

LUOTTAMUS & MAINE

TUTKIMUSTIIVISTELMÄ 2023

PROM

DESIGN
FROM
FINLAND

T|MEDIA

© 2023 T-Media Oy - kaikki oikeudet pidätetään

Mikä tämä raportti on?

Käsissäsi on T-Median kehittämä, liikkeenjohtamisen teoriaan ja tilastotieteeseen perustuva työkalu. Luottamus&Maine-raportti on suunniteltu palvelemaan maineen johtamistyössä, sidosryhmätuen kasvattamisessa ja dataan pohjautuvassa päätöksenteossa:

- Maineen johtamistyössä on keskeistä ymmärtää ja todentaa organisaation maineen taso ja rakenne yhteisellä tavalla. Olemme mitanneet organisaationne maineen ja mallintaneet sen tähän tutkimusraporttiin.
- Organisaation nauttima sidosryhmätuki on organisaation olemassaolon edellytys ja kilpailukyyn tärkein tekijä. Olemme mallintaneet ja mitanneet sidosryhmätukenne tason.
- Päätöksenteon keskiössä on ymmärtää, miten organisaation maine vaikuttaa sidosryhmätukeen - kilpailukykyyn. Tilastotieteeseen pohjautuvien menetelmien avulla analysoimme ja simuloimme sidosryhmätuen syntyä. Analyysien tarkoitus on nostaa esiin tilastolliseen todistusaineistoon pohjaavia, johtamiskelpoisia syötteitä organisaation toiminnan kehittämiseksi, toimenpiteiden priorisoimiseksi ja sidosryhmätuen maksimoimiseksi.

Luottamus&Maine® on rekisteröity tavaramerkki ja lisäksi se on Euroopan Unionin Intellectual Property Office:ssa rekisteröity yhteisömalli. Sen sisältämät visuaalisuus, muodot, tutkimusväittämät ja -metodit ovat palveluntarjoajan immateriaalioikeuden piirissä.

**LUOTTAMUS
& MAINE**

**TUTKIMUKSEN
PERUSTIEDOT,
DATAN KERÄYS
JA VALIDITEETTI**

T | MEDIA

ÖNUNDAFJÖRÐUR
66°02'28.1"N
23°35'33.2"W

**TUTKIMUKSEN
TOTEUTUS**

Tämän **LUOTTAMUS&MAINE 2023** -tutkimuksen tavoitteena oli selvittää ProComin mainetta jäsentensä (johtavat viestijät ja viestinnän asiantuntijat) ja ei-jäsenten keskuudessa.

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 15.2-9.3.2023.

Tutkimuskutsujen lähettäminen toteutettiin ProComin toimesta.

Tutkimukseen vastasi hyväksytysti T-Median tarkan validointiprosessin läpikäyden kaiken kaikkiaan **260 viestintäalan ammattilaista**, joista 113 oli johtavia viestijöitä kuten viestintäjohtajia ja viestintäpäälliköitä, ja 89 muuta jäsenistöä - erityisesti viestinnän asiantuntijoita. Vastaajista 58 ei vielä kuulunut ProComiin.

Kokonaismainepistemäärän virhemarginaali kun $n=260$ on ± 0.03 -yksikköä, Yksittäisen maineimension pistemäärän virhemarginaali ± 0.10 -yksikköä.

LAADUNVARMISTUS

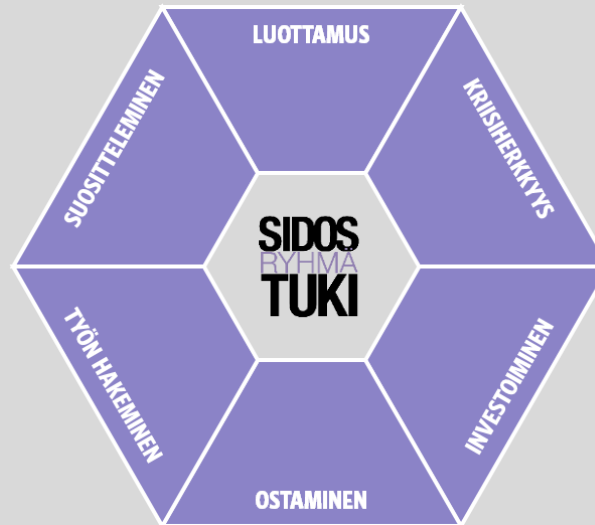
Inspecta Sertifiointi Oy on myöntänyt T-Medialle ISO 20252:2019 sertifikaatin. Toteutamme kaikki tutkimusprojektit edellä mainitun laatustandardin, EU:n tietosuoja-asetuksen sekä Suomen lakien mukaisesti. Käsittelemme kaikkia tutkimukseen liittyviä tietoja ehdottoman luottamuksellisina.



SIDOSRYHMIEN KÄSITYKSET



SIDOSRYHMIEN KÄYTÖS



TOIMINNAN EDELLYTYKSET



Päätöstemme, toimenpiteidemme ja tekemättä jättämistemme todelliset vaikutukset syntyvät siitä, miten asiakkaat, työntekijät, rahoittajat, media ja toimintamme mahdollistajat niihin reagoivat. Organisaation maine luo pohjan sille, minkälaisia reaktioita tänään tapahtuu ja tulemme huomenna kohtaamaan. Mainelu strategialle edellytykset onnistua tai epäonnistua.

**LUOTTAMUS
& MAINE**

**MAINEEN
RAKENNE JA KEHITYS**

T | MEDIA

DYNJANDISHEIØI
65°44'36.7"N
23°08'05.8"W

**KYSYMYKSISSÄ KÄYTETTIIN
VIISIPORTAISTA ARVIOINTIASTEIKKOA
(1 - 5)**

5 = kuvaa erittäin hyvin / 1 = ei kuvaa lainkaan

5 = täysin samaa mieltä / 1 = täysin eri mieltä

**ASTEIKOLLA ANNETUISTA ARVIOISTA ON
LASKETTU KESKIARVOT,
JOITA TULKITAAN SEURAAVASTI:**

≥ 4.00	erinomainen tulos
3.50 - 3.99	hyvä tulos
3.00 - 3.49	kohtalainen tulos
2.50 - 2.99	heikko tulos
< 2.50	erittäin heikko tulos



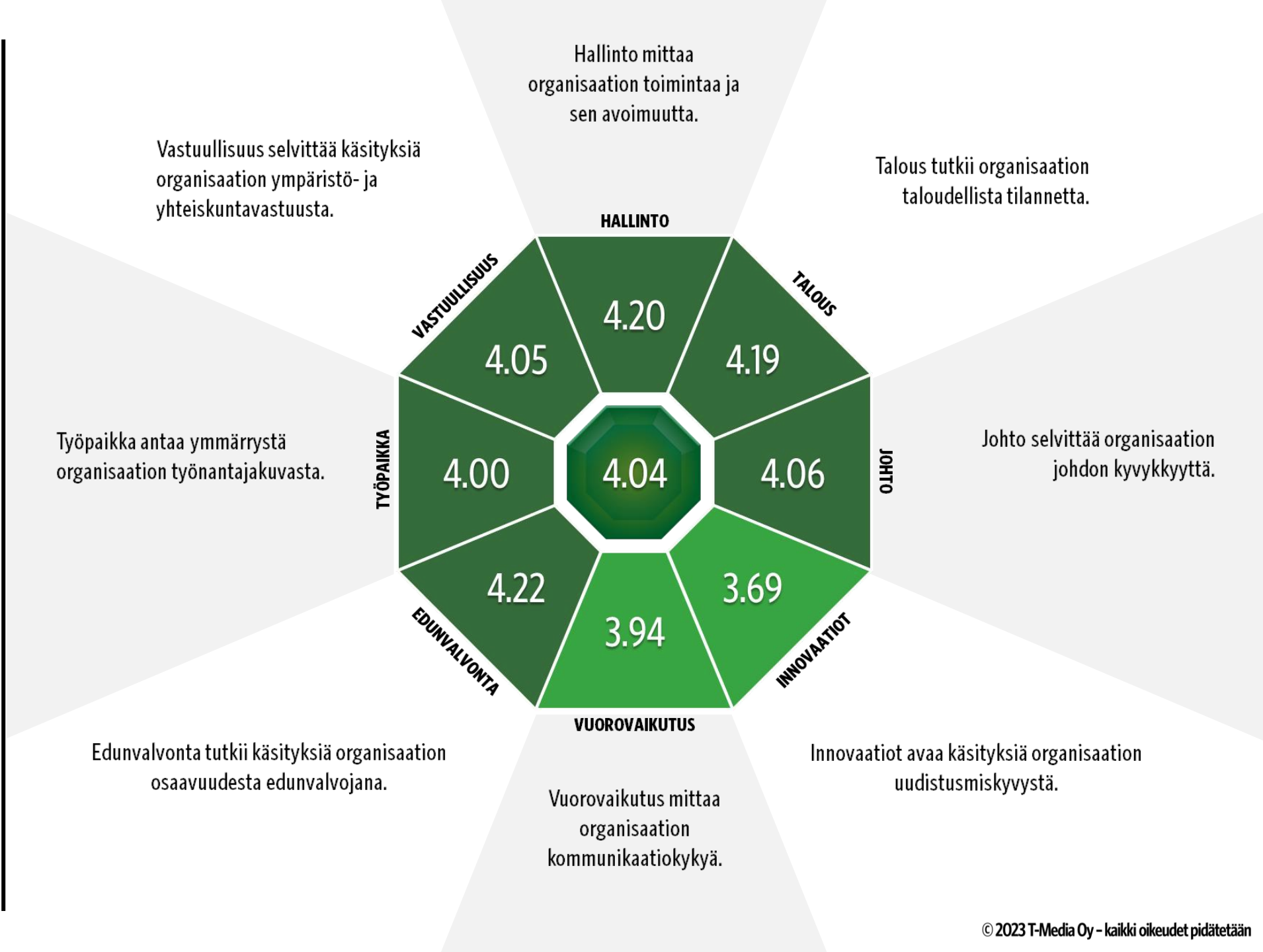
MAINEEN RAKENNE

2023

- ≥ 4.00 erinomainen tulos
- 3.50 - 3.99 hyvä tulos
- 3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
- 2.50 - 2.99 heikko tulos
- < 2.50 erittäin heikko tulos



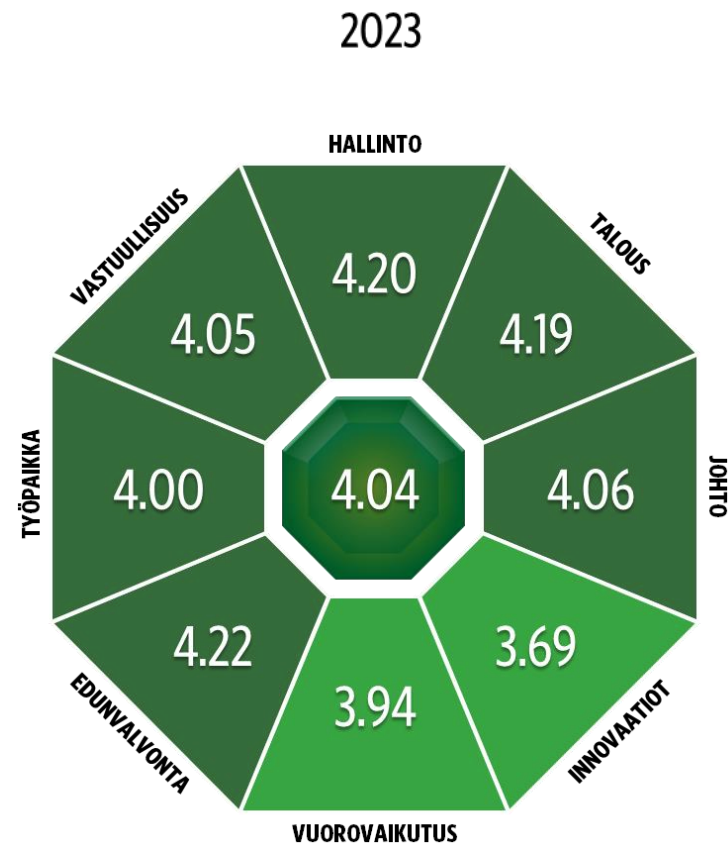
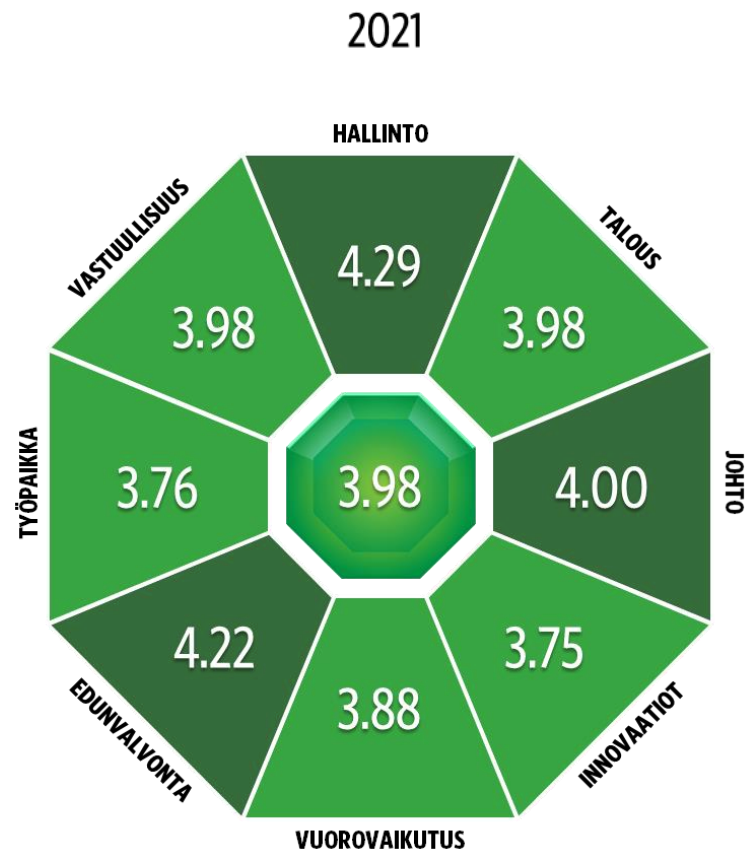
Jäsenet



MAINEEN
VUOSIVERTAILU



Jäsenet



LUOTTAMUS
& MAINE

PROM

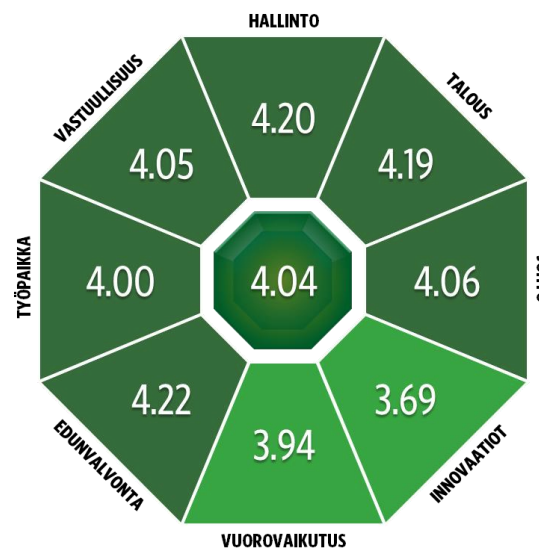
MAINEEN RAKENNE



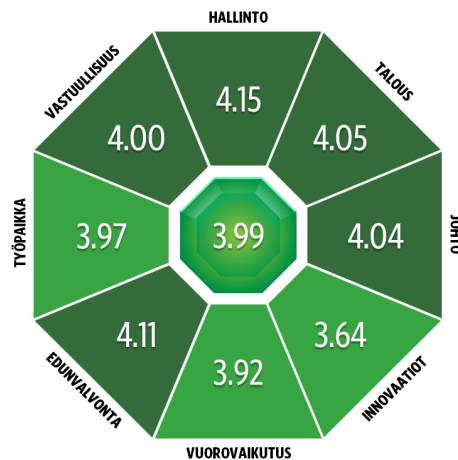
Jäsenet

T | MEDIA

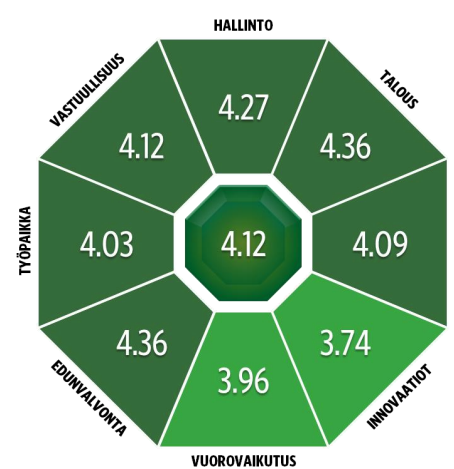
Kaikki jäsenet



Johtavat viestijät



Viestinnän asiantuntijat



**LUOTTAMUS
& MAINE**

PROM

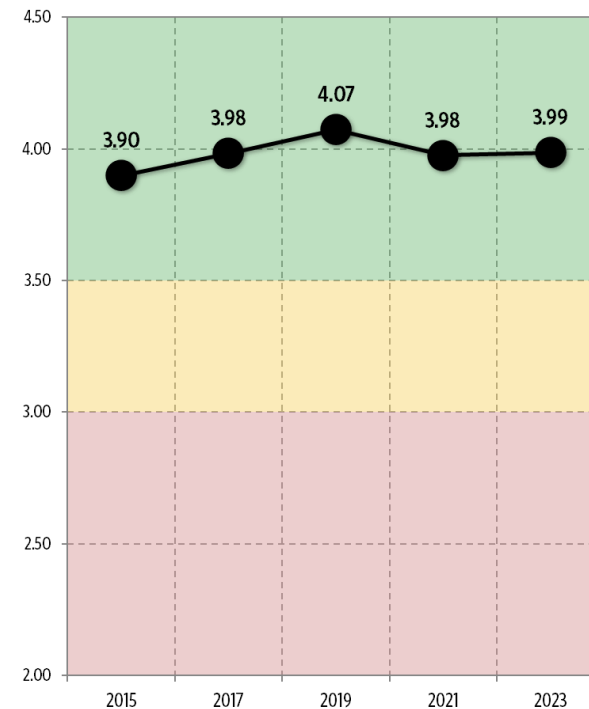
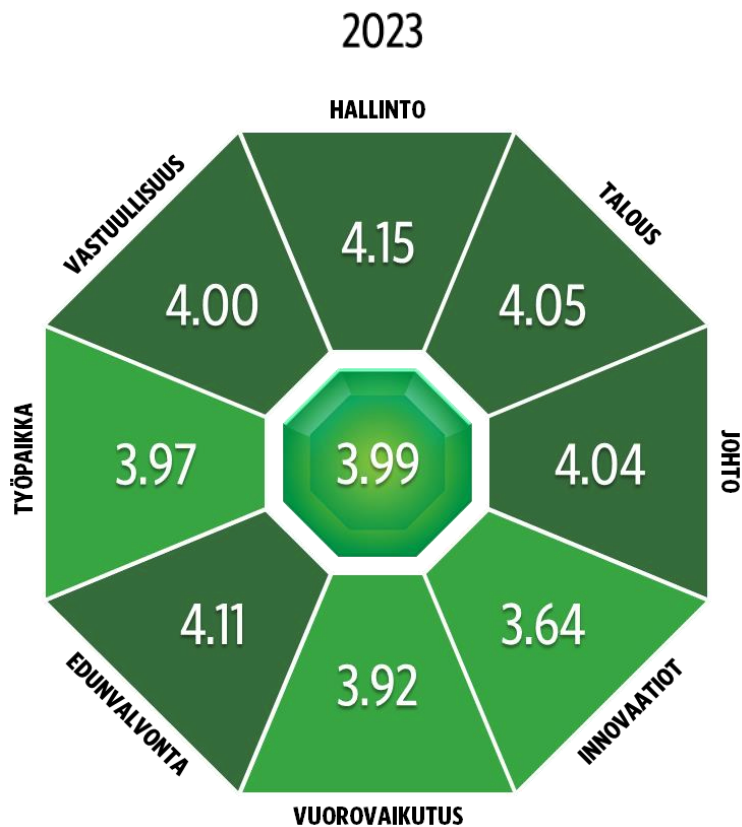
MAINEEN RAKENNE JA
KEHITYS



Jäsenet

T | MEDIA

Johtavat viestijät

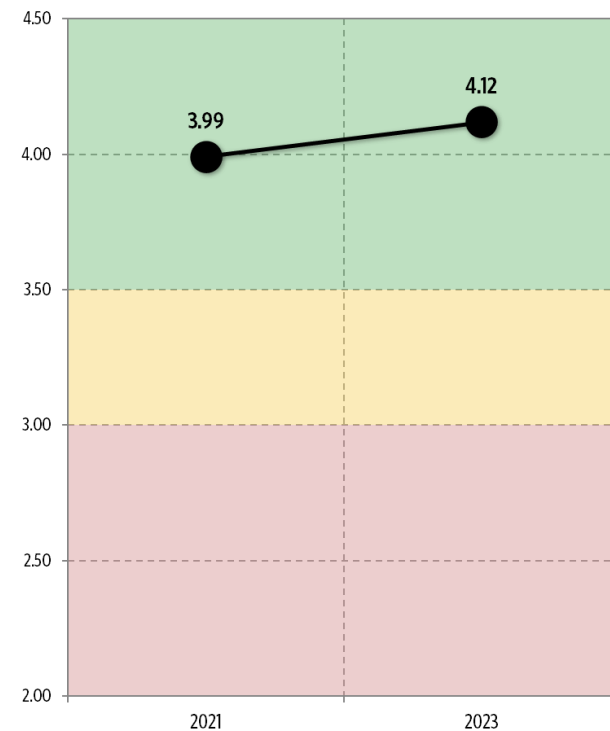
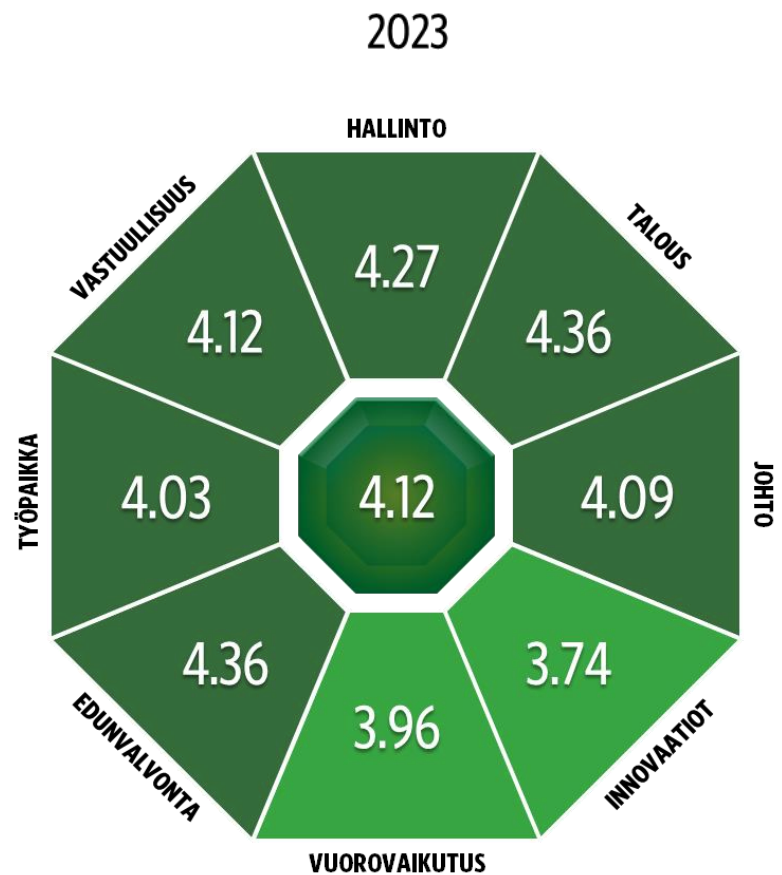


MAINEEN RAKENNE JA
KEHITYS



Jäsenet

Viestinnän asiantuntijat

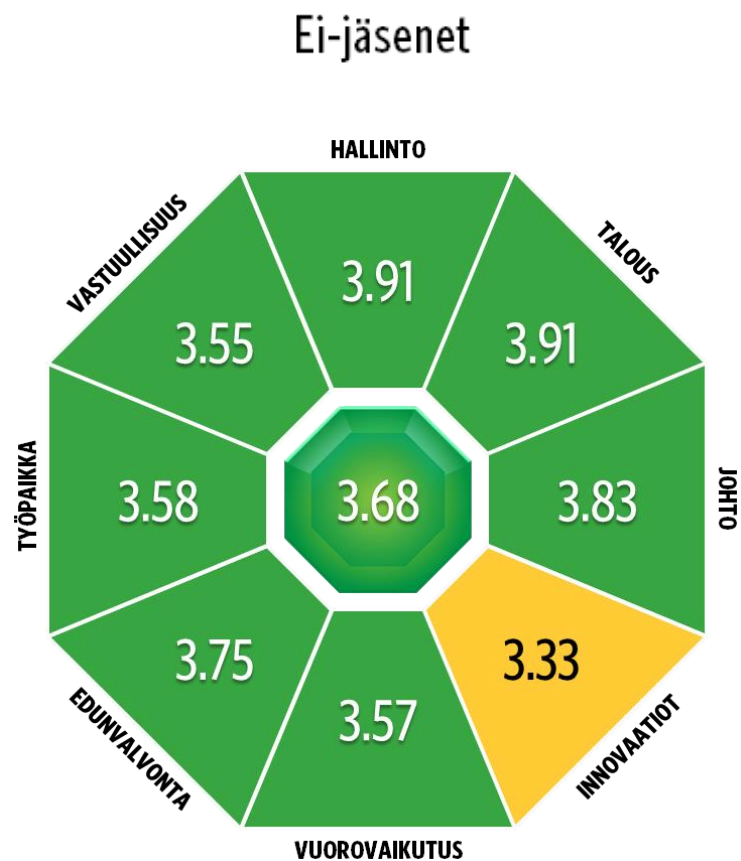


LUOTTAMUS
& MAINE

PROCOM

MAINEEN RAKENNE

T | MEDIA



Tämän vuoden ProComin Luottamus&Maine-tutkimuksessa tutkittiin ensimmäistä kertaa myös niitä viestinnän ammattilaisia, jotka eivät ole ProComin jäseniä. Tulos ylsi tässä joukossa kokonaistasolla hyvään arvosanaan.

LUOTTAMUS
& MAINE

SIDOSRYHMÄTUKI

SÚGANDAFJÖRÐUR
66°07'29.7"N
23°34'00.4"W

T | MEDIA

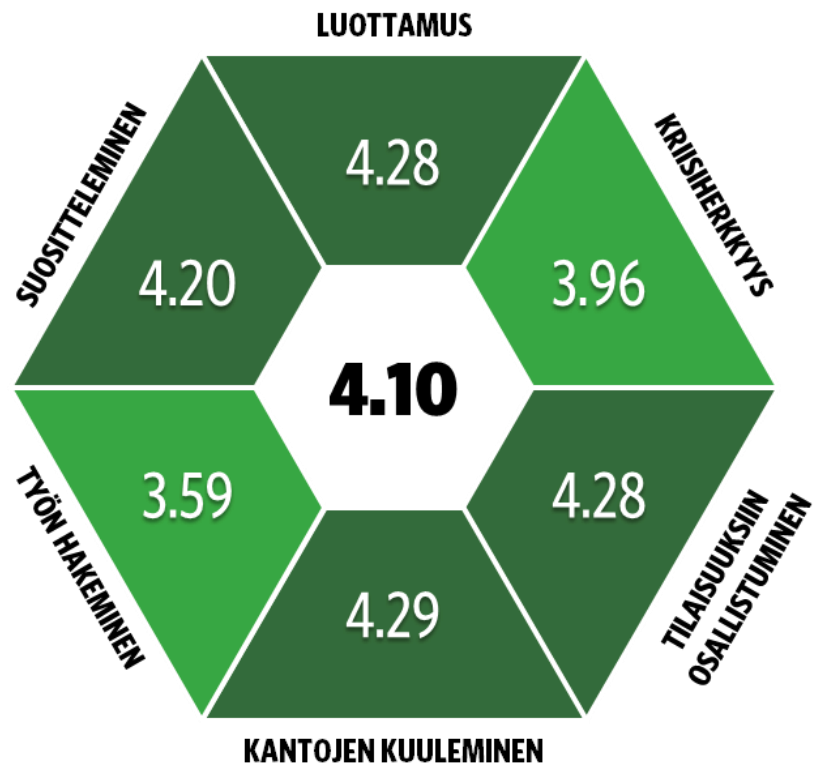
SIDOSRYHMÄTUKI

2023

≥ 4.00	erinomainen tulos
3.50 - 3.99	hyvä tulos
3.00 - 3.49	kohtalainen tulos
2.50 - 2.99	heikko tulos
< 2.50	erittäin heikko tulos



Jäsenet



SIDOSRYHMÄTUKI MÄÄRITTÄÄ MENESTYKSEN.

OSTOHALUT, SUOSITTELU,
KIINNOSTUS INVESTOINTIIN,
TYÖNHAKUINTO, LUOTTAMUS JA
TUKI MYÖS VAIKEINA HETKINÄ
SYNTYVÄT VAHVAN MAINEEN
SEURAUKSINA.

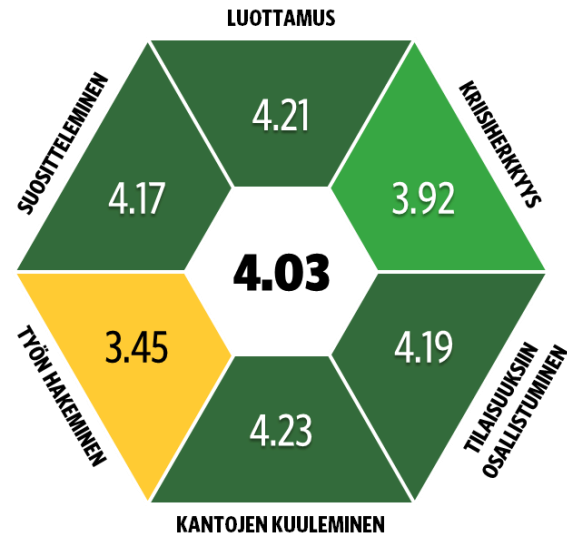
MAINEEN SEURAUKSENA
SYNTYNYT SIDOSRYHMÄTUKI
ON KÄYTÄNNÖSSÄ SE
MAINEPÄÄOMA,
JOSTA PALJON PUHUTAAN.

SIDOS RYHMÄ TUKI

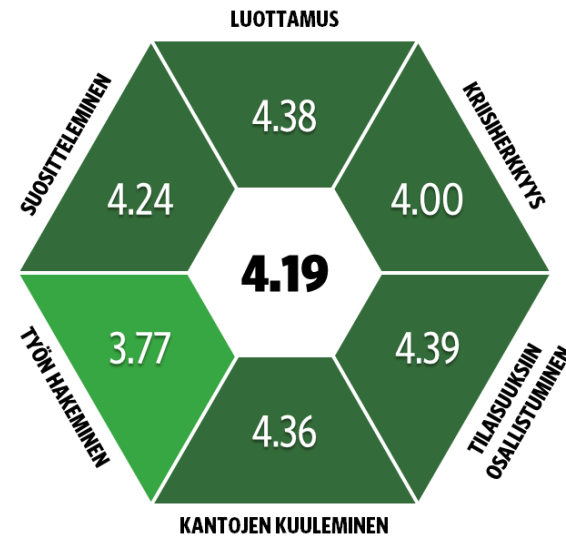


SIDOSRYHMÄTUEN
VERTAILU
TAUSTOITTAIN

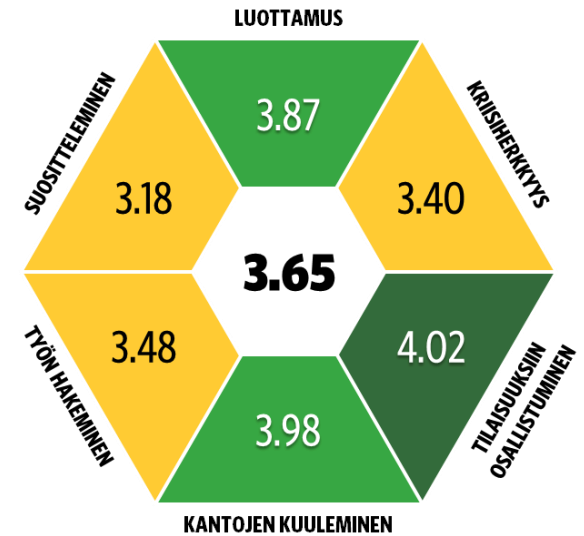
Johtavat viestijät, N=113



Viestinnän asiantuntijat, N=89



Ei-jäsenet, N=58



**LUOTTAMUS
& MAINE**

GÖNGUMANNAFOSS
65°44'06.6"N
23°12'18.6"W

YHTEENVETO

T | MEDIA

KESKEISET HAVAINNOT

Tutkimuksen päätelmät perustuvat tässä tutkimuksessa kerättyyn dataan ja tilastotieteeseen, eivätkä siten ota huomioon kerätyn datan ulkopuolisia näkökulmia.

ProComin maine tutkittiin sen jäsenten ja muiden viestintäalan ammattilaisten keskuudessa:

- Jäsenten keskuudessa ProComin maine on vahvistunut entisestään ja ylittää erinomaiselle tasolle.
- Myös ei-jäsenten keskuudessa ProComin maine on vahvasti hyvällä tasolla.
- Kokonaismaine kaikkien viestijöiden keskuudessa on lähes erinomainen.
- ProComin jäseniltään saama sidosryhmätuki on vahvaa ja on erinomaisella tasolla. Ei-jäsenten osalta ProComin saama sidosryhmä tuki on hieman matalampi, mutta hyvällä tasolla.
- Vaikuttavuusanalyysi koko aineistosta osoittaa, että *Vuorovaikutuksellaja Vastuullisuudella* on huomattavin vaikutus viestijöiden käytökseen ProComia kohtaan. Koska mielikuvat näistä ovat korkealla ja korrelaatio käytöksen kanssa on huomattavaa, ovat nämä ProComin merkittävimpiä vahvuuksia.
- Vaikuttavuusanalyysi ei nosta esiin kriittisiä kehityskohteita, mutta *Innovaatiot* osa-alueessa on edelleen mahdollisuuksia kehittymiseen.
- Vahvuuksiaan vaalimalla ja kehitysmahdollisuudet huomioimalla ProComin on mahdollista jatkossakin nauttia vahvaa sidosryhmätukea.

CAPE TULLINIEMI
FINLAND
59°48'31.3"N
22°53'34.8"E



EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T | MEDIA



Harri Leinikka

Toimitusjohtaja
+358 40 505 5001
harri.leinikka@t-media.fi



Sari Maunula

Tutkimusjohtaja
+358 50 409 1543
sari.maunula@t-media.fi