4000,00 |
| | 50 | | 4420,00 |
| | 75 | | 5725,00 |

| Palkansaajien luontaisedut elokuussa 2013 | | | | | |
|---|--|------|-----------|-----------|------------------|
| | | n= | On saanut | Saaneet n | Keski-arvo euroa |
| Kaikki vastaajat | | 1178 | 57% | 676 | 138 |
| Järjestö | ProCom | 678 | 75% | 506 | 160 |
| | Viesti ry | 407 | 46% | 187 | 108 |
| | Julkisen alan tiedottajat (JAT) | 196 | 40% | 79 | 132 |
| | Kirkon viestintää tekevät | 107 | 16% | 17 | 50 |
| Sektori | Yksityinen sektori | 456 | 82% | 374 | 137 |
| | Julkinen sektori | 386 | 37% | 143 | 145 |
| | Kirkko, seurakunnat | 133 | 16% | 21 | 48 |
| | Järjestöt | 192 | 70% | 134 | 149 |
| | Viestintätoimistot | 81 | 70% | 57 | 117 |
| Työnantaja | Pörssiyhtiö | 179 | 91% | 163 | 150 |
| | Muu yksityinen | 277 | 76% | 211 | 127 |
| | Kunta/-yhtymä | 126 | 35% | 44 | 54 |
| | Kunnan liikelaitos/yhtiö | 39 | 69% | 27 | 193 |
| | Valtio | 152 | 26% | 39 | 263 |
| | Valtion liikelaitos/ -yhtiö | 57 | 58% | 33 | 88 |
| | Kirkko, srk | 133 | 16% | 21 | 48 |
| | Järjestö tms | 192 | 70% | 134 | 149 |
| | Yliopisto/kk | 12 | 0% | 0 | * |
| Hierarkia | Johtaja, päällikkö esimiesvastuu | 162 | 69% | 111 | 188 |
| | Johtaja, päällikkö, ei esimiesvastuuta | 272 | 75% | 205 | 148 |
| | Asiantuntija | 632 | 49% | 308 | 109 |
| | Assistentti | 75 | 39% | 29 | 174 |
| Työtehtävät | Suorittavan tason (assistentin) tehtäviä | 78 | 38% | 30 | 169 |
| | Asiantuntijatehtäviä | 834 | 54% | 454 | 116 |
| | Päällikötason tehtäviä | 258 | 73% | 189 | 188 |

*) Alaryhmistä, joissa on alle viisi vastaajaa, ei ole julkaistu palkkatietoja.

| Palkansaajien sivutulot elokuussa 2013 | | | | | |
|--|--|------|--------------------|----|-----------------|
| | | | Sivutuloja saaneet | | |
| | | n | saanut sivutuloja | n | Keskiarvo euroa |
| Kaikki vastaajat | | 1178 | 6% | 67 | 863 |
| Järjestö | ProCom | 678 | 5% | 33 | 587 |
| | Viesti ry | 407 | 5% | 21 | 1058 |
| | Julkisen alan tiedottajat (JAT) | 196 | 7% | 14 | 1260 |
| | Kirkon viestintää tekevät | 107 | 7% | 8 | 305 |
| Sektorit | Yksityinen sektori | 456 | 4% | 18 | 1275 |
| | Julkinen sektori | 386 | 6% | 25 | 1034 |
| | Kirkko, seurakunnat | 133 | 5% | 7 | 314 |
| | Järjestöt | 192 | 9% | 17 | 402 |
| | Viestintätoimistot | 81 | 6% | 5 | 2550 |
| Työnantaja | pörssi-yhtiö | 179 | 5% | 9 | 1000 |
| | muu yksityinen | 277 | 3% | 9 | 1550 |
| | kunta/-yhtymä | 126 | 7% | 9 | 1910 |
| | kunnan liikelaitos/yhtiö | 39 | 8% | 3 | * |
| | valtio | 152 | 7% | 10 | 694 |
| | valtion liikelaitos/ -yhtiö | 57 | 4% | 2 | * |
| | kirkko, srk | 133 | 5% | 7 | 314 |
| | järjestö tms | 192 | 9% | 17 | 402 |
| | yliopisto/kk | 12 | 8% | 1 | * |
| Hierarkia | Johtaja, päällikkö esimiesvastuu | 162 | 6% | 10 | 1724 |
| | Johtaja, päällikkö, ei esimiesvastuuta | 272 | 5% | 13 | 514 |
| | Asiantuntija | 632 | 6% | 38 | 818 |
| | Assistentti | 75 | 5% | 4 | * |
| Työtehtävät | Suorittavan tason (assistentin) tehtäviä | 78 | 5% | 4 | * |
| | Asiantuntijatehtäviä | 834 | 6% | 47 | 794 |
| | Päällikötason tehtäviä | 258 | 6% | 16 | 1189 |

*) Alaryhmistä, joissa on alle viisi vastaajaa, ei ole julkaistu palkkatietoja.

| Palkansaajien ylityötulot elokuussa 2013 | | | | | |
|--|--|------|----------------------|----|-----------------|
| | | | Ylityötuloja saaneet | | |
| | | n | saanut ylityötuloja | n | Keskiarvo euroa |
| Kaikki vastaajat | | 1178 | 3% | 38 | 169 |
| Järjestö | ProCom | 678 | 3% | 22 | 223 |
| | Viesti ry | 407 | 2% | 10 | 58 |
| | Julkisen alan tiedottajat (JAT) | 196 | 2% | 3 | * |
| | Kirkon viestintää tekevät | 107 | 3% | 3 | * |
| Sektori | Yksityinen sektori | 456 | 4% | 16 | 211 |
| | Julkinen sektori | 386 | 2% | 8 | 109 |
| | Kirkko, seurakunnat | 133 | 5% | 6 | 77 |
| | Järjestöt | 192 | 4% | 8 | 214 |
| | Viestintätoimistot | 81 | 1% | 1 | * |
| Työnantaja | pörssiyhtiö | 179 | 5% | 9 | 131 |
| | muu yksityinen | 277 | 3% | 7 | 314 |
| | kunta/-yhtymä | 126 | 2% | 2 | * |
| | kunnan liikelaitos/yhtiö | 39 | 3% | 1 | * |
| | valtio | 152 | 2% | 3 | * |
| | valtion liikelaitos/ -yhtiö | 57 | 4% | 2 | * |
| | kirkko, srk | 133 | 5% | 6 | 77 |
| | järjestö tms | 192 | 4% | 8 | 214 |
| | yliopisto/kk | 12 | 0% | 0 | * |
| Hierarkia | Johtaja, päällikkö esimiesvastuu | 162 | 2% | 4 | * |
| | Johtaja, päällikkö, ei esimiesvastuuta | 272 | 4% | 10 | 187 |
| | Asiantuntija | 632 | 3% | 21 | 136 |
| | Assistentti | 75 | 1% | 1 | * |
| Työtehtävät | Suorittavan tason (assistentin) tehtäviä | 78 | 1% | 1 | * |
| | Asiantuntijatehtäviä | 834 | 3% | 29 | 141 |
| | Päällikkötason tehtäviä | 258 | 3% | 8 | 291 |

*) Alaryhmistä, joissa on alle viisi vastaajaa, ei ole julkaistu palkkatietoja.

| Kertaluonteisen tulospalkkauserän (bonus, tulospalkkio, ylimääräinen kuukausipalkkaerä, ym.) saaminen viimeisen vuoden aikana (palkansaajat) | | | | | |
|--|--|------|---------|-----|-----------------|
| | | | Saaneet | | |
| | | n | saanut | n | Keskiarvo euroa |
| Kaikki vastaajat | | 1178 | 36% | 426 | 2859 |
| Järjestö | ProCom | 678 | 49% | 333 | 3315 |
| | Viesti ry | 407 | 28% | 113 | 1701 |
| | Julkisen alan tiedottajat (JAT) | 196 | 28% | 54 | 1428 |
| | Kirkon viestintää tekevät | 107 | 11% | 12 | 139 |
| Sektori | Yksityinen sektori | 456 | 58% | 265 | 3336 |
| | Julkinen sektori | 386 | 25% | 98 | 2408 |
| | Kirkko, seurakunnat | 133 | 9% | 12 | 139 |
| | Järjestöt | 192 | 23% | 44 | 1371 |
| | Viestintätoimistot | 81 | 27% | 22 | 1790 |
| Työnantaja | pörssiyhtiö | 179 | 73% | 131 | 3420 |
| | muu yksityinen | 277 | 48% | 134 | 3252 |
| | kunta/-yhtymä | 126 | 27% | 34 | 1215 |
| | kunnan liikelaitos/yritys | 39 | 23% | 9 | 2638 |
| | valtio | 152 | 14% | 22 | 1484 |
| | valtion liikelaitos/ -yritys | 57 | 53% | 30 | 4391 |
| | kirkko, srk | 133 | 9% | 12 | 139 |
| | järjestö tms | 192 | 23% | 44 | 1371 |
| | yliopisto/kk | 12 | 25% | 3 | * |
| Hierarkia | Johtaja, päällikkö esimiesvastuu | 162 | 47% | 76 | 5365 |
| | Johtaja, päällikkö, ei esimiesvastuuta | 272 | 49% | 134 | 3120 |
| | Asiantuntija | 632 | 29% | 184 | 1716 |
| | Assistentti | 75 | 25% | 19 | 710 |
| Työtehtävät | Suorittavan tason (assistentin) tehtäviä | 78 | 26% | 20 | 709 |
| | Asiantuntijatehtäviä | 834 | 35% | 289 | 2013 |
| | Päällikötason tehtäviä | 258 | 44% | 114 | 5296 |

*) Alaryhmistä, joissa on alle viisi vastaajaa, ei ole julkaistu palkkatietoja.

Luontaisetuja, sivutuloja, ylityötuloja tai kertaluonteisen tulospalkkauserän saaneet vastaajat (palkansaajat, yhteenveto)

| | | n | Luontais- etuja | Sivu- tuloja | Ylityö- tuloja | Kertaluonteinen tulospalkkauserä | Ei mitään näistä |
|------------------|--|------|--------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------------|---------------------|
| Kaikki vastaajat | | 1178 | 57% | 6% | 3% | 34% | 34% |
| Järjestö | ProCom | 678 | 75% | 5% | 3% | 47% | 19% |
| | Viesti ry | 407 | 46% | 5% | 2% | 26% | 44% |
| | Julkisen alan tiedottajat (JAT) | 196 | 40% | 7% | 2% | 26% | 44% |
| | Kirkon viestintää tekevät | 107 | 16% | 7% | 3% | 8% | 74% |
| Sektori | Yksityinen sektori | 456 | 82% | 4% | 4% | 56% | 12% |
| | Julkinen sektori | 386 | 37% | 6% | 2% | 24% | 49% |
| | Kirkko, seurakunnat | 133 | 16% | 5% | 5% | 7% | 75% |
| | Järjestöt | 192 | 70% | 9% | 4% | 22% | 26% |
| | Viestintätoimistot | 81 | 70% | 6% | 1% | 26% | 20% |
| Työnantaja | pörssiyritys | 179 | 91% | 5% | 5% | 71% | 4% |
| | muu yksityinen | 277 | 76% | 3% | 3% | 46% | 18% |
| | kunta/-yhtymä | 126 | 35% | 7% | 2% | 25% | 46% |
| | kunnan liikelaitos/yritys | 39 | 69% | 8% | 3% | 21% | 28% |
| | valtio | 152 | 26% | 7% | 2% | 13% | 63% |
| | valtion liikelaitos/ -yritys | 57 | 58% | 4% | 4% | 49% | 32% |
| | kirkko, srk | 133 | 16% | 5% | 5% | 7% | 75% |
| | järjestö tms | 192 | 70% | 9% | 4% | 22% | 26% |
| | yliopisto/kk | 12 | 0% | 8% | 0% | 25% | 67% |
| Hierarkia | Johtaja, päällikkö esimiesvastuu | 162 | 69% | 6% | 2% | 45% | 23% |
| | Johtaja, päällikkö, ei esimiesvastuuta | 272 | 75% | 5% | 4% | 48% | 19% |
| | Asiantuntija | 632 | 49% | 6% | 3% | 27% | 42% |
| | Assistentti | 75 | 39% | 5% | 1% | 25% | 48% |
| Työtehtävät | Suorittavan tason (assistentin) tehtäviä | 78 | 38% | 5% | 1% | 26% | 49% |
| | Asiantuntijatehtäviä | 834 | 54% | 6% | 3% | 32% | 37% |
| | Päällikkötason tehtäviä | 258 | 73% | 6% | 3% | 42% | 21% |

| Saanut luontaisetuja elokuussa 2013 (yrittäjät ja ammatinharjoittajat) | |
|--|------|
| n= | 62 |
| Kyllä | 53% |
| Luontaisetujen raha-arvo veroja vähentämättä elokuussa 2013 | |
| Kaikki n= | 33 |
| Keskiarvo, euroa | 711 |
| Saanut sivutuloja elokuussa 2013 (yrittäjät ja ammatinharjoittajat) | |
| n= | 62 |
| Kyllä | 13% |
| Sivutulojen raha-arvo veroja vähentämättä elokuussa 2013 | |
| n= | 8 |
| Keskiarvo, euroa | 748 |
| Pääomatulojen saaminen vastaajan yrityksestä viimeisen vuoden aikana (yrittäjät ja ammatinharjoittajat) | |
| n= | 62 |
| Kyllä | 32% |
| Pääomatulot | |
| n= | 20 |
| Keskiarvo, euroa | 9285 |

Osaaminen jatkossa

- Osaamisalueet, joihin aiotaan panostaa seuraavien kahden vuoden aikana

20%
suomalaisista

00%
naisista on värjänyt hiuksensa viimeisen

73%
suomalaisista käyttää

pankin vaihtamista.

33%
pitää tuotteiden

suomalaisista ei tiedä kuka on Stephen Elop.

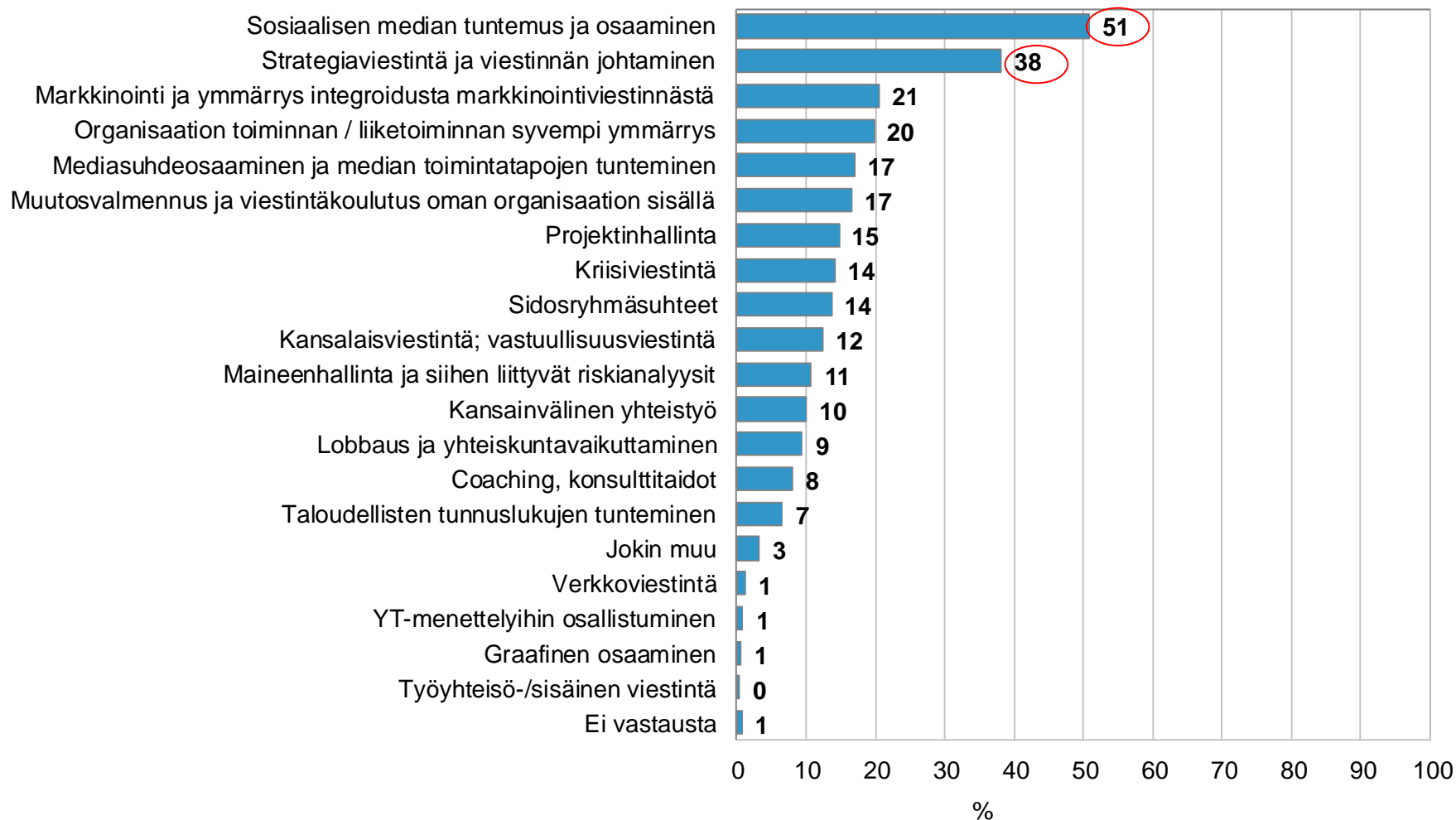
48%

04%
yrityksistä

kotitalouksista ostaa säännöllisesti luomupossua.

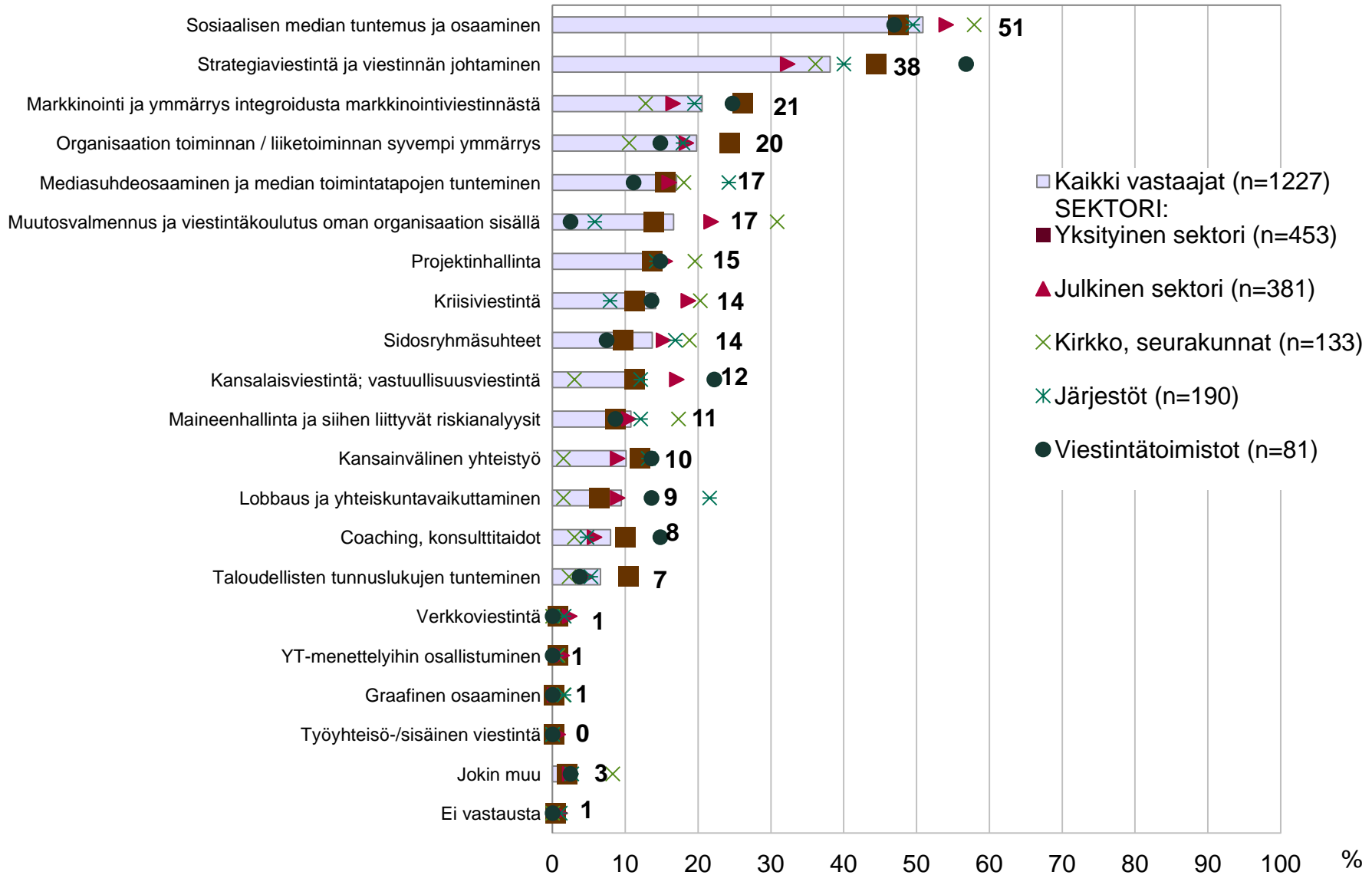
Mihin osa-alueeseen aikoo panostaa seuraavan 2 vuoden aikana

Viestintäammattilaiset (myös yrittäjät), n=1227



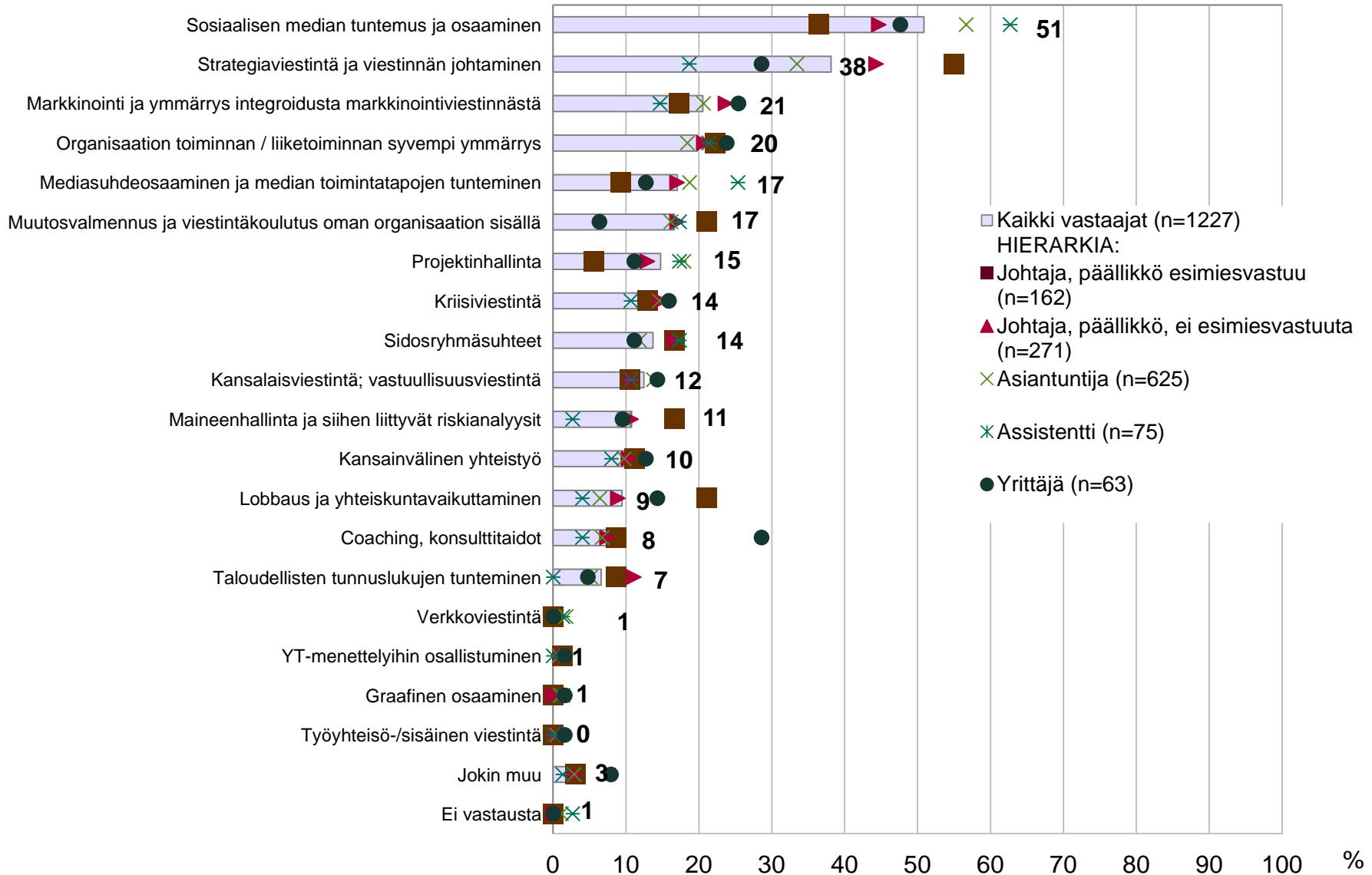
Mihin osa-alueeseen aikoo panostaa seuraavan 2 vuoden aikana

n=viestintäammattilaiset (myös yrittäjät)



Mihin osa-alueeseen aikoo panostaa seuraavan 2 vuoden aikana

n=viestintäammattilaiset (myös yrittäjät)



Kiitos.
Kerromme mielellämme lisää.

Katja Mikkonen
Kari Niklander
etunimi.sukunimi@taloustutkimus.fi
puh. (09) 7585 11