



JOHTAVIEN VIESTIJÖIDEN TUTKIMUS 2019

OSAAMINEN JA
KEHITTYMISTARPEET

PROCOM RY | MAALISKUU 2019



EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T|MEDIA

SISÄLLYS



Viestijät
johtoryhmissä

3



Osaaminen
ja rekrytointi

7



Motivaatio
omassa työssä

14



Yhteenveto

17



Tutkimuksen
toteutus

20

PROM

VIESTIJÄT
JOHTORYHMISSÄ

CYGATE

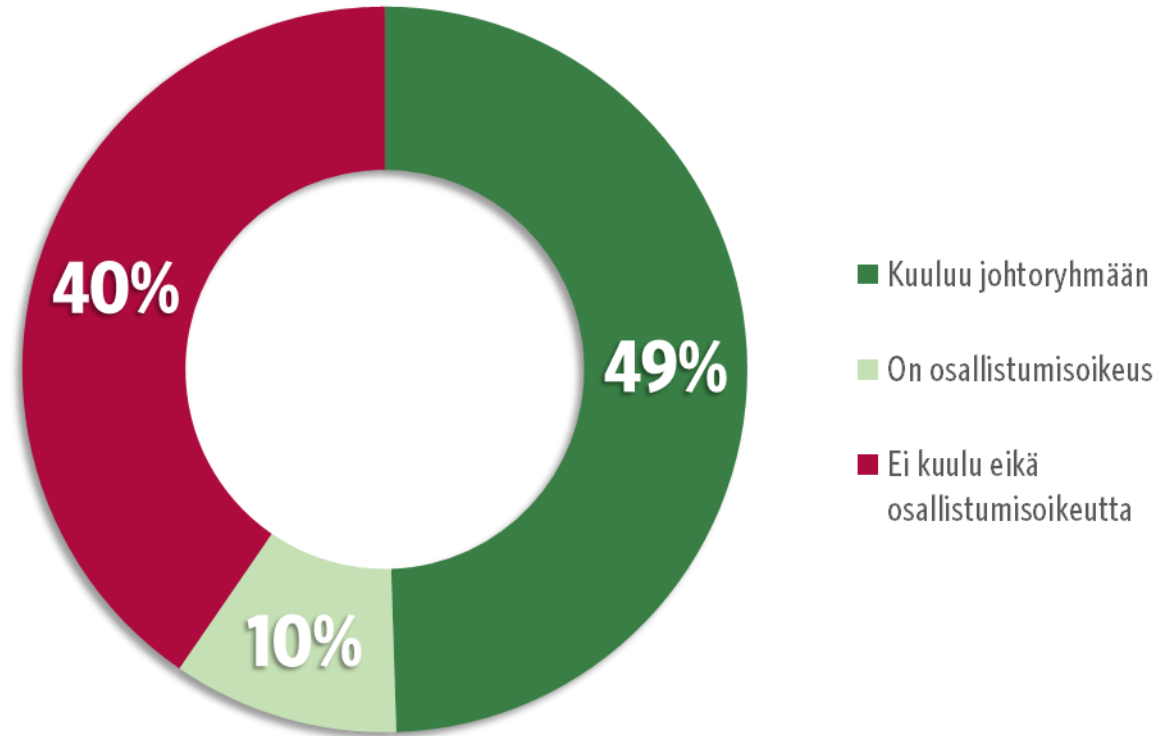
tiätoverkköiden tiennäyttäjä

T | MEDIA

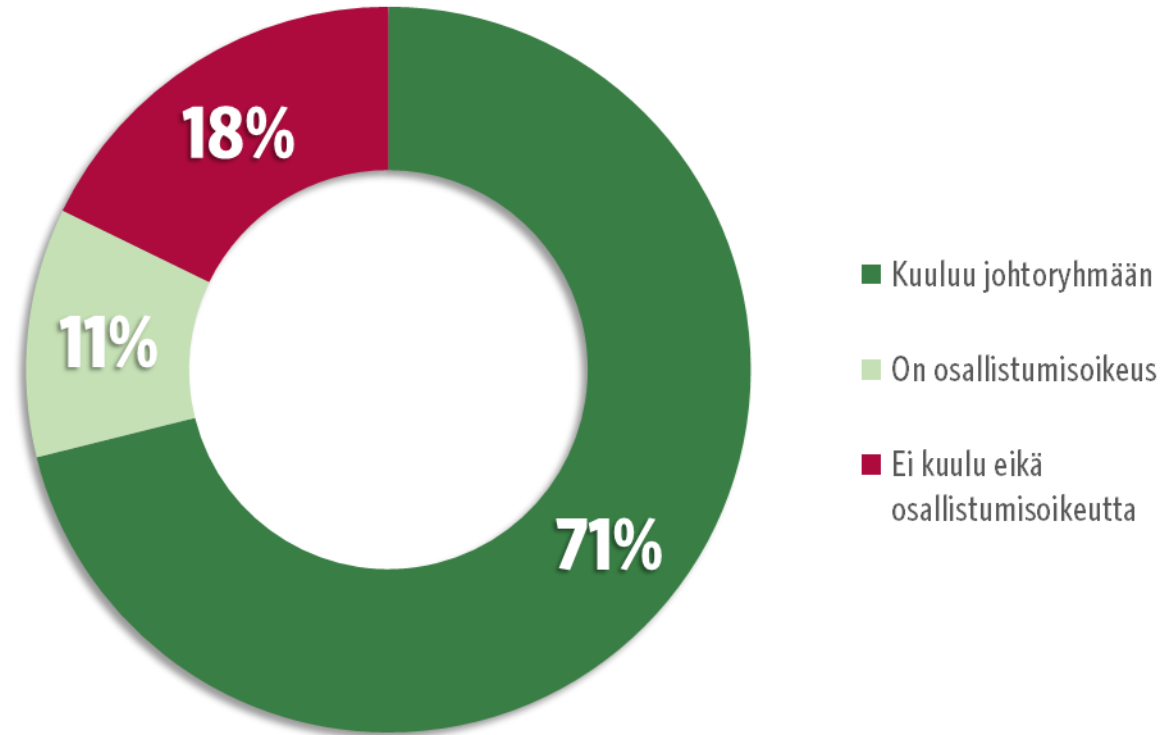
VIESTIJÄT
JOHTORYHMISSÄ:

KAIKKI VIESTIJÄT

T|MEDIA

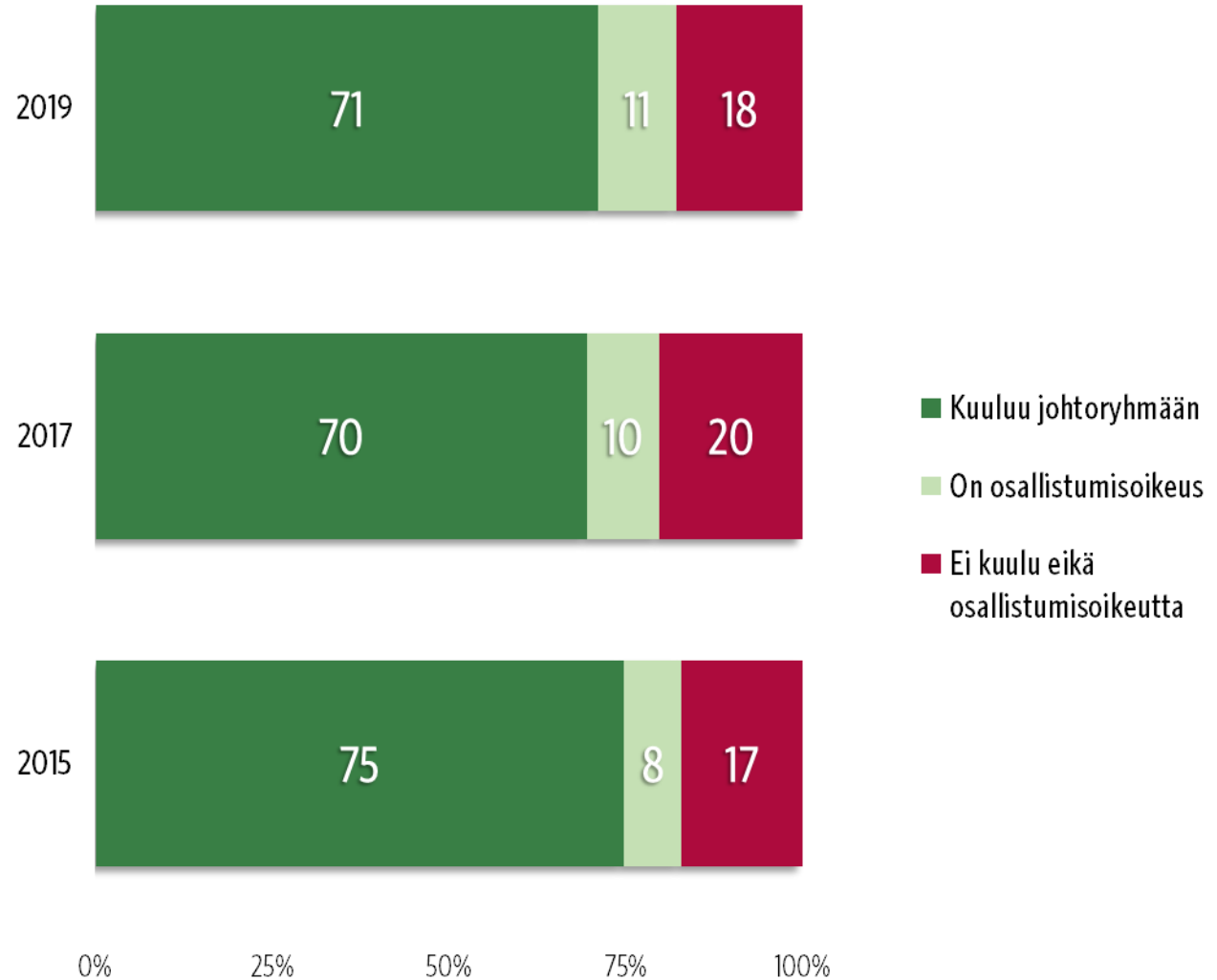


VIESTIJÄT
JOHTORYHMISSÄ:
VIESTINTÄJOHTAJAT



VIESTIJÄT JOHTORYHMISSÄ:

VIESTINTÄJOHTAJAT VUOSIVERTAILU



PROM

OSAAMINEN JA
REKRYTOINTI

T | MEDIA



KEHITTYMINEN VIESTINNÄN TEHTÄVÄALUEISSA:

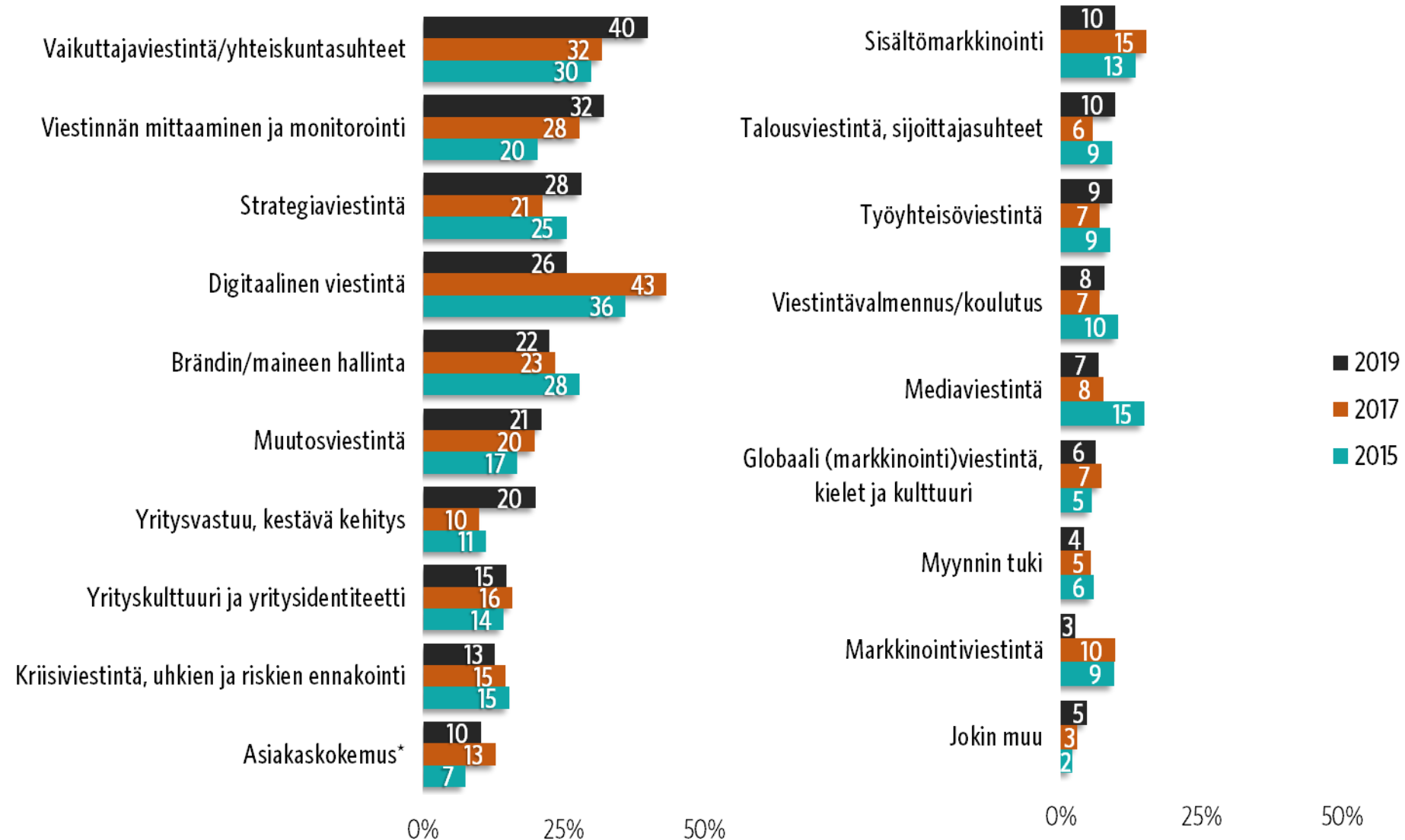
Missä tehtäväalueissa haluaisit omassa työssäsi ensisijaisesti kehittyä seuraavien 3-5 vuoden aikana? *Valitse korkeintaan kolme tehtäväaluetta.*



KEHITTYMINEN VIESTINNÄN TEHTÄVÄALUEISSA:

VUOSIVERTAILU

Missä tehtäväalueissa haluaisit omassa työssäsi ensisijaisesti kehittyä seuraavien 3-5 vuoden aikana? *Valitse korkeintaan kolme tehtäväaluetta.*



KEHITTYMINEN
VIESTINNÄN
TEHTÄVÄALUEISSA:

TOP 10

Missä tehtäväalueissa haluaisit omassa työssäsi ensisijaisesti kehittyä seuraavien 3-5 vuoden aikana? *Valitse korkeintaan kolme tehtäväaluetta.*

Viestintäjohtajat



Viestintäpäälliköt

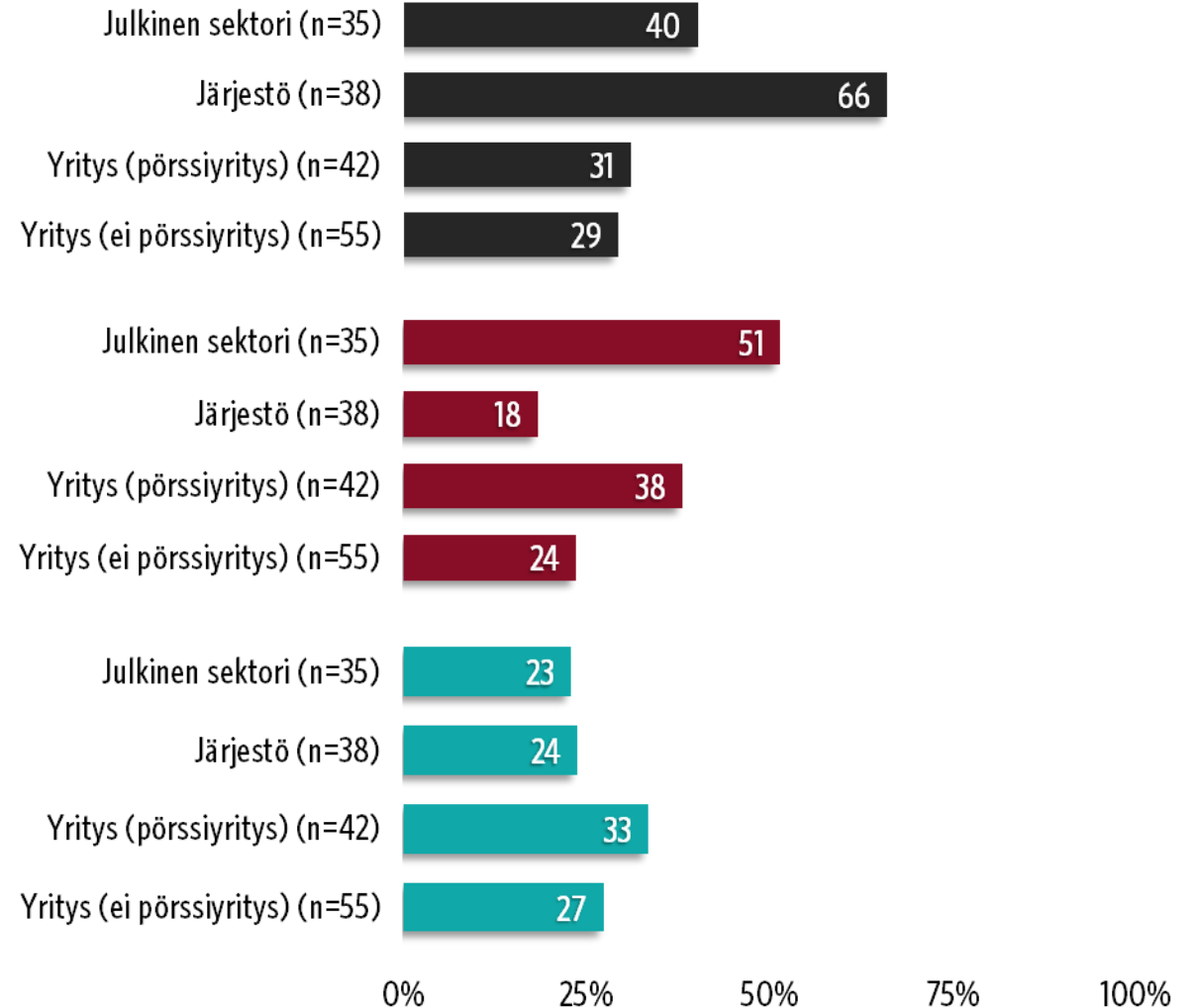


KEHITTYMINEN
VIESTINNÄN
TEHTÄVÄALUEISSA:

SEKTOREITTAIN

Missä tehtäväalueissa haluaisit omassa työssäsi ensisijaisesti kehittyä seuraavien 3-5 vuoden aikana? *Valitse korkeintaan kolme tehtäväaluetta.*

**Vaikuttajaviestintä/
yhteiskuntasuhteet**



URAN ALKUPUOLELLA OLEVAN AMMATTILAISEN TAI DOT

Mitä seuraavista taidoista priorisoit palkatessasi uransa alkupuolella olevaa viestinnän ammattilaista? *Valitse 3-5 keskeisintä taitoa:*



**KOKENEEN
 AMMATTILAISEN
 TAI DOT**

Mitä seuraavista taidoista priorisoi palkatessasi kokenutta viestinnän ammattilaista?
Valitse 3-5 keskeisintä taitoa:



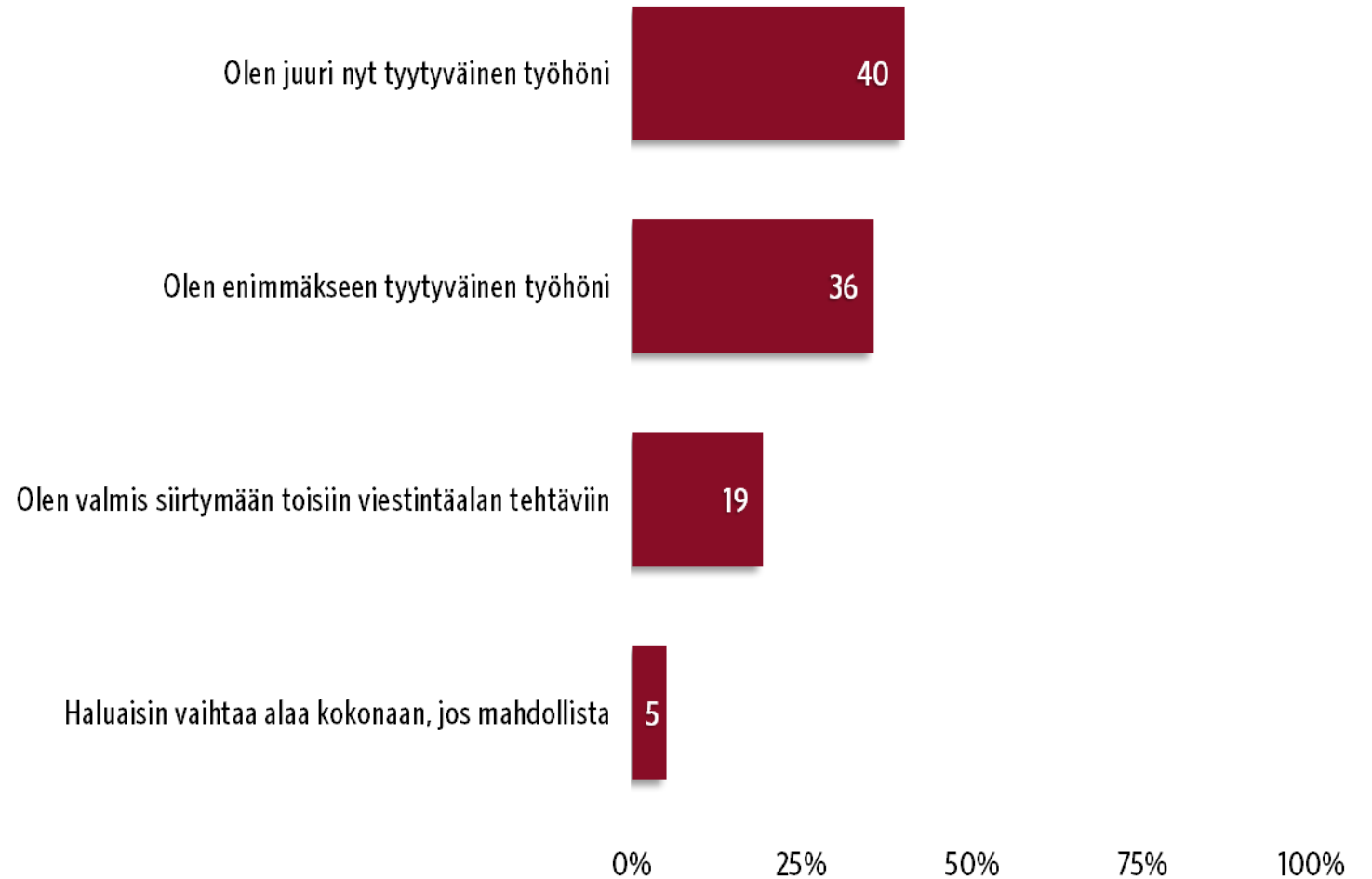
PROM

MOTIVAATIO
OMASSA TYÖSSÄ

T | MEDIA

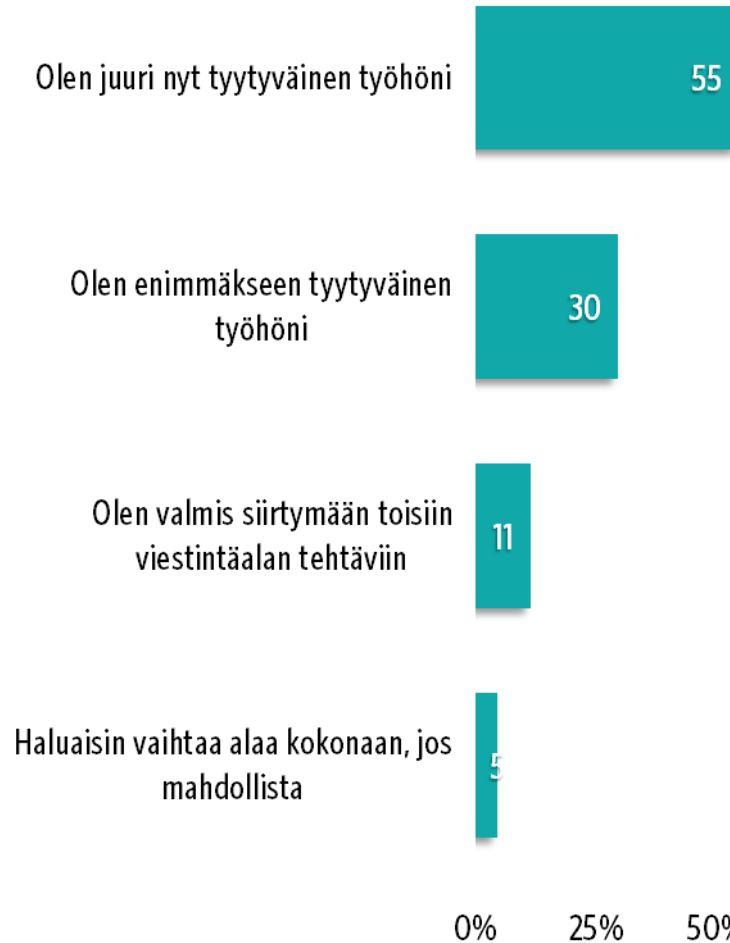
MOTIVAATIO OMASSA TYÖSSÄ

Millainen on oma motivaatiosi omaan työhösi liittyen?



Millainen on oma motivaatiosi omaan työhösi liittyen?

Viestintäjohtajat



Viestintäpäälliköt



MOTIVAATIO OMASSA TYÖSSÄ

PROM

YHTEENVETO

T | MEDIA



YHTEENVETO:

OSAAMINEN JA REKRYTOINTI

- **Johtavat viestijät haluavat kehittyä ensisijaisesti vaikuttajaviestinnän ja yhteiskuntasuhteiden osa-alueella**, seuraavaksi eniten kiinnostusta herättävät viestinnän mittaaminen ja monitorointi ja kolmanneksi strategiaviestintä.
- Vaikuttajaviestintä ja yhteiskuntasuhteet kiinnostavat erityisesti järjestöissä, kun taas viestinnän mittaaminen ja monitorointi ovat julkisen sektorin fokuksessa.
- Kiinnostus digitaalista viestintää kohtaan on pudonnut selkeästi edellisvuosista kun taas yritys vastuun ja kestävän kehityksen teemat kiinnostavat nyt aikaisempaa enemmän.
- Uransa alkupuolella olevaa ammattilaista palkatessaan johtavat viestijät priorisoivat:
 1. **halua oppia uutta ja kehittyä**
 2. **kirjoittamista ja tekstin tuottoa**
 3. **innostunutta asennetta työtä kohtaan**

YHTEENVETO:

OSAAMINEN JA REKRYTOINTI

- Kokenutta viestijää palkatessa ratkaisevat ensisijaisesti:
 1. **Halu oppia uutta ja kehittyä**
 2. **Bisnesosaaminen ja projektinhallinta**
 3. **Innostunut asenne työtä kohtaan**
- **Valtaosa tutkimukseen vastanneista johtavista viestijöistä kokee olevansa juuri nyt tai enimmäkseen tyytyväisiä työhönsä.**
 - Alan sisällä työpaikkaa olisi valmis vaihtamaan joka viides vastaaja – vain 5 prosenttia haluaisi vaihtaa alaa kokonaan, jos se olisi mahdollista.
 - Viestintäjohtajat ovat viestintäpäälliköitä tyytyväisempiä työhönsä: johtajista yli puolet on tyytyväisiä työhönsä juuri nyt, mutta päälliköillä vastaava luku on alle kolmasosa.

PROM

TUTKIMUKSEN
TOTEUTUS

T | MEDIA



TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

JOHTAVIEN VIESTIJÖIDEN TUTKIMUKSEN 2019 tavoitteena oli selvittää viestinnän johtavissa tehtävissä toimivien näkemyksiä ajankohtaisiin, viestijöiden ammattiin liittyviin asioihin. Vuoden 2019 kysymysten teemana olivat vaikuttajaviestintä ja lobbaus sekä koulutus- ja kehitystarpeet.

Tutkimuksen käytännön toteutuksesta vastasi T-Media Oy. Tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 19.1.-14.2.2019 (Q1 2019).

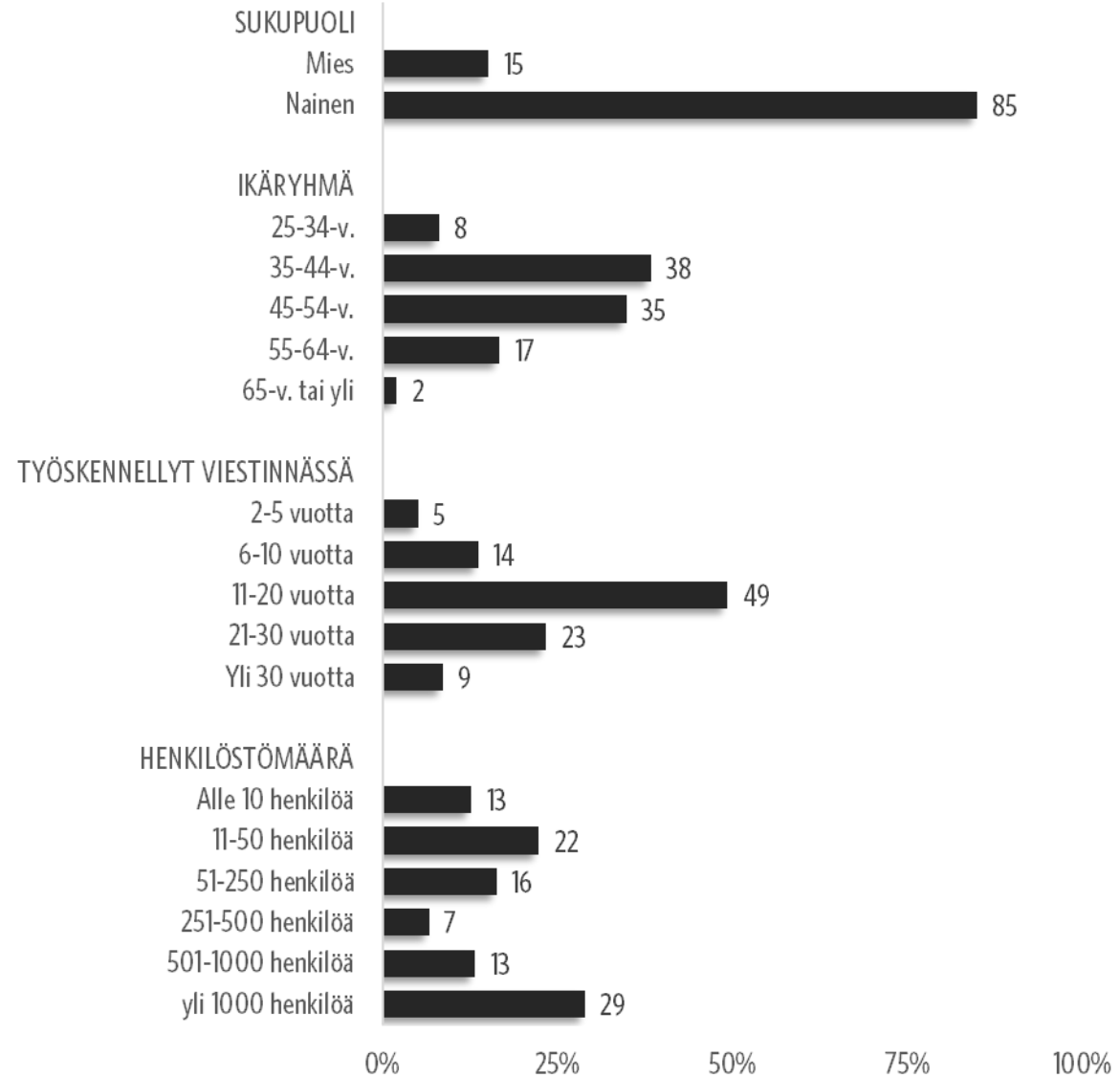
Tutkimuksen kohderyhmänä olivat viestinnän johtavissa tehtävissä toimivat ProCom ry:n jäsenet sekä muut kuin ProComin jäsenet. Tutkimukseen osallistui kaiken kaikkiaan **198 johtavaa viestijää**, joista 188 oli ProComin nykyisiä jäseniä ja 10 ei kuulunut ProComiin. Jäseniin kuulumattomista 5 oli aikaisemmin kuulunut ProComiin.

Kyselylomake suunniteltiin ProComin työryhmän ja T-Median yhteistyönä. Tutkimuksesta vastasivat T-Median puolesta tutkimusjohtaja Sari Maunula ja toimitusjohtaja Harri Leinikka sekä ProComin puolelta toimitusjohtaja Elina Melgin ja viestintäasiantuntija Jaana Raatikainen.

Tutkimuksen kohderyhmän muodostus sekä tutkimuskutsujen lähettäminen toteutettiin ProComin toimesta. Tutkimuskutsuja lähetettiin sähköpostitse yhteensä 1 246 kappaletta, joista 1 168 oli toimivia osoitteita. Varsinaisen tutkimuskutsun lisäksi kohderyhmälle laitettiin kaksi muistutusta, joista ensimmäinen jäsenviestin yhteydessä.

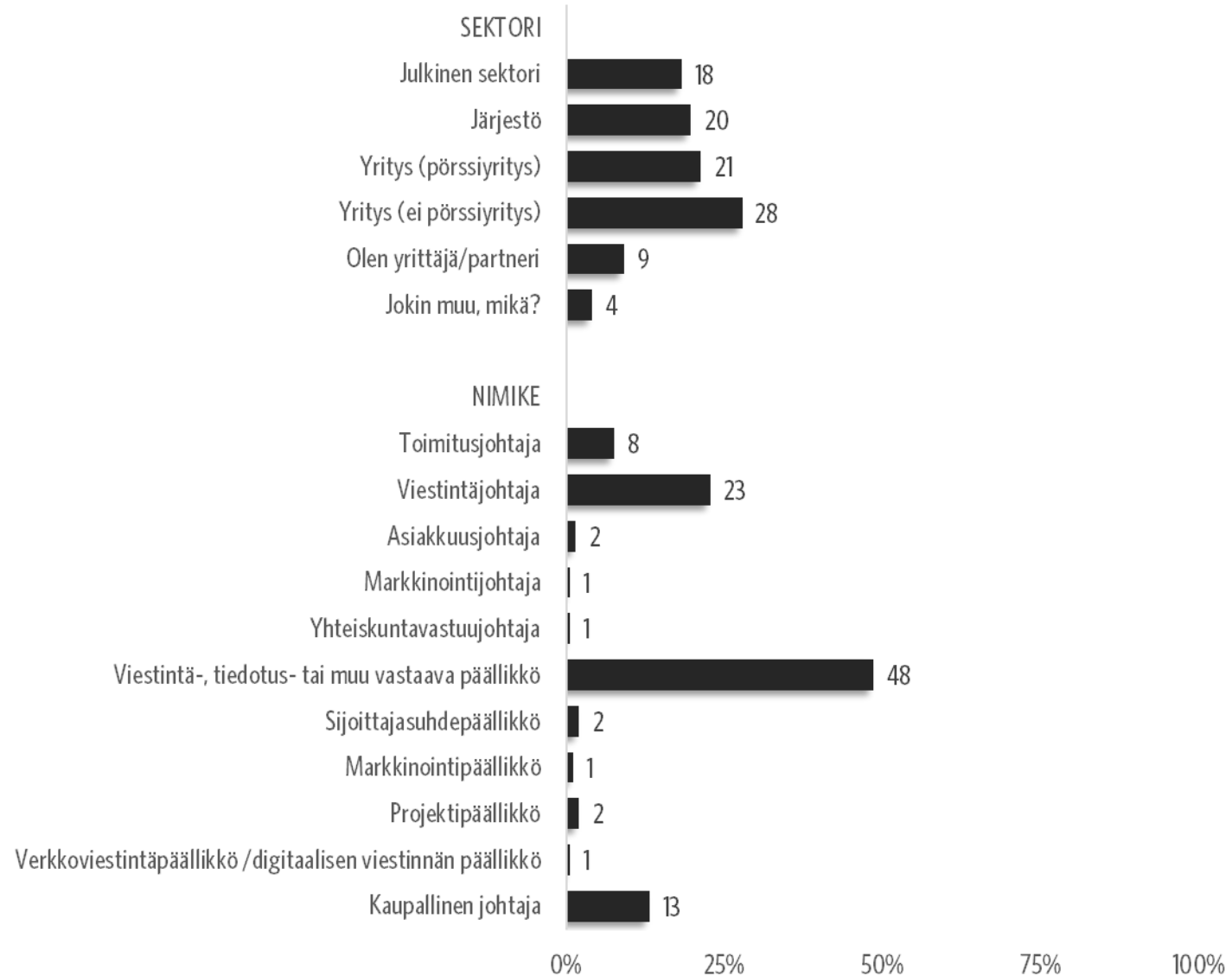
VASTAAJAJAKAUMA

198 KPL



VASTAAJAJAKAUMA

198 KPL





EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T | MEDIA



SARI MAUNULA

Tutkimusjohtaja
+358 50 409 1543
sari.maunula@t-media.fi



HARRI LEINIKKA

Toimitusjohtaja
+358 40 505 5001
harri.leinikka@t-media.fi

LISÄTIETOJA PROCOMISSA TUTKIMUKSESTA ANTAA:

ELINA MELGIN

Toimitusjohtaja
+ 358 40 821 1688
elina.melgin@procom.fi



EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T | MEDIA

