



Viestinnän
eettinen
neuvottelukunta

Herätys – viestinnän eettiset ohjeet uudistuvat

Virtuaaliset aamukahvit 20.4.2023 klo 8.30–9.30

[#VENfi](#) [#ViestinnänEettisetOhjeet](#)

Ohjelma

- **Viestinnän eettinen neuvottelukunta**
– miksi, kenelle, mitä ja kuinka?
Päivi Sihvola
- **Eettiset haasteet ja muutoksen ajurit**
Salla-Maaria Laaksonen
- **Viestinnän eettiset ohjeet 2023**
Päivi Sihvola
- Tilaisuuden moderoi Jarno Forssell



VEN Miksi, kenelle, mitä ja kuinka?

- Miksi VEN? Viestinnän ammattilaisille oman työn tueksi ja selkänäjäksi.
 - Jotta kansalaiset ja kuluttajat voisivat luottaa siihen, että heidän lukemansa, näkemänsä ja kuulemansa viestit pitävät yhtä todellisuuden kanssa.
- VEN vastaa viestinnän eettisten ohjeiden sisällöstä ja ajantasaisuudesta.
- VEN arvioi viestinnän eettistä kestävyyttä ja osallistuu keskusteluun alan etiikasta.
- VEN on verkosto, jossa vahvasti mukana käytännön tekijöitä ja akatemian edustajia

Taustayhteisöillä on jäsenenä yhteensä yli 5000 viestinnän ammattilaista

- ProCom – Viestinnän ammattilaiset ry
- Viesti ry – Viestinnän asiantuntijoiden ammattijärjestö
- JAT – Julkisen alan viestijät ry
- Marketing Finland – markkinointia ja viestintää tekevien ja ostavien yritysten verkosto

The logo for ProCom, consisting of the word "PROCOM" in a bold, black, sans-serif font, rotated 45 degrees counter-clockwise.The logo for JAT, featuring the letters "JAT" in white, bold, sans-serif font inside a teal speech bubble shape.The logo for Viesti ry, with the word "viesti" in a pink, lowercase, sans-serif font, followed by "ry" in a smaller, pink, uppercase font.The logo for Marketing Finland, featuring a stylized "M" made of blue and orange vertical bars, followed by the words "MARKETING" and "FINLAND" in a bold, blue, uppercase, sans-serif font.The logo for VEN, with the letters "VEN" in a bold, blue, uppercase, sans-serif font.

Eettiset haasteet ja muutoksen ajurit

VEN

Viestinnän haasteet – näin selvitimme ja valmistelimme

- Sidosryhmähaastattelut 2021 → toimintaympäristön analyysi
- Anna Lindin opinnäyte 2022: *Future ethical challenges as seen by communication professionals in Finland* ([Lind, 2022](#))
 - kysely VENin taustayhteisöjen jäsenille
 - julkiset kutsut ja sosiaalisen median levitys
 - vastaajia 152
- Taustayhteisöt kommentoivat ohjeiden luonnosta maalis–huhtikuussa 2023



Toimintaympäristön muutos edellytti päivitystä

- Mis-, dis- ja muu harhaanjohtava informaatio
- Digitaalisen maailman haasteet
- Lisääntyneet vastuullisen toiminnan vaatimukset
- ”Maksaja esiin” – viestinnän, markkinointiviestinnän ja vaikuttajaviestinnän läpinäkyvyys ja tunnistettavuus



Viestinnän eettiset ohjeet 2023

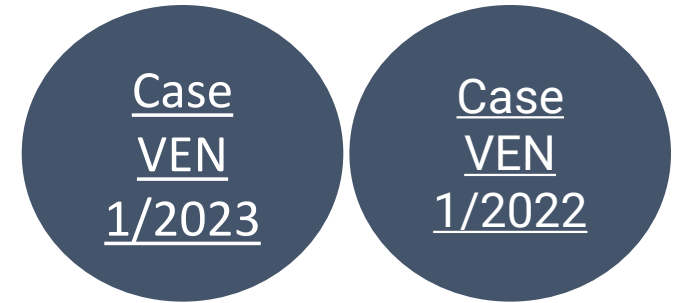
VEN

Viestinnän etiikka

Vastuullinen viestintä on enemmän kuin lain kirjaimen noudattamista. Se on viestinnän etiikan jatkuvaa pohtimista, vastuullisia linjauksia ja tekoja jokapäiväisessä viestinnässä.

Avoin, aktiivinen ja kunnioittava vuorovaikutus on viestinnän ydintä. Onnistuminen nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä edellyttää luottamusta, joka rakentuu rehellisyydelle.

Avoimuus



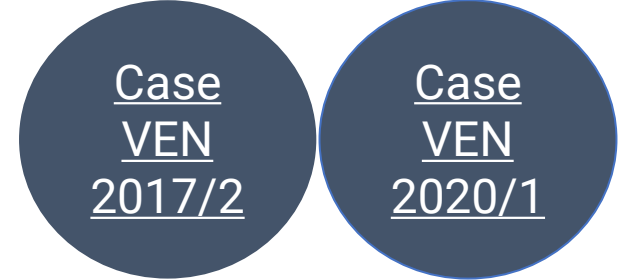
Viestinnän ammattilainen

- Edistää avointa viestintäkulttuuria ja vahvistaa organisaationsa viestintäosaamista.
- Tuo aktiivisesti ja ennakoivasti saataville sidosryhmille tarpeellisen tiedon.
- Tuo viestinnässä selkeästi esiin sen, ketä edustaa.
- Tuo avoimesti esille omat sekä edustamansa tahon intressit ja sidonnaisuudet toimeksiantoon liittyen.

Rehellisyys

Viestinnän ammattilainen

- Erottaa näkemykset ja mielipiteet tosiasioita koskevista väittämistä. Esittää vain väittämiä, jotka ovat todennettavissa.
- Ei esitä virheellisiksi tietämiään väittämiä eikä myöskään paikkansapitäviä väittämiä harhaanjohtavalla tavalla.
- Korjaa aina virheelliseksi osoittautuneen väittämän.



Luotettavuus

Case
VEN
2018/2

Viestinnän ammattilainen

- Vahvistaa työnantajansa tai toimeksiantajansa luotettavuutta.
- Käyttää työnantajansa tai toimeksiantajansa luottamuksellista tietoa ja hankkimiaan verkostoja vastuullisesti.
- Vastaa siitä, että myös kaikki viestintää tukevat kumppanit toimivat viestinnän eettisten ohjeiden mukaan.
- Tunnistaa ja tuo esiin viestinnälliset haasteet ja riskit.

Arvostus

Case
VEN
2015/2

Viestinnän ammattilainen

- Edistää kunnioittavia kohtaamisia ja rakentavaa keskustelukulttuuria.
- Ymmärtää sidosryhmien ja kulttuurien monimuotoisuuden ja erilaiset tarpeet sekä ottaa ne huomioon viestinnässä.

Kiitos & kysymyksiä?

VEN